

# FITUR 2025: La FEMP subraya el papel local en la primera industria del país

Impulsar un modelo turístico que asegure la sostenibilidad medioambiental, social y económica de los territorios, que sea eficiente, que aporte experiencias que resulten atractivas para los visitantes, que les ofrezca un buen nivel de servicios y que no suponga una pérdida de bienestar para vecinos y residentes son algunas de las pautas que guían las actuaciones de los municipios para impulsar el turismo. Así lo destacó la presidenta de la FEMP ante la comisión de Turismo, reunida en las instalaciones de IFEMA, en Madrid, con motivo de la celebración de FITUR 2025, donde puso de relieve el papel que los gobiernos locales desempeñan en el desarrollo de la primera actividad económica del país.

Un año más, los datos de este sector y los de la propia feria volvieron a batir a las de ediciones anteriores, y entre ellos, destacaron de forma especial los aportados desde la red Spain Convention Bureau, SCB, de la FEMP, para el turismo de reuniones. También se puso de relieve el avance realizado por esta red y la de Villas Termales en el proyecto “Experiencias de Turismo de España” y se premió, desde la federación y la Secretaría de Estado de Turismo, la calidad turística de destinos, administraciones, gestores y servicios. La FEMP y Renfe sellaron un compromiso para impulsar las fiestas locales de interés turístico internacional, y las reuniones, entrevistas y contactos con responsables locales e institucionales se sucedieron. En las siguientes páginas queda recogida la crónica de la FEMP en FITUR 2025.



## 14.300 millones y 10,5 millones de visitantes: España lidera el turismo de reuniones

El Spain Convention Bureau, SCB, la red de la federación que agrupa a los municipios que cuentan con instalaciones para la celebración de congresos y reuniones, presentó en FITUR el informe correspondiente a 2024 y las previsiones para 2025 y 2026 del turismo de reuniones en España. Esta industria turística, denominada de modo genérico MICE (siglas de *meetings, incentives, conferences and exhibitions*), abarca conferencias, congresos, ferias, jornadas, convenciones o exposiciones de carácter empresarial con un mínimo de 10 personas.

El pasado año este modelo turístico representó para España un volumen de negocio de 14.296 millones de euros el año pasado, un 7% más de lo que había supuesto en 2023; fueron 10,54 millones los viajeros que acudieron a las reuniones celebradas, superando con ello en un 3,2% las cifras de 2019 y en un 1,7% las de 2023. El gasto medio por viajero y día fue el pasado año de 378,9 euros, casi tres veces más de lo que gasta un turista de ocio.

Estas son algunas de las cifras que resumen la buena salud de un modelo turístico marcado por la desestacionalización, en el que nuestro país ocupa la tercera posición mundial en reuniones internacionales, sólo por detrás de Estados Unidos e Italia, y que la FEMP dio a conocer en FITUR, en la presentación del avance de informe de 2024 elaborado por Braintrust a instancias el SCB.

Los datos del informe fueron avanzados por el presidente de esta red, Vicent Marí, presidente también del Consell d'Eivissa, en su intervención durante el acto celebrado



El acto se celebró en el stand de Turespaña. El presidente de SCB, Vicent Marí, en la presentación de resultados.

en el stand de Turespaña. Marí, que también se refirió a las buenas expectativas de crecimiento de este sector en España (las previsiones hablan de un volumen de negocio que se acerca a los 15.000 millones de euros en 2025 y que alcanza casi los 15.400 en 2026) destacó la gran importancia del turismo MICE para las ciudades asociadas a la red.

Sin embargo, añadió, estas noticias tan positivas “no nos hacen ajenos a los retos a los que se enfrenta la industria MICE respecto a la competencia para atraer y retener talento, crear entornos laborales más inclusivos y con una fuerte demanda de conexión humana”. También se refirió a la tecnología, incidiendo en la necesidad del uso de herramientas digitales *ad hoc* y de inteligencia artificial.

