



# La FEMP defiende financiación adecuada para garantizar la competitividad de los municipios turísticos

La voz de los Gobiernos Locales se dejó oír en el XII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, el evento que el día previo a la inauguración de FITUR analiza cada año la situación de la industria turística en nuestro país. La Presidenta de la FEMP, María José García-Pelayo, que intervino en uno de los coloquios del Foro, subrayó la importancia de la colaboración entre Administraciones y también la público-privada para asegurar la sostenibilidad del modelo turístico, ofrecer ciudades amables y excelencia en los servicios, y reclamó financiación para asegurar la competitividad. Además de ella, participaron otros Alcaldes que ofrecieron las diferentes perspectivas de la actividad turística en sus municipios.



Redacción

Es crucial reconocer la importancia de una financiación adecuada para garantizar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de los servicios que se ofrecen al visitante, una reivindicación histórica de la FEMP. Así lo aseguró la Presidenta de la FEMP, María José García-Pelayo, en el marco de su intervención en el coloquio *"Acercar miradas: resetear el turismo y su valor para la sociedad"*, uno de los celebrados en el XII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, celebrado en el recinto de IFEMA, en Madrid, la jornada previa a la inauguración de FITUR 2024.

García-Pelayo compartió coloquio con los Alcaldes de Palma de Mallorca y Donostia-San Sebastián, Jaime Martínez y Eneko Goia, y con altos representantes del sector privado. En su intervención, y en línea con la de-

manda de un sistema de financiación específico para los municipios turísticos y el reconocimiento de sus especiales características, también hizo referencia a los Fondos Europeos Next Generation EU. Para la Presidenta es importante que cualquier tipo de inversión maximice el retorno positivo y, en este sentido, defendió la aplicación de estos recursos en proyectos que supusiesen colaboración entre Administraciones y colaboración público-privada, y señaló la disposición de la FEMP a impulsarla desde los Gobiernos Locales con las líneas de financiación europeas, *"a promover la coordinación entre los municipios y las empresas y fomentar la participación de distintos agentes y el intercambio de buenas prácticas"*, líneas que aseguren que el dinero de estos fondos llegue adecuadamente a todo el territorio.

## Retos

En declaraciones posteriores a su intervención, García-Pelayo valoró positivamente los datos que confirman la recuperación del sector turístico tras la pandemia y aseguró que son precisamente esos datos los que hacen preciso afrontar dos grandes retos. El primero, la sostenibilidad del modelo turístico, y el segundo, el mantenimiento de la posición de liderazgo internacional de nuestro país.

Sobre el primero de estos retos, fundamental para ordenar flujos turísticos en el territorio y en el tiempo, asegurando la convivencia armónica con la sociedad y el medio ambiente y manteniendo un impacto positivo en la economía, la Presidenta de la FEMP puso como ejemplo el trabajo y las nuevas propuestas impulsadas desde dos de las redes de la Federación: el Spain Convention Bureau, SCB, que agrupa a ciudades con capacidad para acoger turismo de congresos, y la Red de Villas Termales, que a la oferta hidrotermal y de salud suma otros recursos de interés como el patrimonio, la gastronomía, el deporte, el paisaje o la *slow life*.

En cuanto al segundo reto, la apuesta de la FEMP es la innovación a través de herramientas como la digitalización y los instrumentos de mejora de la calidad en los destinos, en línea con la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y del Sistema de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Además, añadió la Presidenta, figura la apuesta por desarrollar un Plan de Sostenibilidad que marque la hoja de ruta de la política turística nacional y local en los próximos años.

## Desde la FEMP

Las líneas de trabajo que la FEMP prevé impulsar de cara al futuro en materia turística son las que aparecen recogidas en las Resoluciones aprobadas por la Comisión de Turismo en el XIII Pleno de la FEMP y que la Presidenta resumió diciendo que *"es el momento de seguir apostando por la innovación, la diversificación y la mejora constante de la oferta turística de nuestros municipios, que pasa ineludiblemente por avanzar hacia la digitalización y la sostenibilidad medioambiental, social y económica de los destinos como única vía para seguir siendo competitivos y mantener el liderazgo internacional"*.

