



Contra la despoblación, proyectos municipales

Tres cuartas partes de los más de 8.100 municipios de nuestro país tienen menos de 5.000 habitantes, conforman un medio rural extenso y buena parte de ellos se encuentran en riesgo de despoblación. Desarrollar proyectos en materia de sostenibilidad del territorio, digitalización, dinamización de la actividad económica y comercial o impulso cultural y turístico son una buena opción para hacer frente a ese riesgo, y así lo creen los dos de cada tres municipios que presentaron sus proyectos a las convocatorias de ayudas de 2021. La llegada de nuevos Fondos Europeos para la recuperación se muestra como una buena oportunidad para la revitalización del mundo rural y frente al reto demográfico. De algunas de estas líneas de ayuda y de su aplicación, Carta Local ha recogido algunos ejemplos...



A. Junquera

Los proyectos emprendidos por los Gobiernos Locales se desarrollan en el marco de Programas planteados desde diversos Departamentos Ministeriales en línea con las 130 Medidas frente al Reto Demográfico (alineadas a su vez con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia), y sus cuatro ejes prioritarios. La recuperación verde, digital, con perspectiva de género e inclusiva. Ofrecer a las áreas rurales la oportunidad de *“desarrollo social y económico, aprovechar los recursos locales a través de la generación de actividad económica, el fomento del emprendimiento y el aprovechamiento del talento asociado al entorno, a través de un modelo territorial sostenible que responda a los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad”*, como se destaca

desde el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, son los objetivos que guían este conjunto de medidas.

Mercados rurales sostenibles

La dinamización económica de los territorios mediante el impulso de la actividad comercial fue uno de los primeros programas de apoyo a los Gobiernos Locales financiados con fondos europeos. Con una de sus tres líneas, la relativa a mercados rurales sostenibles, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaria de Estado de Comercio, se establecieron *“ayudas para la financiación de proyectos de impulso a la competitividad, innovación*

y modernización de los canales de distribución en Entidades Locales de hasta 5.000 habitantes, y en especial a aquellas en zonas más despobladas o con menor densidad de población, para reforzar la actividad y distribución comercial mediante tecnologías actuales, fomentar la cohesión económica y social, la generación de empleo y la creación de sinergias entre municipios, comercios y vecinos facilitando el consumo y entrega de los productos”. Esta iniciativa viene apoyando proyectos en el sector comercial local, con consecuencias favorables para la economía, la generación de empleo y la cohesión social y, además, contribuye a asegurar servicios para mantener asentada la población en territorios afectados por la pérdida de vecinos.



Multiservicios en la provincia de Teruel.

Uno de esos proyectos es el de Modernización y Digitalización de la Red Comercial de Multiservicios Rurales (MSR) de la provincia de Teruel, uno de los territorios más afectados por la despoblación y por el cierre de servicios básicos y establecimientos en muchos municipios. Desde la Diputación, entidad impulsora de la iniciativa, la Diputada de Desarrollo Territorial, María Ariño, se refiere a los Multiservicios como “una manera de ayudar a aquellos municipios que se quedan sin servicios básicos, como puede ser una tienda de productos de primera necesidad” y, al mismo tiempo, “combatir la despoblación manteniendo e implantando servicios en municipios pequeños para que sus vecinos no tengan que desplazarse a otros más grandes”. La Diputación viene financiando la apertura de este tipo de establecimientos que ahora, en el marco del proyecto de Modernización y Digitalización, avanzan un paso más, impulsando en los 76 multiservicios de la provincia la incorporación de los

mismos colores, expositores y señalética, y llevando adelante en 30 de ellos proyectos piloto para la modernización tecnológica de sus instalaciones (con equipamiento informático, TPV, taquilla inteligente, iluminación LED y puntos WiFi, ampliación de servicios de envasadoras al vacío y en dos de esos MSR, instalación de desfibriladores).

