

2022: El año de la remontada del Turismo MICE

El último barómetro del Spain Convention Bureau (SBC) de la FEMP manifiesta la “notable recuperación” del turismo de negocios en este 2022 y cómo las incertidumbres del contexto internacional apelan a “seguir avanzando para no perder competitividad”. Este nuevo análisis conjuga la celebración porque la mayoría de los destinos han superado los 150 eventos anuales y por el panorama de progresiva vuelta a la normalidad con la preocupación por cómo la inflación afecta a la competitividad del sector y otros riesgos.



Redacción

Los resultados del nuevo estudio se basan en una encuesta realizada a los destinos que configuran la Red de Ciudades de Congresos y destacan cómo se afronta la recuperación de este segmento especializado dentro del turismo. Esta revisión del sector arroja cuatro bloques de conclusiones y una previsión para 2023:

Aumento de la ocupación

A lo largo de 2022 se ha producido un considerable incremento de la ocupación de los espacios de reuniones, siendo destacable que durante el cuarto trimestre más del 60% de los destinos indicó tener una ocupación de entre el 76% y el 100%. En la misma línea, las estimaciones para 2023 muestran un comportamiento muy positivo. Se prevé que la mitad de los espacios de reuniones tenga una ocupación superior al 75% de media anual.

Asimismo, explican desde el SCB, cabe destacar que este crecimiento exponencial ya no se justifica por la realización de eventos aplazados de años anteriores pues, como reflejan las ciudades de congresos, casi el 80% de los mismos ya habría sido celebrado. Al contrario, la vuelta a la presencialidad y factores como la calidad, la seguridad y la diversidad de la oferta española, parecen explicar en mayor medida el crecimiento de una demanda que, cada vez más, premia igualmente aspectos como la sostenibilidad y la digitalización.

A pesar de este positivo panorama, se debe recordar que, según más del 60% de los Convention Bureaux, la recuperación plena de los efectos de la pandemia aún no se ha logrado. Así, el actual contexto que deja la pandemia sigue reflejando una tendencia hacia eventos con menor número de asistentes y de duración más corta, detectándose igualmente una falta de previsión y reservas a



largo plazo que afecta directamente al sector. Del mismo modo, se prevé que en 2023 la demanda internacional siga recuperándose, aunque de manera más paulatina. 2022 se espera que cierre con una recuperación del 50% respecto a los niveles pre-pandemia.

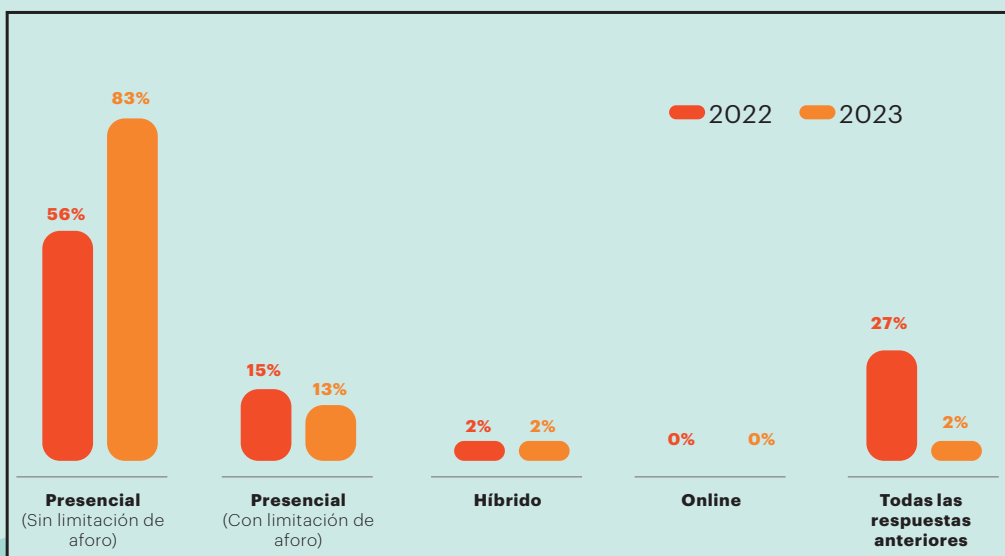
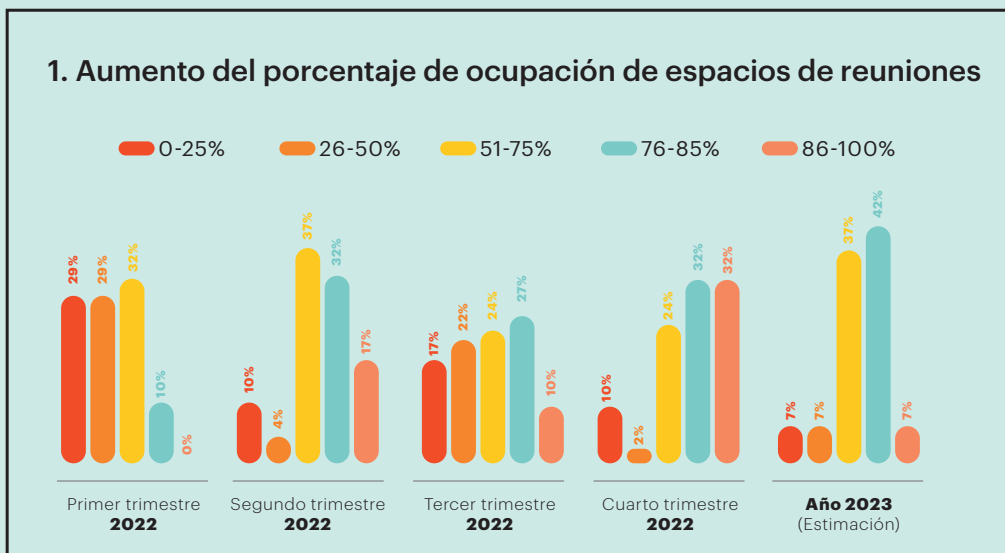
Vuelta a la normalidad