## Las experiencias de Palma y San Sebastián

Los Alcaldes de San Sebastián y Palma también intervinieron en el coloquio. El edil donostiarra, Eneko Goia, se

refirió al Plan Director emprendido por su ciudad y destacó la máxima del equilibrio entre el turismo y el bienestar de los residentes seguida en la capital guipuzcoana: *"San Sebastián puede ser atractivo para el resto del mundo siempre que sea también atractivo para nosotros mismos"*. Goia también se ha referido a la ordenanza sobre viviendas de uso turístico aprobada por el Consistorio, que establece para estos pisos las obligaciones que se exigen a los alojamientos hoteleros para asegurar la calidad de esta oferta turística, ordenar la oferta de alojamientos y asegurar el bienestar de vecinos y residentes.

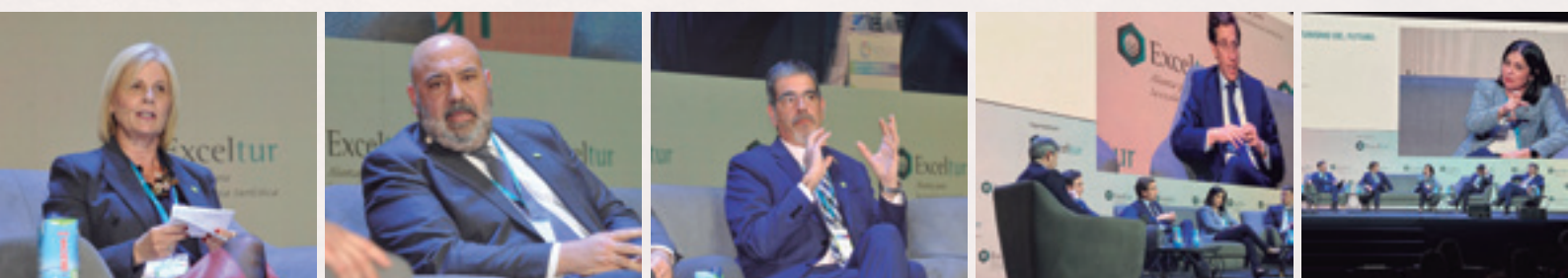
Jaime Martínez, por su parte, defendió los destinos turísticos maduros, destinos que *"han contribuido a generar riqueza durante muchos años"*. Ahora, ha destacado, es precisa más inversión pública en ellos y, por ello, se dirigió al Gobierno de España para indicar que *"es el momento de que haya un compromiso con los destinos maduros de toda España"*.

## Conectividad en el transporte

*"Movilidad Sostenible: factor clave y alcanzable para la movilidad del futuro"* fue el título del coloquio en el que se abordó la conectividad en el transporte. En el debate, el Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y la Alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria, Carolina Darias, señalaron sus puntos de vista.

El Alcalde de Madrid se refirió a la intermodalidad como uno de los grandes desafíos del transporte por su condición de dinamizador del sector turístico. En este sentido, Martínez-Almeida apuntó a un reto concreto: conectar el transporte aéreo con el tren. En referencia a la labor de los hoteleros durante la pandemia y las inversiones realizadas en Madrid, recordó que *"las Administraciones ponemos marco de colaboración y confianza, pero son los empresarios los que deben dar el impulso"*.

Por su parte, Carolina Darias apuntó hacia la movilidad sostenible y la digitalización como las claves en las que seguir trabajando para lograr atraer a un turismo urbano de excelencia. Además, puso un ejemplo de *"movilidad y turismo como binomio inseparable"* con la 'Metroguagua', un proyecto para lograr *"la deseada intermodalidad real de la red de transportes"*. Con este proyecto, aseguró *"se va a vertebrar la movilidad en toda la ciudad acercando los barrios entre sí y facilitando las conexiones con las dos grandes puertas de entrada y salida el puerto y el aeropuerto"*.



De izda. a derecha, las intervenciones de la Presidenta de la FEMP, el Alcalde de Palma, el de San Sebastián, Madrid y la Alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria.