



Playa de Benidorm

## Municipios Verano, ¿cómo se gestionan?

Con la llegada del verano muchos municipios españoles incrementan notablemente su población y llegan incluso a la masificación, tanto en zonas de playa como de montaña. Siurana, por ejemplo, uno de los parajes más bellos del Priorat en el municipio de Cornudella de Montsant, con sólo 20 empadronados, recibe más de 400 visitantes al día en agosto. Y en Benidorm, que tiene unos 70.000 habitantes censados, la población se sitúa habitualmente en torno a las 300.000 personas, cifra que llega a duplicarse en verano. Cuando esto sucede, ¿cómo y cuándo se prepara un Ayuntamiento para esta transformación? ¿Qué necesidades tienen que afrontar? Benidorm, Villarcayo, Sanxenxo, San Bartolomé de Tirajana y Cornudella de Montsant lo cuentan a Carta Local.



## BENIDORM

Benidorm es una singularidad única e irrepetible. Así lo entiende su Alcalde y Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la FEMP, Toni Pérez, que explica a Carta Local que esta singularidad surge en los años '60 del siglo XX cuando el municipio se animó a no cerrar los hoteles para posibilitar la afluencia de turistas más allá de las temporadas clásicas, amparados en las condiciones climáticas excepcionales de Benidorm. En 1963 surge el eslogan registrado "El sol pasa el invierno en Benidorm y la brisa los veranos", y ya un poco después en los años '70, Benidorm venció la estacionalidad. "Y así, desde entonces".

La ciudad no llega a los 70.000 habitantes censados, pero la población suele situarse habitualmente en torno a las 300.000 personas, cifra que llega a duplicarse en agosto. "Sabemos que junio, julio, agosto, septiembre y octubre son los grandes meses, pero la diferencia con el resto del año es mínima. Cuando tuvimos que adoptar la tremenda decisión de cerrar las playas y la industria hotelera en marzo de 2020, días antes de la decisión gubernamental, la ocupación en Benidorm era superior al 82% y hubo que conseguir repatriar a más de 30.000 británicos con suma rapidez", recuerda el Alcalde.

¿Y cómo se prepara el municipio para esta transformación? ¿Cuándo comienzan los preparativos? A estos interrogantes desde el Ayuntamiento se responde que Benidorm está siempre en actividad. Tal vez algún establecimiento hotelero cierre para reformas exprés coincidiendo con los primeros días del año, pero la Administración y los sistemas están operativos y modulando en función de la demanda.

Es en enero cuando proceden a la retirada de hamacas y mobiliario de playas para someterlas a limpieza y cribado profundo, pero los demás servicios están ya programados atendiendo a la experiencia de años ante-



riorios "y a que manejamos, analizamos e interpretamos el dato. Ahí está la clave de la gobernanza".

Toni Pérez remarca que Benidorm es el primer Destino Turístico Inteligente en ser certificado en el mundo y que "trabajan" el dato para obtener de él la mayor información y, con ella, dimensionar servicios y actuaciones. "Siempre estamos atentos a la situación y evolución de los mercados nacional e internacional; tenemos un departamento de Inteligencia Turística y somos diligentes atendiendo a las necesidades. Hay que ir siempre por delante. Conocemos el número de pasajeros en origen para el destino, y las preferencias hacia Benidorm, en España y en

Europa; eso es fundamental para ser rápidos, eficaces y acertar en gobernanza", asegura.

¿Y cómo es la organización? ¿Qué supone para los servicios municipales? ¿Qué retos supone para el Ayuntamiento? Desde el Consistorio se responde que el reto implica planificar adecuadamente los servicios y su dimensión; y gestionar recursos y refuerzos. "Es un reto permanente, pero sabemos cómo afrontarlo: tenemos los mecanismos y herramientas, el personal y la vocación de la ciudad y, finalmente hay una marca, Benidorm, que no puede defraudar y a la que no podemos defraudar. Vivimos de ofrecer felicidad; de hacer felices a quienes nos eligen y en ello estamos".

**70.000 empadronados** ⇒  
**300.000 residentes habituales** ⇒ **600.000 en verano**

Toni Pérez reivindica lo que, a su juicio, es la necesidad fundamental de los destinos turísticos: la financiación efectiva y real del municipio, una asignatura pendiente que Benidorm lleva reclamando (la Carta Económica Municipal) desde 1963. "Tenemos que mantener y ofrecer servicios sobredimensionados a la realidad, en función del número de habitantes empadronados en la ciudad. Y eso es un hándicap a nuestra gestión. Desde la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, los ocho municipios pioneros de este proceso, insistimos en la necesidad de una financiación adecuada".

