

Premios a la innovación desde la cercanía

Los Premios INNOVAGLOC a los Mejores Gobiernos Locales Innovadores de la Red de Entidades Locales por la Transparencia y la Participación Ciudadana de la FEMP han mostrado la gran capacidad para innovar y transformar los territorios desde la participación de las Entidades Locales. Casi una veintena de instituciones, con proyectos de primer nivel, se presentaron a esta convocatoria que, mediante un novedoso sistema de evaluación, ha concedido sus reconocimientos a los que se recogen en estas páginas



J. David Pérez

CASTELLÓ DE LA PLANA: CREAR CIUDAD DESDE EL CONOCIMIENTO Premio INNOVAGLOC a la Corporación



Castelló de la Plana está en plena transformación. Un proceso que se ha reconocido en los Premios INNOVAGLOC y que su Alcaldesa, Amparo Marco, define como una *“transformación desde una estrategia municipal basada en la tecnología, la inclusión, la accesibilidad, el desarrollo urbano y la sostenibilidad”*. Uno de los aspectos más característicos de la apues-

ta de Castelló de la Plana es *“innovar tendiendo la mano a la sociedad”* para aprovechar la heterogeneidad de su territorio con actores *“como el tejido universitario, su avanzada sociedad del conocimiento, las grandes empresas y pymes comprometidas con el crecimiento económico y sus asociaciones y las cooperativas, tractores de lo empresarial, social, urbano y cultural”*, aseguran.

Esta *“transformación”* se materializa en *“una Administración que gira en torno a una e-administración, ya desde antes de la COVID-19, en la que seguimos adaptándonos a los nuevos tiempos, a las nuevas herramientas que pueden mejorar la calidad de los servicios públicos, de los tiempos de respuesta y la eficiencia de la Administración”*, en una ciudad que ha sido incluida en la red Intelligent Cities Challenge.

Sobre los INNOVAGLOC, el Ayuntamiento de Castelló destaca que ha sido un doble premio porque, además del reconocimiento, ha supuesto *“una auténtica oportunidad a la hora de plasmar en un documento todas aquellas acciones relacionadas con las fases de este modelo y poner en valor nuestra implicación con la innovación como la mejor aliada que puede tener una Administración Pública para adaptarse a las nuevas exigencias”*.

LAS NAVES: PERSONAS INNOVANDO PARA PERSONAS Premio INNOVAGLOC al Ente del Sector Público

En Las Naves innovar es *“buscar soluciones reales a los problemas que afectan a la gente”*. Así lo explican desde el Centro de Innovación Social y Urbana del Ayuntamiento de València, donde se definen como *“personas innovando para personas”* mediante un proceso de *“observación y diálogo sobre los retos de nuestra ciudad, con los agentes que forman las cuatro hélices de la innovación”*.

A partir de este proceso, *“probamos y ensayamos soluciones”* para los problemas detectados, *“las evaluamos para saber qué funciona y qué no y, una vez sabemos que son válidas, las transferimos”*. Tras este proceso, llega el *“último e importante paso”*: divulgar el aprendizaje, acercarlo a las personas. *Queremos que la gente entienda que la innovación no se centra solo en la tecnología. La innovación se da también en proyectos que nada tienen que ver con máquinas complejas”*.

Para ejemplificarlo, exponen su proyecto *“Receta Cultura”*, una iniciativa con la que *“impulsamos la prescripción, desde los centros de salud, de actividades culturales para personas mayores. Una medida nueva, es decir innovadora, con la que conseguimos solucionar problemas como la soledad y la inactividad física”*.



RIBA-ROJA DEL TÚRIA: HACIENDO REALIDAD LA CONTRATACIÓN SOÑADA Premio INNOVAGLOC a una Dirección General o Coordinación General Sectorial

RibaLicita nace en 2017 “entre muchos contratos por regularizar, reparos de intervención, demasiados papeles y pocos medios personales”. A estos retos, y muchos otros, el equipo de la, por entonces incipiente, Oficina de Atención al Licitador de Riba-Roja del Túria, se enfrentan con “mucha voluntad” y la combinación de necesidad y voluntad se traduce en una apuesta, RibaLicita: “Veíamos posible una contratación 100% electrónica, transparente, estratégica, accesible, que potenciara la participación de las Pymes, que fuera participativa, que planifique y que rinda cuentas”, explican. En este sentido, el equipo de este municipio valenciano asegura que “han superado ese sueño” y hoy han logrado “un equipo de trabajo motivado, cohesionado y optimista que ha conseguido transmitir a toda la organización la necesidad de configurar una contratación pública íntegra, eficaz, innovadora y muy cercana a la ciudadanía, una contratación pública donde todo el mundo tiene cabida”.

RibaLicita trabaja mensualmente con los Concejales de todos los grupos políticos en una Comisión; ofrece formación constante a empleados municipales y potencia la comunicación interna; mantiene contacto continuo con los licitadores, en especial con las PYMES para las que han organizado múltiples jornadas de formación; y con la ciudadanía con un portal web donde publican todo y desde sus redes socia-

les, donde les caracteriza su “hashtag de guerra”, #ArribaRibalicita, que ya está en Twitter, Instagram, Telegram y Youtube.

Con estos proyectos, aseguran, “nuestro sueño se ha hecho realidad” y, esperan que el premio INNOVAGLOC estimule a todos esos pequeños y medianos municipios “llenos de heroínas y héroes anónimos que luchan día a día por una Administración mejor”.



SANT FELIU DE LLOBREGAT: APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD Mención Especial de los Premios INNOVAGLOC



Sant Feliu de Llobregat ha recibido la mención especial de los Premios INNOVAGLOC por su “conjunción de miradas”, en la que combinan “la parte exploratoria y disruptiva del programa municipal de innovación del laboratorio local de innovación social y urbana, el CO-Innova LAB”, y su apuesta por el Gobierno Abierto desde la Unidad de Gestión de Conocimiento y Calidad.

Con esta confluencia, la ciudad está abierta a lo “inesperado”. Para ello “Innovación co-diseña y prototipa los cambios con vocación de impacto, interno y externo, vinculándolos a retos sociales y económicos de manera colaborativa en el territorio”. Por su parte, “calidad los implementa, estabiliza y perfecciona vehiculándolos en el entorno corporativo”. ¿El objetivo?: “Maximizar la aportación de valor a las personas destinatarias legítimas”, explican.