



Entregados los premios del Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista

La FEMP acogió la entrega de la segunda edición del Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista. Estos premios, que se enmarcan en las líneas de actuación de la Secretaría de Estado de Comercio para la modernización del comercio minorista en colaboración con la FEMP y la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, tienen como objetivo modernizar la actividad del pequeño comercio.



Alicia Bajo

La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el Secretario General de Correos, Julio Víctor González; el Secretario General y la Presidenta de la Comisión de Consumo y Comercio de la FEMP, Carlos Daniel Casares y Montserrat Candini, respectivamente, entregaron el 18 de noviembre los premios de la segunda edición del Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista.

Organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es una de las actuaciones dirigidas a impulsar la modernización del comercio minorista en colaboración con la FEMP y la Sociedad Estatal de Correos.

El concurso busca estimular e impulsar el talento y la innovación para generar soluciones tecnológicas aplicables al día a día del comercio minorista que repercutan en su competitividad y que contribuyan a impulsar el tejido comercial y la economía de pueblos y ciudades.

Durante el acto, la Secretaria de Estado de Comercio señaló cómo la crisis derivada de la pandemia "ha acelerado el proceso de digitalización de las empresas españolas", si bien "siguen sin aprovechar todo el potencial tecnológico", y emplazaba al comercio minorista "a in-

corporar herramientas digitales a toda su operativa de gestión".

El Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares, subrayó que estos premios "responden a la voluntad compartida de la Federación y la Secretaría de Estado de evitar la desaparición del pequeño comercio y tratar de desarrollarlo y modernizarlo, ya que es un motor económico esencial en los municipios medianos y pequeños, generador de empleo y desarrollo económico, especialmente en las zonas rurales".

La Presidenta de la Comisión de Consumo y Comercio de la FEMP y Alcaldesa de Calella, Montserrat Candini, destacó, por su parte, la necesidad de que "funcione perfectamente engrasada" la cadena de trabajo conjunto con los ciudadanos, Ayuntamientos, Administraciones y la FEMP "para generar confianza y reactivar el consumo en estos establecimientos, y el primer peldaño de esa cadena está en la FEMP y su Comisión de Consumo y Comercio".

Finalmente, el Secretario General de Correos y Telégrafos, Julio Víctor González, resaltó que estos premios "van a conseguir impulsar un comercio distinto. Sin comercio no hay vida en las ciudades".

LOS PREMIADOS

El jurado ha valorado el carácter innovador de cada uno de los proyectos presentados, así como su originalidad y creatividad, el interés y la idoneidad de los proyectos, su calidad, la viabilidad y la adaptabilidad en los negocios.

PRIMER PREMIO

Phineas, el mobiliario tecnológico que incentiva la venta cruzada

Lorena Otero Cerdeira ha obtenido el primer premio en la categoría de "Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial" gracias a su proyecto "Phineas" de Pop Up Stores.

Otero se propuso buscar fórmulas tecnológicas aplicables en el comercio tradicional que le ayudara a impulsar sus ventas. "Creemos que la experiencia en el comercio físico tradicional tiene una diferenciación respecto a la venta online que puede ser parte de su supervivencia, y el mobiliario debe ser parte de esa experiencia", explica Otero.

Así nace Phineas, una línea de mobiliario tecnológico que sirve de expositor a modo de Pop Up Store para mostrar productos de venta cruzada. Con ello se consigue incrementar la oferta de nuevos artículos de tendencia y complementarlos con los ofrecidos comúnmente en la tienda, mostrándolos de una manera novedosa y atractiva a través de canales tecnológicos.

La ventaja para el comerciante radica en la posibilidad de contar con un complemento de su catálogo sin la necesidad del esfuerzo que conlleva conocer de primera mano nuevos productos y fabricantes.