Durante los últimos años, los Convention Bureaux han tenido que adaptarse de forma continua a los cambios sobrevenidos con motivo de la pandemia, siendo destacables tanto el desarrollo de eventos híbridos como la implementación de protocolos sanitarios que incluían la limitación de aforos.

Respecto a la aplicación de protocolos de seguridad sanitarios, se aprecia una marcada tendencia hacia su eliminación, indicando hoy un 46% de los Convention Bureaux la aplicación de estos en 2022 frente al 62% en 2021. Todo ello se enmarca en un panorama de progresiva vuelta a la normalidad que se prevé que se consolide el próximo año. En todo caso, el 76% de los Convention Bureaux estima que las pautas de comportamiento actual de la deman-

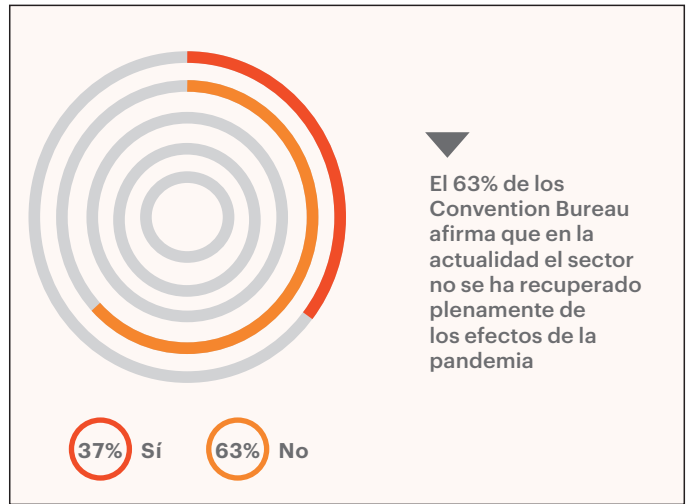
da, cada vez más próximas a las de años atrás, se mantendrán durante el próximo ejercicio.

Por otro lado, si bien el Barómetro del SCB de 2021 reflejaba el protagonismo compartido de la presencialidad y los formatos híbridos, los resultados actuales muestran una tendencia a la baja de estos últimos. Así, el presente estudio estima que en 2023 más del 80% de los encuentros volverá a ser en formato presencial y sin limitaciones de aforo, aproximándose así a la realidad prepandémica. Estos datos ponen en valor la relevancia de los encuentros personales a la hora de generar networking, sin restar por ello importancia a una digitalización que debe complementar la oferta MICE de los destinos españoles, convirtiéndose en una de las principales señas de su calidad.



Inflación, riesgo para la competitividad

La inflación que experimenta la economía española y la de los países de nuestro entorno se manifiesta también en toda la cadena de la industria MICE y en especial en los servicios ligados al alojamiento y el transporte. Este incremento del nivel de precios es señalado por la gran mayoría de Convention Bureaux, siendo destacable que el 73% de ellos percibe aumentos de entre un 10% y un 20%, aspecto que puede limitar la competitividad de España. Al abordar la cuestión del alojamiento, un 85% de los encuestados percibe el aumento de precios. Un 10% llega a apuntar a un alza de entre un 20 y un 30% en el precio de la estancia.

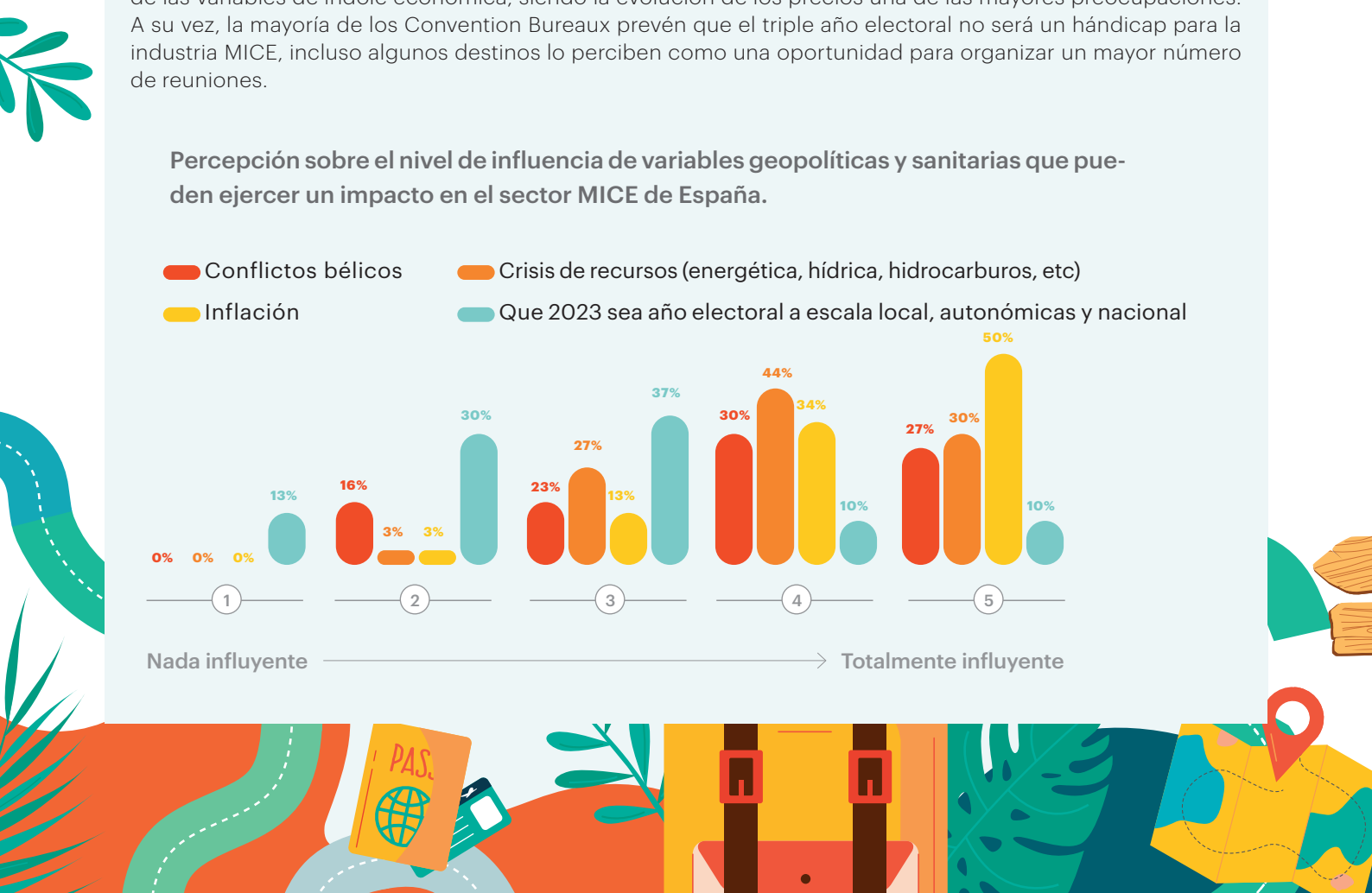
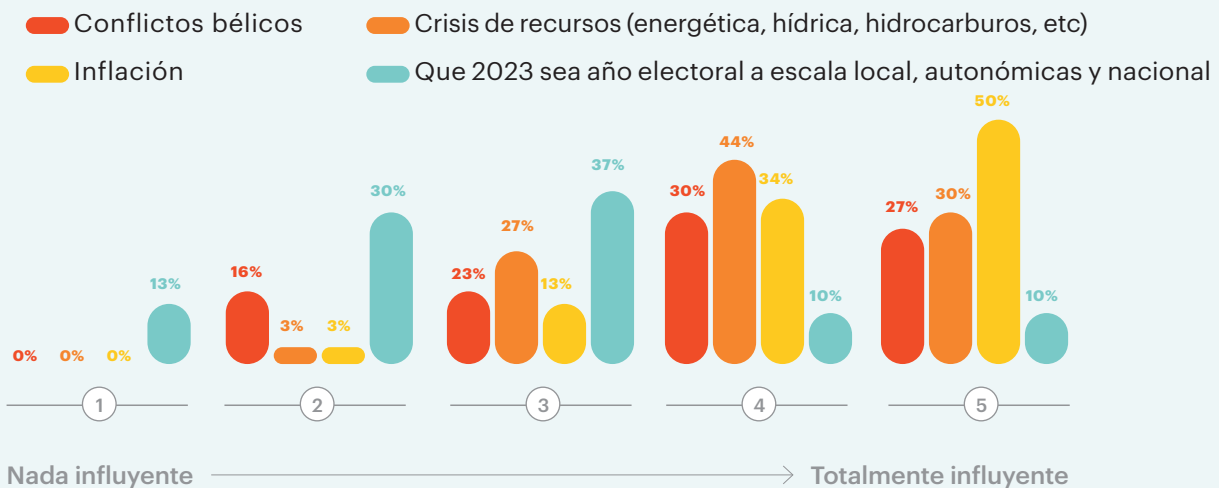