La cuestión clave, sostiene el Alcalde, radica en la necesidad de arbitrar fórmulas "proactivas y propositivas" para acceder a financiación; a través de la Ley de Haciendas Locales. Sobre este asunto, Toni Pérez concluye con su propuesta institucional y personal: "Apuesto por la inyección de un porcentaje del IVA general generado por el municipio. Sería un gran impulso a la financiación local -y muy realista- porque iría vinculado al consumo que se hace en el propio territorio. Nadie debe olvidar la gran componente social de una industria como la turística que no se deslocaliza y redistribuye la riqueza como pocas. Y que hasta ahora nunca ha pedido nada a nadie y sólo ha aportado rendimiento económico".

## SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

San Bartolomé de Tirajana es el municipio más extenso de la Isla de Gran Canaria, un pueblo que, conservando sus raíces más auténticas, ha convertido en pocos años un paisaje inhóspito en un destino turístico único en Europa. En el extremo meridional de Gran Canaria se localiza uno de los espacios naturales protegidos más interesantes del archipiélago: la Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas.

La población de derecho de San Bartolomé de Tirajana es de unas 57.000 personas, pero a lo largo de todo el año puede llegar a situarse en 120.000 de media, cifra que experimenta un destacado incremento en los meses de verano.

La Alcaldesa, Concepción Narváez, destaca que el municipio de San Bartolomé de Tirajana y Maspalomas

Costa Canaria, como marca turística, contempla una originalidad respecto al resto de destinos turísticos españoles y europeos, *“ya que, debido a la benignidad del clima, nos permite disfrutar de una alta ocupación turística prácticamente todo el año”*. Esto implica que la distinción entre temporada alta y baja apenas se produce.

Los responsables municipales y las distintas áreas están prácticamente todo el año en plena actividad, velando por garantizar todos los servicios públicos pues, además de la propia oferta tradicional de sol y playa, San Bartolomé de Tirajana organiza diferentes eventos con repercusión nacional e internacional. Así, a lo largo del año celebran en marzo el Carnaval Internacional de Maspalomas, que congrega cada año a más de 300.000 personas de diferentes procedencias nacionales e internacio-

nales; la Maspalomas Gay Pride, fiesta de la tolerancia por antonomasia, a la que también acuden más de 300.000 personas; o el Soul Festival, una cita que reúne a los mejores solistas y grupos del mundo y que, igualmente, constituye un foco atractor de los amantes de este estilo musical.

¿Y qué supone todo esto para los servicios municipales? Concepción Narváez responde que para la Alcaldía y todo el grupo de gobierno supone *“una constante atención”* para garantizar, tanto a residentes como a la población flotante, desde los servicios básicos (agua de abasto, suministro eléctrico, limpieza, etc.) hasta seguridad ciudadana, recursos sanitarios, cuidado medioambiental, etc. Por ello, *“el grado de satisfacción de nuestros visitantes, locales, nacionales y foráneos, es muy alto, precisamente por los medios y recursos que se destinan para ofrecerles la mayor comodidad, atención y seguridad en todos los aspectos”*, asegura a Carta Local la Alcaldesa.

**57.000 empadronados → 120.000 residentes habituales**



## VILLA DE VILLARCAYO

4.000 empadronados → 23.000 en verano



Villa de Villarcayo es la capital de las Merindades. También lo es del municipio del Norte de Burgos, Villarcayo de Merindad de Castilla la Vieja, integrado hoy por más de 30 núcleos de población cargados de historia y arte y rodeados por el bello paisaje que caracteriza a esta comarca.

Su Alcalde, Adrián Serna, apunta que es difícil saber el crecimiento real de la población en verano, pero hace una estimación: de 4.000 empadronados se pasa a 20.000-23.000 habitantes. Es decir que se multiplican por cinco los habitantes de

la localidad. Los preparativos ante lo que se avecina arrancan a principios de mayo y el objetivo es prever el aumento de visitantes, pero también preparar la época estival con actuaciones como la apertura de la piscina municipal y las zonas de baños naturales.

