



Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista

La FEMP y la Secretaría de Estado de Comercio entregaron en Logroño el 20 de abril los premios del cuarto concurso COMITEC de proyectos que favorezcan el comercio minorista mediante soluciones tecnológicas. De entre las muchas propuestas presentadas, de "calidad excepcional" en palabras de la Secretaria de Estado, fueron seleccionadas 22. De ellas, 18 obtuvieron menciones; las ideas premiadas, en cuatro categorías, fueron: Pickgeo Location Intelligence, Posteum, Intelligen Local Retail y Burgos Emociona.



F. Alonso

Inteligencia Artificial que busca ayudar a las empresas a encontrar la localización óptima para sus puntos de venta; una herramienta de marketing de contenidos para redes sociales; una aplicación para el tratamiento de datos que permitan aumentar la competitividad de los comercios minoristas frente a las grandes cadenas; y soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales. Así son en líneas generales los proyectos y soluciones tecnológicas de las propuestas premiadas. Todas ellas cumplen lo que la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, subrayó en el acto celebrado en el Espacio Lagares de Logroño: *"La digitalización del comercio minorista mejora la calidad del comercio"*.

Méndez, que presidió el acto junto al Presidente de la Comisión de Comercio de la FEMP, y Alcalde Mollerusa, Marc Solsona, y el Alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, destacó también que el sector del comercio *"sabe de la importancia de digitalizarse, de innovar, de adaptarse a las nuevas tendencias online. No sólo porque*

ayuda a incrementar sus ventas, sino porque también contribuye a que sea más resiliente e impulsa su competitividad al mejorar la gestión del negocio". La Secretaria de Estado de Comercio recalcó también que la transformación digital *"es una asignatura obligatoria para todos y en el caso del sector del comercio resulta imprescindible para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y tendencias que marca el cliente"*.

En el mismo sentido transcurrió la intervención del Alcalde de Logroño, y Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes de la FEMP, Pablo Hermoso de Mendoza, que puso el acento, además, en que *"la tecnología mejora el comercio y lo acerca en la cercanía y desde la cercanía"*. Para Hermoso de Mendoza, *"hay que cuidar al pequeño comercio y regenerarlo, y la tecnología lo permite"*, manteniendo, además, la tradición -añadió- *"porque el comercio minorista, ir al comercio es un modo de vivir y estas ideas, las presentadas y las premiadas, comportan un mejor vivir y, por ello, un mejor convivir"*.

La inauguración oficial del acto corrió a cargo de la Presidenta de La Rioja, Concha Andreu, que señaló que la pandemia Covid-19 aceleró la tendencia de comprar más por internet y *"estos premios COMITEC fomentan iniciativas de creatividad que favorezcan al comercio minorista a través de su digitalización"*.

Premiados en cuatro categorías

En la primera de ellas, Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial, la iniciativa ganadora, que también ha sido el primer premio del concurso, recayó en *"Pickgeo Location Intelligence"*. Se trata de una tecnología de Inteligencia Artificial que busca ayudar a las empresas a encontrar la localización óptima para sus puntos de venta, utilizando modelos matemáticos y predictivos basados en el análisis de datos geolocalizados. Es una herramienta *cloud* inteligente y personalizable, que permite a las empresas explorar desde la renta por hogar de una zona o la edad media de su población, hasta la localización de



Los premiados, tras el acto. A la derecha el representante del Pickgeo Location Intelligence tras recibir su reconocimiento.

1

los pasos de peatones y su nivel de tránsito. La idea está planteada para ser desarrollada en toda España.

En la categoría 2, Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: presencial y online para comercializar sus productos, la ganadora fue la idea "Posteum", cuyo objetivo es desarrollar una herramienta de marketing de contenidos para redes sociales, con la que el comercio pueda potenciar su negocio impulsando su transformación digital. Está pensada para empresas que no tienen tiempo, que no saben de RRSS y para las que quieren unas RRSS profesionales, pero su economía no se lo permite. La idea está planteada para todo el territorio nacional.

En la tercera categoría, Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles, se premió a "Intelligen Local Retail". El proyecto, pensado para el área centro de Madrid, tiene como objetivos dotar al comercio minorista de una aplicación para el tratamiento de datos recabados por ellos mismos en su TPV, cámaras y sensores; aumentar la competitividad de los comercios de este sector, frente a las grandes cadenas; conectar al cliente con el

pequeño comercio; y fomentar el uso tecnológico en el pequeño comercio y avanzar en la capacitación de toda persona para su manejo.

Finalmente, en la cuarta y última categoría, se reconoció la mejor idea orientada a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales. Se trata de "Burgos emociona", idea prevista para ser desarrollada en Aranda de Duero, Belorado, Briviesca, Medina de Pomar, Villarcayo, Salas de los Infantes y Lerma. Entre sus obje-



Los asistentes pudieron conocer las experiencias de Logroño. El ganador de la categoría 2, Posteum, recogió su diploma.

2

3



El premio de la categoría 3 recayó en el proyecto "Intelligen Local Retail".



"Burgos emociona" fue reconocido como ganador en la categoría 4.

4

tivos figuran: facilitar herramientas digitales a los comercios y a las organizaciones; impulsar la digitalización de las empresas y sensibilizar sobre las ventajas de utilizar herramientas tecnológicas aplicadas a la venta; obtener mayor presencia y notoriedad en el espacio digital comercial; mejorar la capacidad de atracción sobre la demanda externa; y potenciar los núcleos comerciales rurales más dinámicos de la provincia de Burgos.

Premios COMITEC

| CATEGORÍA | PREMIADOS | MENCIONES |
|--|--------------------------------------|--|
| 1 Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial | Pickgeo Location Intelligence | <ul style="list-style-type: none"> · Liga Actíivate · Escaparate digital continuo · Loyapp |
| 2 Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal on line para comercializar sus productos | Posteum | <ul style="list-style-type: none"> · Troovia · Bono de Pensumo · LocalProducts |
| 3 Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles | Intelligen Local Retail | <ul style="list-style-type: none"> · Volveremos si tu vuelves · Lomejordelbarrio.com: la tienda online del barrio · Creo en Oviedo · El Mercado App · Economato digital · Reparto agrupado con taquillas refrigeradas |
| 4 Mejor idea orientada a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales | Burgos emociona | <ul style="list-style-type: none"> · The Camino · Red Inter Comercio · www.movemoscalanda.com. Marketplace y digitalización del comercio local de Calanda · El Mercado App · Economato digital · Reparto agrupado con taquillas refrigeradas |