

SCB: impulso local al Turismo de Congresos

El Spain Convention Bureau (SCB) cerró este mandato con su Asamblea Anual y con el Encuentro sobre Turismo de Reuniones celebrados en Palma donde se abordó el futuro del sector. En estas citas, los asociados al SCB repasaron su actividad en un mandato complejo, los grandes retos del sector como son la sostenibilidad o la digitalización y reafirmaron su compromiso de seguir impulsando la actividad turística y de mantener el “papel relevante” de la acción local en la política turística del Estado. Sobre este mandato y sobre el futuro del SCB han hablado con Carta Local el Presidente de esta red, Augusto Hidalgo, Alcalde de las Palmas de Gran Canaria y su Vicepresidente, Vicent Marí, Presidente del Consell d’ Eivissa.



J. David Pérez

Augusto Hidalgo:

“Debemos llevar el Turismo MICE a todo el territorio nacional”



¿Cómo ha sido este mandato?

Se da la circunstancia de que en el anterior mandato también tuve la responsabilidad de presidir esta Red y pude valorar el hecho de que estábamos ante un segmento del sector turístico que no hacía más que crecer. Eso sí, en el marco global del sector turístico español, que es fundamentalmente de sol y playa, el turismo de congresos y reuniones es un segmento todavía pequeño, pero que, sin lugar a dudas ha experimentado un crecimiento exponencial, en torno a los 6.000 millones de euros al año. La crisis de la COVID-19 supuso una caída drástica en este sector que, además, sufrió el agravante de que mientras el turismo de sol y playa es capaz de recuperarse de un mes a otro, este segmento cuenta con más dificultades porque la programación de un congreso no puede variarse de la noche a la mañana por lo que su recuperación se presumía, en un principio, más lenta.

¿Qué ha sido lo mejor de estos cuatro años?

La recuperación. Ha sido más rápida de lo que se pensaba y de lo que palpábamos. Más allá de nuestras evaluaciones, lo cierto es que se está recuperando a los niveles de 2019, incluso antes de lo que pensábamos ya que las

primeras estimaciones sugerían que la reactivación definitiva no sería hasta bien entrado el año 2024. La evolución ha sido mucho más rápida, lo que consolida y confirma que somos una de las tres grandes potencias mundiales de turismo de congresos y reuniones. Estas circunstancias indican que se trata de un sector de gran resiliencia que ha resistido bien los embates de la pandemia porque, ante todo, contamos con unas instalaciones de máximo nivel, unas conexiones excelentes y una planta alojativa fantástica, ligada principalmente al sol y playa, pero que se reconvierte de forma óptima para satisfacer las necesidades de este sector.

¿Qué ha quedado pendiente?

Quedan varios asuntos. Uno es el de poder coordinar todo el sector MICE y alcanzar acuerdos entre los Convention Bureau públicos y el sector privado. Este debe ser un elemento que exige continuar fomentando. También debemos hacer crecer este segmento turístico más allá de las dos grandes ciudades, Madrid y Barcelona, que acaparan el grueso de los congresos, más del 50%. Ya se está haciendo en ciudades medianas, pero debemos expandirlo a todo el territorio nacional. En este sentido, es necesario lograr que el aparato de promoción turística estatal asuma como un elemento

estratégico este segmento, algo que ya conocen y reconocen, pero que se debe incorporar como un elemento básico en nuestra promoción turística a nivel internacional. En ello seguimos trabajando con Turespaña y con la parte privada para que esto sea una realidad en el menor tiempo posible.

Vicent Marí:

"El Spain Convention Bureau debe seguir liderando al sector MICE"

¿Cómo han sido estos últimos cuatro años como Vicepresidente del SCB?

Sin duda han sido unos años muy complicados en todos los niveles, puesto que se han tenido que gestionar los efectos derivados de una pandemia mundial que nos puso en jaque y, cuando comenzaba la recuperación, llegó la guerra de Ucrania que todavía hoy nos tiene en vilo. Para todas las Administraciones Locales ha sido un reto adaptarse a las nuevas circunstancias y hacer frente a las necesidades sociales que han requerido de una acción y atención especial.

El segmento MICE ha sido uno de los grandes damnificados por cuanto supuso la práctica paralización de la actividad. Por ello ha sido tan importante, por un lado, trabajar para minimizar los efectos negativos y, por otro, impulsar la recuperación de la actividad, destacando la importancia estratégica del MICE como una oportunidad para la reactivación económica, pero también para la diversificación de nuestra oferta turística.

¿Qué ha sido lo mejor de esta etapa?

Desde el Spain Convention Bureau, con la incorporación de nuevos destinos, nuevos organismos, se ha ido reforzando el compromiso, primero con la recuperación del sector y después la consolidación de éste desde unos cánones de calidad y control de la oferta que hacen que seamos, también en el sector congresos e incentivos, un destino puntero a nivel

¿Cómo se presenta el mandato que viene para el SCB?

El sector privado está siendo determinante y lo va a seguir siendo en el futuro. Las restricciones que hubo en la movilidad, sobre todo en algunos países concretos que son emisores de congresistas, generó un problema en

mundial. Hay que tener en cuenta que España es una potencia turística mundial y el sector MICE no puede ni debe quedar al margen de esa propuesta puntera y de calidad que genera nuestro país. En este sentido, el trabajo realizado durante estos años ha permitido avanzar en esa apuesta por la calidad que tanto se valora a la hora de elegir un destino para la organización de eventos y congresos. A pesar de las dificultades, se ha trabajado bien en este sentido.

¿Y lo más complicado de estos años?

La paralización de la actividad tanto del sector como de la propia economía mundial afectó a muchos de los proyectos previstos para este mandato, pero se ha trabajado de manera intensa en consolidar la oferta y ampliar, como decía, ese compromiso con el desarrollo del sector MICE como una potencia a nivel mundial. Las circunstancias han obligado a modificar la hoja de ruta prevista hace cuatro años, pero lo importante es que se ha seguido avanzando en un camino cada vez más consolidado.

la pandemia pero, una vez superadas estas restricciones y con las conexiones reestablecidas, esperamos que se vuelva a recuperar del todo. Estoy convencido que 2023 y, en especial 2024, confirmarán que España es una de las tres grandes potencias mundiales en materia del negocio turístico de congresos y reuniones.

¿Qué tareas quedan pendientes para el próximo mandato?

Siempre hay que tener la mente puesta en nuevos proyectos y propuestas. El objetivo debe ser mejorar la oferta, modernizando infraestructuras y mejorando en profesionalidad para ofrecer a los organizadores de eventos y congresos las mejores condiciones y espacios para desarrollar actividades exitosas e inolvidables. Esa es nuestra gran baza y tenemos que seguir trabajando, apostando por actividades que añaden valor a la industria turística tradicional y que suponen un claro ejemplo de turismo respetuoso, un turismo que valora el destino y que suma en lugar de restar atractivos. En este sentido, el Spain Convention Bureau debe seguir liderando al sector MICE español para demostrar su valía y su posicionamiento como motor y líder en este segmento turístico. Y para ello se necesita la imprescindible colaboración público-privada si de verdad se quieren conseguir resultados satisfactorios y que supongan un plus a la hora de elegir un destino de congresos.