En esta época, la plantilla municipal pasa de 84 personas a 110 para atender las necesidades de Villarcayo y sus 26 pedanías. La recogida de basuras también tiene que ampliar su servicio pasando de una frecuencia de dos-cuatro días a sólo dos. Otro de los cambios que afectan al municipio es

el aumento de vehículos pues los turistas llegan en transporte propio.

Adrián Serna asegura que todos los preparativos "son pura rutina pues ya estamos acostumbrados, aunque este año hemos tenido el problema de las contrataciones con la nueva reforma laboral, las nuevas plazas que sacamos en abril y que contratamos en junio las hemos tenido que posponer para junio-julio".

Una de las grandes ventajas del turismo en esta zona, según el Alcalde de Villa de Villarcayo, es que el medio natural se conserva bastante bien, "pues el turista viene buscando naturaleza, tranquilidad, viene al pueblo, a su pueblo, con amigos y familia. Somos todo lo contrario a un modelo de turismo masivo internacional. Además, nosotros estamos especializados en turismo activo, de naturaleza".

Y esta situación de Villarcayo es muy similar en el resto de los municipios de la comarca. Un dato lo resume todo: en 26 municipios viven 22.000 habitantes y en verano la población puede llegar a aumentar hasta 120.000 personas.

**etra**  
www.grupoetra.com

Al lado de la Administración Local, ayudándole a superar los desafíos financieros y tecnológicos que permitan convertir a las ciudades del siglo XXI en sostenibles y competitivas.

@grupoetra www.linkedin.com/company/etra

## SIURANA

El pueblo de Siurana, un hermoso lugar situado al pie de la Sierra de Montsant y las Montañas de Prades, en la provincia de Tarragona, tiene 20 vecinos y puede llegar a recibir 400 visitantes diarios en los meses del verano. El municipio al que pertenece, Cornudella de Montsant, tiene un censo de unos 1.000 habitantes, que se duplica en estas fechas, y además tiene tres núcleos de población separados por una decena de kilómetros con las dificultades que eso conlleva para los servicios municipales.

Así lo señala a Carta Local el Concejal de Atención a las Personas, Transparencia y Participación, Carles Simarro, quien añade que el análisis de las fechas clave empieza meses antes preparando los posibles refuerzos a la brigada municipal y a la vez organizando bien las vacaciones del personal para poder dar respuesta a las necesidades de la población.

Entre las medidas adoptadas para dar respuesta a las demandas de la po-

20 empadronados ⇒ 400 visitantes diarios en verano



blación figura el mantenimiento de servicios como los deportivos, que en la época estival trasladan parte de las actividades a la piscina, y también se lleva a cabo un control de la afluencia al núcleo de Siurana para organizar el tráfico y acceso a los aparcamientos.

Simarro destaca también otras actuaciones como el control especial sobre el agua y los niveles de los depósitos para evitar el desabastecimiento de la población, sobre todo en años como éste. “Se revisa de manera diaria, in-

cluidos los fines de semana porque es cierto que a causa del aumento de la población hay pérdida de presión en según qué zonas y según qué horarios”, asegura.

Finalmente, otro servicio que se ve afectado es la recogida de basura que se hace puerta a puerta. Con el aumento de la población, aumenta el volumen de residuos y la empresa encargada de la recogida tiene que dedicar mucho más tiempo para gestionar las necesidades.

## SANXENXO

Sanxenxo, en la provincia de Pontevedra, es uno de los destinos turísticos más destacados y conocidos de Galicia. Tiene casi 18.000 habitantes según el padrón, pero no hay ningún día del año que baje de los 20.000 habitantes, ya que hay propietarios de segundas residencias que una vez jubilados o por el tipo de trabajo que tienen viven la mayor parte del año en el municipio.

En agosto se llegan a superar los 120.000 habitantes, por lo que el verano se prepara con mucha anticipación, desde el día siguiente que finaliza la temporada alta. Hay servicios que requieren de un importante refuerzo de personal y recursos. Es el

57.000 empadronados ⇒ 120.000 en verano



caso de la Policía Local, el servicio de emergencias, la limpieza y recogida de basura y el cuidado de las playas, que entre socorristas y personal de limpieza y mantenimiento supera las 120 personas. “Todos estos servicios

conllevar un gasto extraordinario de dos millones y medio de euros y solamente las playas suponen ya más de un millón de euros de gasto anual”, apuntan desde el Ayuntamiento de Sanxenxo.