

Semana Europea de la Movilidad: ¡Combina y muévete!

Vuelve la Semana Europea de la Movilidad. Entre el 16 y el 22 de septiembre tendrá lugar esta campaña dirigida a sensibilizar, tanto a responsables políticos como a la ciudadanía, sobre los beneficios que tiene, tanto para la salud pública como para el medio ambiente, el uso de opciones más sostenibles como el transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie.



Redacción

El tema elegido por la Comisión Europea para la campaña de este año es “**Espacio Público Compartido**”, mientras que el lema de la iniciativa sigue siendo “**¡Combina y muévete!**”. Con esto se destaca que el espacio público es un lugar donde las personas, las modalidades de transporte y las actividades confluyen; un lugar privilegiado para avanzar y lograr más equidad social, más seguridad vial, menos ruido y menos contaminación del aire. En definitiva, para conseguir una mejor calidad de vida.

Con esta idea, la Semana Europea de la Movilidad nos invita a decidir colectivamente “*cómo compartimos nuestro espacio público*” y “*a asegurarnos de que podemos movernos de forma segura y cómoda en un entorno agradable, especialmente para peatones y ciclistas*”. Para ser parte de estas jornadas, las Entidades Locales pueden registrarse en la web **registration.mobilityweek.eu** y dar cuenta de las actividades que realizarán para concienciar sobre la importancia de moverse “*combinando*”.

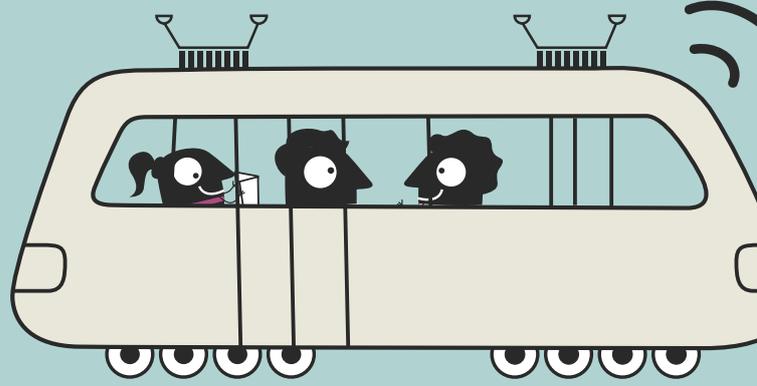
Además, la Comisión Europea quiere saber qué se hace en las ciudades de la Unión Europea para impulsar una movilidad más sostenible y humana; por ello, un año más, han lanzado el registro de las MobilityActions. Un listado de las acciones o medidas que durante todo el año mejoran la forma de moverse por los pueblos y ciudades; que provocan un cambio de comportamiento hacia una cultura de movilidad urbana sostenible. El registro, que ya cuenta con decenas de experiencias españolas, puede hacerse en el apartado MobilityActions de **mobilityweek.eu**.

En esta nueva edición se puede optar a dos galardones en el marco de la Semana Europea de la Movilidad:

Premios de la Semana Europea de la Movilidad

Reconocen a las autoridades locales que hayan conseguido aumentar en mayor medida la concienciación y sensibilización en materia de movilidad sostenible durante la campaña (16-22 de septiembre). Para optar a estos premios, las autoridades locales deben haber remitido a la Coordinación Europea la **Carta de Adhesión** y cumplir los tres criterios de participación:

- Organizar una semana de actividades entre el 16 y el 22 de septiembre, con especial énfasis en la temática anual.
- Incorporar, al menos, una medida permanente.
- Organizar el Día Sin Coches, preferentemente el 22 de septiembre.



Los ganadores de los premios elegidos por un jurado independiente compuesto por expertos en transporte reciben como premio un vídeo editado por la Comisión en inglés y en su lengua nativa que resalta los logros conseguidos por el municipio. Además, ganadores y finalistas son promocionados a través de los distintos canales de la campaña.



Premio MOBILITYACTION

Este premio fue lanzado por la Comisión Europea en 2022 para premiar la excelencia en la gestión de la movilidad, incluidos los planes de movilidad, así como las medidas y estrategias que tengan un impacto notable en la movilidad sostenible.

El premio busca visibilizar a las MOBILITYACTIONS, que son soluciones de movilidad sostenible presentadas por organizaciones de la sociedad civil, empresas, instituciones educativas, iniciativas ciudadanas e instituciones durante todo el año.

España, líder en participación

España, desde hace muchos años, es uno de los países con mayor participación en la Semana Europea de la Movilidad. El año pasado, de los 3.351 municipios europeos participantes, 389 fueron españoles, y 219 de ellos implementaron medidas permanentes. Estas medidas permanentes son un criterio impulsado por la coordinación española desde el año 2001 para dar credibilidad y corresponsabilidad al proyecto.

Hay que destacar, como en otras ediciones, la participación de la sociedad civil, organizaciones sociales, instituciones y empresas, que realizan actividades (MobilityActions) relacionadas con la movilidad sostenible para concienciar sobre el beneficio individual y colectivo del cambio de comportamiento a la hora de elegir un modo de transporte sostenible. Las MobilityActions son una iniciativa que ha sido promovida por la coordinación española y difundida a toda Europa, y solo el año pasado se registraron 475 por parte de entidades españolas.