El sector de 2023

Sobre el futuro, el informe del SCB augura una tendencia hacia la eliminación de los protocolos de seguridad en los destinos, fruto de la mejora de la situación sanitaria y la vuelta a la normalidad. Relacionado con ello, se constata el protagonismo del formato presencial sin limitación de aforo durante 2022, afianzándose su posición en 2023. Los formatos híbridos se mantienen en algunos casos, siendo opciones minoritarias que pierden fuerza. En este sentido, el público se decanta de nuevo por formatos presenciales en los que no existe limitación de aforo asociada a protocolos de seguridad sanitaria. No obstante, sí se perciben cambios en el tipo de eventos sobre los que muestra interés la demanda, siendo estos de menor tamaño y duración. Además, la demanda se caracteriza por decisiones de última hora y programa con menos antelación. Este hecho se vincula con la inestabilidad del mercado, lo que genera una mayor sensación de incertidumbre.

Los Convention Bureaux estiman continuar en la senda del crecimiento durante 2023, aunque se muestran cautos ya que identifican una dependencia directa del cumplimiento de las buenas perspectivas con la evolución de las variables de índole económica, siendo la evolución de los precios una de las mayores preocupaciones. A su vez, la mayoría de los Convention Bureaux prevén que el triple año electoral no será un hándicap para la industria MICE, incluso algunos destinos lo perciben como una oportunidad para organizar un mayor número de reuniones.

Percepción sobre el nivel de influencia de variables geopolíticas y sanitarias que pueden ejercer un impacto en el sector MICE de España.



Incertidumbre global

Más allá de la inflación y de la propia pandemia de la Covid-19, cuyos efectos aún son visibles en la industria, en 2022 han surgido nuevas variables geopolíticas que pueden tener un impacto directo en la economía en general y en la industria MICE en particular. La crisis de recursos se presenta de esta manera como una de las principales preocupaciones del sector, a la que se suman

otros problemas como la falta de personal cualificado. Asimismo, la seguridad internacional con motivo de la guerra de Ucrania es otro factor al que el sector presta especial atención y cuya dilatación en el tiempo puede afectar a la percepción de seguridad europea. Aunque las principales preocupaciones pivotan en torno a la situación geopolítica mundial, el cambio climático, las huelgas y la posible contención de la demanda también se presentan como posibles variables con impacto en el MICE.



- 41%** Si se percibe una subida del 10%
- 32%** Si se percibe una subida entre el 10%-20%
- 10%** Si se percibe una subida entre el 20%-30%
- 2%** Si se percibe una subida de más del 30%
- 15%** No, los precios no se han incrementado

VOLVO

Transporte Urbano en la ciudad

Nos mueve la Descarbonización

Por eso nuestros autobuses se mueven emitiendo un -33% CO₂*

*Según protocolo SORT1 de la UITP

No todos los híbridos son iguales. Según el Estudio de evaluación de tecnologías de autobuses urbanos de INSIA, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, 2021, un autobús urbano de pasajeros Full Hybrid, en ciclo SORT1, reduce las emisiones de CO₂ más que un Mild. Y es 5% más silencioso. Por eso Volvo cuenta con autobuses con tecnología Full Hybrid, como el 7900, para contribuir con el respeto por el medio ambiente.

Volvo Buses. Driving quality of life