Con este tipo de mobiliario tecnológico-virtual se incentiva la venta doblemente: por un lado, como consecuencia

de la venta de productos de tendencia y complementarios a los habitualmente ofrecidos y, por otro, como resultado del atractivo que puede resultar la posibilidad de visualizar el artículo a través de la modalidad virtual. Esto supone un impacto en la mejora de los resultados del comerciante, como apunta Otero: "cuando un cliente compra un producto adicional que no tenía pensado comprar inicialmente, se aumentan los beneficios globales de la tienda en más de un 15%".

SEGUNDO PREMIO

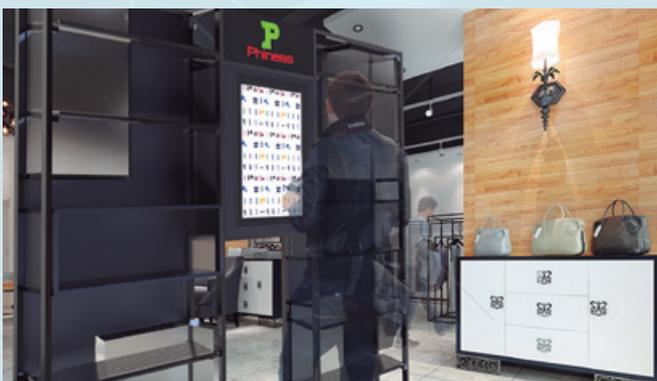
ZecureBuy, el sello antifraude para certificar digitalmente las compras online

El premio a la "Idea orientada a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal online para comercializar sus productos" ha recaído en el sello de seguridad ZecureBuy.

Esta idea surge por la propia necesidad de su creador, Antonio José Jiménez Martínez, de buscar solución a las reclamaciones fraudulentas que sufre en sus dos tiendas online "que nos supone un impacto entre el 1 y el 3% en nuestra facturación", afirma.

Dirigida principalmente a compradores y vendedores particulares, su funcionamiento es muy sencillo: el vendedor coloca un adhesivo de seguridad QR emitido por la app, y el usuario tras recibir su pedido escanea esa etiqueta y automáticamente se inicia una grabación que captura el desempaqueado y el estado de los productos. Ese vídeo se sube a la nube sin posibilidad de ser editado. Así, en caso de incidencia la reclamación será directa al vendedor o la tienda, o pudiendo también servir como prueba para el mediador de pago.

Es decir, "ZecureBuy actúa de agente certificador de qué llegó y cómo llegó exactamente el producto comprado, y por



Phineas IV.

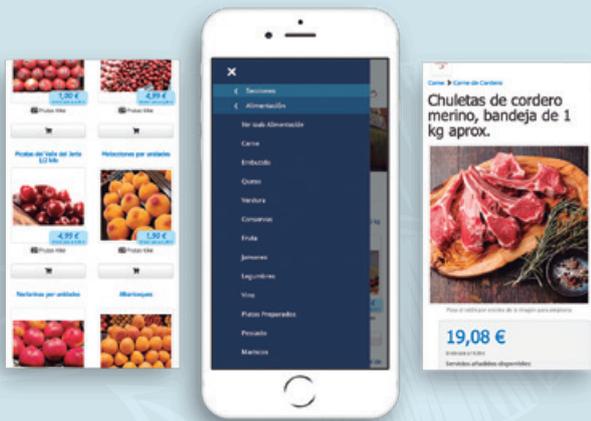


ZecureBuy.

tan solo un euro". Sirve para certificar cualquier tipo de envío, independientemente de su procedencia, ya sea tienda online o particular.

"La principal ventaja de aplicar este sello para los ecommerce -según Jiménez-, reside en el incremento en sus conversiones debido a que la confianza y la seguridad son factores decisivos para el consumidor".

TERCER PREMIO



Hermeneus World, el software que digitaliza el comercio respetando sus señas de identidad

Hermeneus World ha sido premiado en la categoría de ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

El proyecto nace para aportar a estas pymes y micropymes soluciones tecnológicas eficientes y adaptadas a sus particularidades, a bajo coste, y de rápida implementación. "Vimos que algunos ya lo estaban intentando, pero de forma imprecisa y descoordinada", explica el director general de Hermeneus World, Eduardo Elorriaga.

