

2023: Un año de optimismo y prudencia para el Turismo

El sector turístico mira a 2023 como el año para consolidar la remontada. Con optimismo, pero con incertidumbre auspiciada por razones como la invasión rusa a Ucrania o la Crisis Climática. Carta Local aprovechó FITUR para analizar la previsión del año junto al Presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP y Alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal; el Vicepresidente de la misma y Alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y la Secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo.

Al mirar a 2023, surge una palabra, optimismo; pero acompañada de “gotitas de incertidumbre”, como apunta Pérez. Rodríguez Badal ve en este año unas perspectivas extraordinarias, como 2022, a pesar de que en su primer trimestre apenas hubo movilidad. Sobre las reservas, Badal explica que “van en la línea de 2019, contando con que las reservas de última hora van ganando terreno sobre el paquete turístico que se reservaba con meses y ,además, el turismo nacional ha descubierto que en España tenemos paisajes y destinos que antes estaban al otro lado del océano”. Por su parte, Morillo asegura que todos los indicadores que maneja la Secretaría de Estado de Turismo apuntan a “unas perspectivas muy positivas para el año que acaba de empezar. Tenemos motivos para ser optimistas, pero hay que ser prudentes”.

El Alcalde de Benidorm habla con Carta Local con la vista puesta en grandes eventos que marcarán el inicio del curso turístico en su ciudad, como el Benidorm Fest. Estas grandes jornadas suponen una “tracción” de “gran poder de atracción y una ciudad volcada con ellos, lo que



contribuye a hacer mucho más atractiva la estancia entre nosotros”. Sobre el futuro del turismo, Pérez explica que “esto del Turismo es siempre una historia inacabada en la que el mejor destino turístico es aquel que consigue ser el mejor lugar para vivir la experiencia del turismo y la vida”. En esta línea, Rodríguez Badal apostilla que el Turismo que España necesita y por el que los destinos trabajan es “un turismo sostenible con el medio, un turismo que es una experiencia que sueña y que busca y es un turismo acogedor” y unos destinos que no “estén colmatados”.

Para alcanzar ese turismo, como explica Pérez, se cuenta con el impulso que la pandemia ha dado “al uso de herramientas tecnológicas digitales, claves en las decisiones de compra de los viajeros; al desarrollo de una comunicación abierta y transparente que lleva a la compartir datos para ser más eficaces y resilientes y a la apuesta por la sostenibilidad y la tecnología, que son determinantes”. Todo esto, sin olvidar que la COVID-19, como apunta Rodríguez Badal, nos ha demostrado que “somos frágiles”, pero también que unidos “somos resistentes”.

Por su parte, Morillo destaca que todos los esfuerzos del Gobierno y de la Secretaría de Estado de Turismo en este campo están enfocados a tres ejes: la sostenibilidad, la digitalización y la búsqueda de un turismo de calidad. En este sentido, explica, “el reto es adaptar nuestra oferta a la lucha contra el cambio climático y a la preservación de nuestra biodiversidad, una de las más ricas de Europa. También buscamos incrementar la digitalización, dado que tanto la oferta como la demanda turística se encuentran en gran parte en internet y las empresas han de digitalizarse para mantener su competitividad. Todo ello con el objetivo de lograr un turismo de calidad cada vez más respetuoso con el territorio y la comunidad que lo acoge. España es un magnífico destino de sol y playa, pero también de arquitectura, de patrimonio histórico y de oferta cultural o gastronómica”.