Por su parte, la Diputación de Cáceres, en el marco del proyecto Impulso a la

transformación digital del comercio rural en la provincia, trabaja en una iniciativa destinada a impulsar la actividad del comercio rural de la provincia con medidas para acelerar el proceso de digitalización de los establecimientos, promover el consumo responsable, sostenible y saludable de productos locales y transformar los modelos de negocios. Con ello se busca mejorar la resiliencia del sector y su capacidad de respuesta a los nuevos hábitos de compra, “atendiendo a los principios de igualdad de oportunidades, conservación del patrimonio natural, lucha contra el reto demográfico y adaptación al cambio climático”.

Para alcanzar este objetivo, la Diputación cacereña plantea actuaciones en tres ejes estratégicos: en el primer eje, capacitación digital, y de cara a mejorar la alfabetización tecnológica de los profesionales del comercio rural, propone planes de apoyo y tutorización para éstos en función de sus conocimientos; las acciones de consolidación de los procesos de digitalización, segundo de los ejes, incluyen Marketplace, suministro e instalación de Smart Lockers, un plan de señalización inteligente del comercio minorista -instalando señalética en comercios rurales ubicados en el Marketplace, y etiquetaje inteligente en productos fabricados en la provincia. El tercer eje busca crear conciencia social en torno a los hábitos de consumo responsable y sostenible para aumentar el gasto ciudadano en comercio de proximidad, y para ello cuenta con un plan de marketing y otras acciones de comunicación.

El proyecto tiene como ámbito de actuación los 211 municipios de la provincia de Cáceres con menos de 5.000 habitantes.



El primer eje de actuación del proyecto de la Diputación de Cáceres pasa por la capacitación digital y mejorar la alfabetización tecnológica de los profesionales del comercio rural.

LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA TAMBIÉN EN DESTINOS RURALES

El Programa de Sostenibilidad Turística, impulsado también en el marco de la recuperación, orientó en su primera convocatoria una línea de ayudas a proyectos de Destino Turístico Rural, para lugares con un potencial turístico y un amplio margen de desarrollo. Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo señalaron como objetivo de esta estrategia la integración de esos destinos en el sistema turístico *“cumpliendo los objetivos del reto demográfico y contribuyendo a la desestacionalización, la desconcentración y la distribución de la renta turística”*. Se persigue, además, *“mejorar la calidad de vida de sus pobladores, generar oportunidades laborales, dinamizar espacios sociales envejecidos y generar tejido asociativo y empresarial a escala local”*.

De esta línea, promovida también desde MINCOTUR, se beneficiaron en su primera convocatoria 169 proyectos a financiar con fondos Next Generation EU; 153 de ellos los gestionan Entidades Locales y 16 lo hacen Comunidades Autónomas. Ilustrativas son las iniciativas de las Mancomunidades Comarca de la Sidra, en Asturias, y Ruta de la Plata, en la provincia de Salamanca, por cuanto pueden suponer para paliar la despoblación de sus territorios con la dinamización económica derivada de la actividad turística.

El proyecto de la “Comarca de la Sidra”, integrada por los municipios de Bimenes, Cabranes, Colunga, Nava, Sariego y Villaviciosa, comprende un abanico de actuaciones en diversos ámbitos vinculadas en su denominación a la actividad sidrera del territorio: “Una vuelta de manzana-Turismo itinerante”, que plantea áreas de descanso para autocaravanas; “Comarca sidractiva”, para la adecuación de sendas y caminos naturales; “A la luz del manzano”, una “demo-estrategia” de autonomía energética para instalaciones públicas; Trasiego-Movilidad Turística Sostenible, que hace referencia a medidas de regulación del tráfico -movilidad interior-; la adecuación a los criterios de destino turístico inteligente de la Oficina de Turismo (ecoSmart Office); y otras líneas, relacionadas también con modernización: los tecnocentros turísticos -para adecuación de exposiciones y recursos museísticos- y la propuesta “Puebla Maliayo-5.0 Turismo Cultural en la capital manzanera”, que es Villaviciosa.



Museo de la sidra, en Nava, e imagen de Fayacaba-Bimenes, en la Comarca de la Sidra.