Su puesta en marcha parte de la identificación de un ecosistema comercial como un mercado municipal o una asociación de comerciantes que necesitan acometer un proceso de digitalización, y que están liderados por el Ayuntamiento o por la cámara de comercio de su demarcación, por ejemplo.

A partir de ahí ese software despliega plataformas que a su vez desarrollan páginas web. Cada comercio gestiona su sitio web ya que el funcionamiento es sencillo y no requiere conocimientos técnicos para crearla y gestionarla.

Una de las principales funcionalidades de Hermeneus es que todos esos comerciantes "automáticamente el software les incorpora a un marketplace perfectamente categorizado", explica Elorriaga. Es el caso de Mercado47, que nace de la mano del Ayuntamiento de Madrid para la transformación digital de los puestos de 46 mercados municipales de Madrid. El consumidor en ese marketplace puede hacer compra en el multicomercio, adquirir productos en varios comercios en un único pago, y con la logística agrupada.

Todo este proceso de digitalización se lleva a cabo sin perder la esencia del comercio tradicional ya que consigue plasmar en el software el servicio, la atención al cliente, la cercanía y la personalización que caracteriza a estos negocios.

CUARTO PREMIO

OK Located, la app que transforma los núcleos comerciales rurales en destinos turísticos inteligentes

La plataforma OK Located ha sido premiada por ser la mejor "Idea orientada a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales".

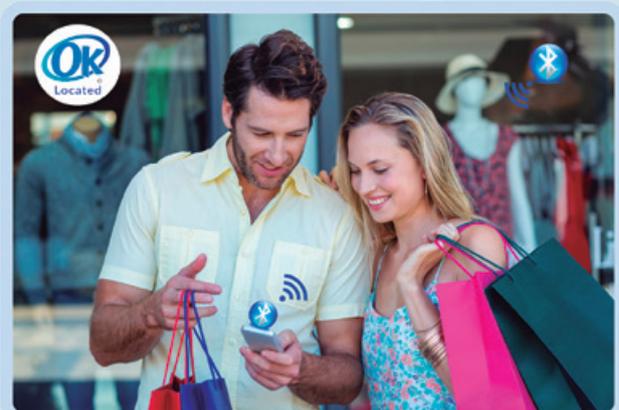
Su autor, Enrique Lara Gómez, explica que su proyecto nace para impulsar la digitalización en el entorno rural y evitar que desaparezcan los núcleos comerciales locales, ayudando así a frenar el despoblamiento y el éxodo rural de los jóvenes.

OK Located es una app multidisciplinar basada en la tecnología bluetooth 4.0. dirigida a desarrollar el comercio local a través de la digitalización, convirtiendo las poblaciones rurales en destinos turísticos inteligentes (smart destination).

Las balizas que se colocan en los establecimientos emiten señales bluetooth con información como promociones, ofertas, descuentos de cada comercio, bar o restaurante en tiempo real, mostrándose en el móvil del vecino o visitante cuando pasa por su cercanía mediante una notificación en la app.

"Facilitamos la digitalización de las pymes con la tecnología de marketing interactivo de proximidad, ampliando sus escaparates hasta 100 metros, fomentando el comercio local y generando la compra por impulso", detalla el creador de OK Located.

La gran ventaja competitiva de esta app, según su creador, además de la facilidad y el bajo coste de implantación, reside en su carácter global "se puede implantar en cualquier lugar, facilitando así una plataforma única para comerciantes, usuarios y turistas". Al utilizar la tecnología bluetooth en lugar de GPS se evitan los problemas de posible falta de batería y cobertura en el teléfono móvil.



Ok Located.



Premio a Phineas.



Entrega del premio a ZecureBuy.



Galardón a Hermeneus World.



Reconocimiento a OK Located Smart Rural.



La Secretaria de Comercio, Xiana Méndez.



El Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares.