

Premios COMITEC: Las mejores ideas tecnológicas para impulsar el comercio minorista

La FEMP, la Secretaria de Estado de Comercio y Correos entregaron el pasado 21 de febrero los galardones correspondientes a las cuatro ideas premiadas, una de ellas la del Ayuntamiento de Cieza, y quince menciones -cinco para las propuestas de los Ayuntamientos de Las Rozas, Mataró, Sant Feliú de Llobregat, Pilas y Jaca- en la sexta edición de los Premios COMITEC. Esta iniciativa reconoce y premia las mejores ideas tecnológicas para el comercio minorista con el objetivo de defender y garantizar el futuro de esta modalidad comercial.



Redacción

A juicio del Secretario General de la Federación, Luis Martínez-Sicluna, el Concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista está contribuyendo a abordar el reto de la transformación digital y de la incorporación de las nuevas tecnologías en los negocios comerciales con la aplicación de medidas de apoyo que impulsen la digitalización del comercio.

Martínez-Sicluna también señaló que para la FEMP la defensa del pequeño comercio es una obligación colectiva *“pues se trata de la columna vertebral de nuestras comunidades”*. *“No es solo un lugar donde se realizan transacciones comerciales, sino un centro de encuentro, intercambio cultural y construcción de la identidad local. Donde hay comercio, hay vida, hay vecindad, hay ocio, hay familias”*, apuntó.

También se ha referido al comercio ambulante y los mercadillos, que son competencia propia de las Entidades Locales, asegurando que *“son un potente dinamizador económico que llega al día a día de las zonas rurales, llevando productos de calidad y generando empleo y dinamismo, ya no sólo desde el punto de vista económico sino cultural”*.

Martínez-Sicluna concluyó con palabras de agradecimiento para la Secretaria de Estado de Comercio por su voluntad para sacar adelante este concurso y felicitarla por la reciente iniciativa de la Plataforma Comercio Conectado, de la que la FEMP va a dar la mayor difusión.

La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez Bértolo, ha afirmado que los Premios COMITEC *“nos llevan a la realidad del comercio minorista, que en esta edición han demostrado que la tecnología es una oportunidad magnífica para conocer lo que se cuece realmente en el mundo tecnológico en relación con el comercio”*.

Sobre las más de cincuenta propuestas que llegaron a esta edición, Méndez aseguró que *“todas estas ideas facilitan el desarrollo de la actividad comercial utilizando la tecnología como eje transversal. El reto no se centra en si debemos o no digitalizarnos, sino en saber cómo hacerlo de forma útil. Debemos ayudar, acompañar y facilitar a nuestro comercio minorista en su adaptación e incorporación a las habilidades y tecnologías digitales”*.

En su intervención, ha destacado las diferentes estrategias que en esta materia se han puesto en marcha desde todos los ámbitos de la Administración, entre ellas las financiadas con los fondos Next Generation EU. En este sentido, entre 2021 y 2023, destacó, *“se han movilizado un total de 415 millones de euros dentro de los fondos europeos para la mejora de la competitividad del comercio minorista apostando por un modelo más sostenible con la adopción de soluciones tecnológicas que le ayuden a dinamizar y modernizar su actividad”*.

Para concluir, se ha referido a la iniciativa España Digital 2026 como *“la hoja de ruta para la transformación digital de toda nuestra economía y también de la Administración, y ha destacado los proyectos promovidos desde la Secretaría de Estado dirigidos a la digitalización de las PYMES”*.

Por su parte, Sergio Peinado, Director de Tecnología de Correos, señaló en su intervención que el comercio minorista es *“una gran fuerza motor de este país”*. Para Peinado, el principal objetivo del concurso es fomentar la innovación y el talento para generar soluciones que dinamicen la actividad comercial. A su juicio, la tecnología es *“una de las principales palancas que tenemos todas las empresas para poder adaptarnos a un mundo cada vez más global y en el que hay una mayor competitividad”*.

Ideas premiadas

El Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista es una iniciativa puesta en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio en colaboración con la FEMP.

Esta sexta edición del concurso ha contado con un total de 50 proyectos candidatos que mejoran la fidelización y experiencia de los clientes, ofrecen una compra más personalizada y aprovechan las ventajas que ofrece al sector la inteligencia artificial.

La dotación económica de los premios asciende a 34.000 € a repartir entre las ideas ganadoras que son como máximo cuatro, una en cada categoría. Finalmente, las iniciativas premiadas han sido:

En la **categoría 1** enfocada a ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial, el galardonado ha sido el Ayuntamiento de Cieza por un proyecto de gestión de ventas mediante Eye Tracking. Mediante la implantación de cámaras de seguimiento que perciben la posición de los ojos de los clientes, se puede medir el interés y relacionarlo con las compras realizadas por estos a lo largo del tiempo.



En la **categoría 2** que está dirigida a soluciones para la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales (el canal presencial y el canal online para comercializar sus productos), la idea premiada ha sido 'COLORAI'. Se trata de un software de colorimetría personal que, gracias a la inteligencia artificial, permita identificar los colores que le favorecen a cada persona teniendo en cuenta sus gustos.

Por su parte, en la **categoría 3** el galardón fue para el sistema de delivery MercaBot, una idea de Umibots Robotic Solutions. Este proyecto permite al cliente hacer su compra desde una aplicación existente y recibe el pedido donde quiera que se encuentre con el uso de un teléfono móvil. Esta tercera categoría está dedicada a soluciones tecnológicas para las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y los mercados de los municipios españoles.



Finalmente, en la **categoría 4** centrada en soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales, la iniciativa premiada ha sido para IA – Tur Pueblo Vivo de la entidad Desarrollos Inteligentes Aplicados. Este proyecto, dirigido a municipios de menos de 5.000 habitantes de la provincia de Castellón, tiene como objetivo que los usuarios puedan ponerse en contacto con los pequeños comercios a través de herramientas interactivas con contenido audiovisual y recursos en 3D.

Menciones Premios COMITEC

Además de las cuatro ideas premiadas, los Premios COMITEC han reconocido con menciones a las siguientes ideas:

Categoría 1: Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

Idea: FreshQueue: Tu Camino Sin Esperas en Comercios de Productos Frescos (Raquel Calvo Vega)

Categoría 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal *on line* para comercializar sus productos

Idea: DIGITALIZADOS Y CONECTADOS 360 (Las Rozas Innova)

Idea: NomasColas (Easychatbot, SL)

Idea: LA PESCADERÍA ARTESANAL (FEDEPESCA)

Idea: Cognitive Data, SL: Marketing del Futuro: Segmentación y Automatización para el Comercio Moderno (Cognitive Data, SL.)

Idea: RETAILLAB MATARÓ (Ayuntamiento de Mataró)

Categoría 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

Idea: ComprApprop SF 2.0 (Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat)

Idea: ACERCA SHOP/CONNECTING RETAIL (Acerca soluciones tecnológicas, SL.)

Idea: PLACENET (Placenet Internet of Places, SL.)

Idea: Pódcast El Escaparate de AICU (Lorena Monteagudo Yuste)

Idea: Red ALIA: Red de fidelización municipal basada en blockchain e IA (Ayuntamiento de Pilas)

Idea: Traspaso Generacional (Ayuntamiento de Jaca)

Categoría 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales

Idea: Biofood Network: La Red que hace el Bio Accesible y Sostenible en cualquier rincón rural mediante la digitalización (María Dulcinea Ortiz Merín)

Idea: Hortifruit, red Social y mercado digital de productos ecológicos y de proximidad (Joan Lloret Company)

Idea: EXPERIENCIA COMERCIO RURAL 360° (Diego García López)