En las Sierras de Béjar, el proyecto de la Mancomunidad de la Ruta de la Plata tiene como objetivo dotar al territorio como destino turístico sostenible con identidad propia en base a valores medioambientales, arquitectónicos, culturales y artesanos que hacen singular a esta Entidad salmantina integrada por 21 municipios -el más grande de unos 500 habitantes, y el menor, con alrededor de 40- y dos pedanías. Según subraya Adolfo Álvarez, Alcalde de Cantagallo y Presidente de la Mancomunidad, con el Plan se pretende, que las actuaciones que se hacen en cada municipio tengan repercusión en la zona. Y esas actuaciones se mueven en cuatro ejes: en el de transición verde y sostenible se prevé adecuar la red de vías verdes y senderos, crear una red de espacios ecosostenibles y un centro de interpretación de la cultura serrana, entre otras acciones; en materia de eficiencia energética, las actuaciones pasan por mejorar la eficiencia del alumbrado público, reducir la dependencia de vehículos privados y la puesta en marcha de un transporte eléctrico e instalación de varios puntos de recarga; En la línea de transición digital, el proyecto de esta Mancomunidad contempla impulsar el proceso de digitalización con un programa de tutorización y capacitación digital del tejido productivo y poner en marcha una plataforma turística y un observatorio virtual para convertirla en un Destino Turístico Inteligente. Y, finalmente, en aras de la competitividad, se prevé diseñar un plan de marketing que dé a conocer productos turísticos tematizados en base a los valores del destino y su entorno. *“Con el plan de sostenibilidad intentamos asentar empresas en torno al turismo, y eso afectará a la población, tanto a las personas que hay actualmente como a las nuevas que quieran implantar sus negocios por allí”*, dice Adolfo Álvarez.



Cantagallo y Puerto de Béjar, dos de los municipios de la Mancomunidad de la Ruta de la Plata.



Primeras reuniones celebradas por Alcaldes de la provincia de Palencia en el marco del proyecto piloto de la Diputación de Palencia.

Planes de Acción Local de la AUE

Abordar el reto demográfico desde la regeneración urbana y rural es el camino propuesto desde el MITMA en su convocatoria de ayudas para impulsar Proyectos Piloto de Planes de Acción Local de la Agenda Urbana Española (AUE). Más allá de la planificación integrada e integral, los Proyectos Piloto son *“un instrumento necesario y previo para contribuir de forma significativa a la mitigación del cambio climático y fundamental para localizar los proyectos específicos como la rehabilitación energética del parque edificatorio”*, señala el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. En total, son 20 millones de euros los asignados en esta convocatoria en ayudas directas a Entidades Locales para financiar 121 proyectos elegidos (de los 233 presentados). Entre esos elegidos hay 16 municipios menores de 5.000 habitantes, una franja para la que se preveía un paquete especial, y otros 24 de entre 5.000 y 20.000. Hay además

siete Diputaciones Provinciales, un Consell Insular y dos agrupaciones de municipios.

Una de esas Diputaciones es Palencia, que impulsa ya la elaboración de su plan de acción provincial de la Agenda Urbana Española, un documento estratégico al amparo de estas ayudas. En la presentación de este proyecto, a finales del pasado mayo, la Presidenta, Ángeles Armisén, señaló las líneas maestras y el calendario para su desarrollo, que incluye un diagnóstico de la situación de la provincia y un amplio proceso de participación de toda la sociedad, incluidos los ciento noventa municipios del medio rural.

El objetivo general del proyecto es afrontar el reto demográfico desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, a través del marco, la metodología y las herramientas de la Agenda Urbana Española, y dentro de

las competencias de las Diputaciones Provinciales. Según explicó Armisén, el proyecto de la Diputación se planteará *“afrontar el reto demográfico con políticas de adaptación de los servicios y que frenen la despoblación, fomentando el desarrollo sostenible en la provincia”*, pero también *“propiciar mejoras a nivel interno en la propia institución, en todo lo relacionado con la planificación, la financiación, el conocimiento, la gobernanza, la transparencia y la participación”*. Junto a esa mejora en la gobernanza, la Agenda Urbana de la Diputación de Palencia también busca alinear la estrategia provincial con las prioridades de inversión para el periodo 2022-2027, que incluirán los fondos europeos Next Generation. El documento aspira a convertirse en *“referencia de la Agenda Urbana Española en cuanto a las características de su entidad impulsora y del ámbito territorial e idiosincrasia socioeconómica de su aplicación”*, según destacó la institución provincial.

ENERGÍA LIMPIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN



Hace casi un año, en agosto de 2021 y en el marco del Plan de Regeneración y Reto Demográfico del PRTR, se aprobó la concesión de ayudas destinadas a inversiones en proyectos singulares locales de energía limpia en municipios de reto demográfico. Es el Programa DUS 5000 que, a efectos de esta convocatoria, considera "municipios de reto demográfico" a los que tienen una población de hasta 5.000 habitantes y los no urbanos de hasta 20.000 habitantes y en los que todas sus entidades singulares de población sean de hasta 5.000 habitantes. Con estas características existen en España 6.974 municipios que representan el 14% de la población total.

El objetivo del PROGRAMA DUS 5000 es dar un impulso al Desarrollo Urbano Sostenible en los municipios de reto demográfico mediante actuaciones en cinco líneas: rehabilitación energética, autoconsumo, climatización renovable, alumbrado y reducción de contaminación lumínica, y movilidad sostenible. Entre los proyectos presentados, las dos últimas líneas son las más frecuentes



Reducción de la contaminación lumínica y movilidad sostenible son las líneas de proyecto más frecuentes.

El Programa, gestionado por el IDAE mediante concesión directa de las ayudas a las Entidades Locales beneficiarias, está vigente hasta noviembre de este año. Contaba con un presupuesto inicial de 75 millones de euros que fue preciso elevar hasta 325 para dar atención al mayor número posible de los 1.500 proyectos presentados, casi un tercio de ellos por Gobiernos Locales con menos de medio millar de habitantes, y la mitad, con menos de 1.000. De los solicitantes, la mayor parte de las Entidades se concentran en Castilla y León (la Comunidad Autónoma con mayor número de municipios de reto demográfico) y Andalucía. El presupuesto para la primera asciende a 49,2 millones de euros y a 62,7 millones el de la segunda.

EXTENDER LA BANDA ANCHA

Una de las propuestas es el Programa de Universalización de Infraestructuras Digitales para la Cohesión, ÚNICO-Banda Ancha, impulsado desde el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para extender la cobertura de banda ancha ultrarrápida al 95% de la población de nuestro país, llevando servicios de muy alta velocidad (más de 300 Mbps simétricos, escalables a 1 Gbps) a las zonas rurales dispersas, sin cobertura adecuada ni previsiones para su dotación en los próximos tres años. El programa contempla la concesión de ayudas a los operadores de telecomunicaciones y en la primera convocatoria, resuelta en octubre del pasado año, se aprobaron 52 proyectos (de los 160 presentados) propuestos por tres operadoras. Esos proyectos permiten acercar la banda ancha a más de 1,2 millones de hogares de 4.516 municipios de todas las provincias españolas.

La mejora que la conectividad puede suponer de cara a atraer y asentar población en los territorios es una de las cuestiones sobre las que más se incide a la hora de demandar medidas para actuar ante el reto demográfico; es, además una de las medidas contenidas en el Eje 2 del Plan de 130 medidas frente al Reto Demográfico del Plan de Recuperación. Tanto la primera convocatoria del programa ÚNICO-Banda Ancha, como la segunda, correspondiente a 2022, cuyo plazo de presentación de solicitudes permanece abierto hasta el 18 de julio próximo, contemplan asignaciones para llegar a municipios de todas las provincias españolas.

De otra convocatoria del Programa UNICO, la 5G Redes-Pasivas, se ofrece más detalle en las siguientes páginas.