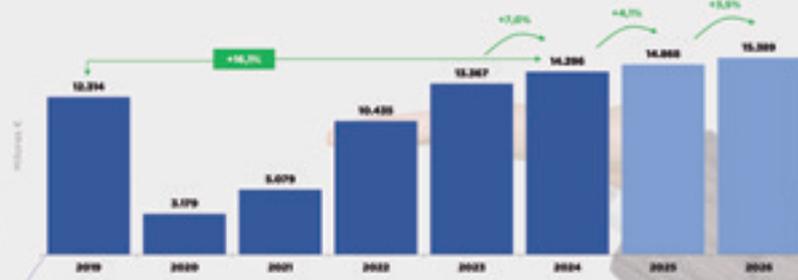
El secretario general de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, que abrió el acto de presentación, se refirió a la comisión de Turismo y a las dos redes de turismo de la federación, el Spain Convention Bureau y Villas Termales, “como ejemplo de espacio de diálogo y colaboración que permite a los municipios compartir buenas prácticas, identificar retos y avanzar en soluciones innovadoras que potencien el turismo local y su impacto positivo en las comunidades”.

En este sentido señaló el turismo MICE como “sector estratégico que contribuye a la desestacionalización del turismo y a la proyección internacional de nuestras ciudades”.

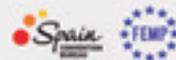




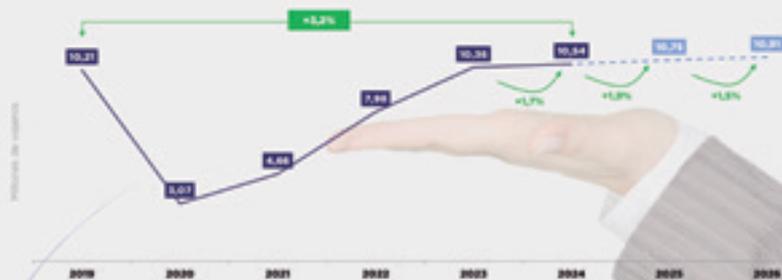
VOLUMEN DE NEGOCIO EN ESPAÑA



La industria de reuniones en España **continúa creciendo en 2024**, superando en un 7% las cifras del año anterior y dejando atrás con holgura los registros de 2019 (+16%), hasta alcanzar un **volumen de negocio de 14.296 millones de €**. Las previsiones apuntan a que la industria siga su **tendencia al alza en 2025 y 2026**, aunque elementos como la creciente competencia y el aumento de precios sugieren **crecimientos en el entorno del 4% anual**.



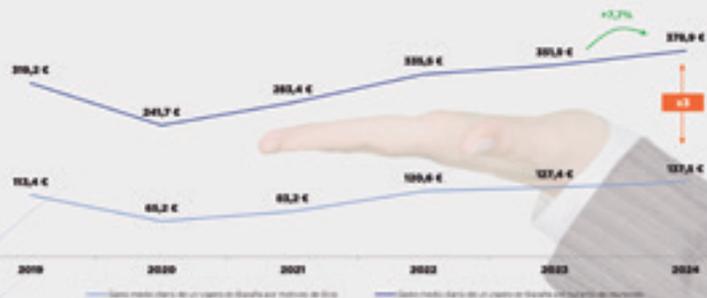
CIFRA DE VIAJEROS



También se aprecia un **aumento del volumen de viajeros** de reuniones, alcanzando **10,54 millones en 2024** (+3,2% sobre 2019). Al igual que sucede con el gasto, **las previsiones siguen siendo optimistas respecto a 2025 y 2026**, con crecimientos entre el 1,5%-2% anual durante ese periodo.



GASTO MEDIO



El **gasto medio del viajero** de reuniones se sitúa, en 2024, en **379,9€**, muy por encima de los niveles prepandemia (+18,7% sobre 2019) y **creciendo un 7,7% respecto al 2023**. Si se compara el **gasto medio diario** de un viajero por motivo de reuniones frente al de ocio, el **gasto en reuniones sigue siendo casi 3 veces superior**.



VISIÓN GLOBAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES



A nivel mundial, **la industria de reuniones ha seguido creciendo en 2024**, mejorando un 8,5% las cifras del año anterior hasta alcanzar un **volumen de negocio de 1,2 billones de €**. Se espera que la **industria siga creciendo a buen ritmo en 2025 y 2026**, aunque la **evolución de la coyuntura geopolítica** y su impacto en la **economía mundial** podría afectar a estas previsiones.

## El turismo termal, motor para los municipios

En el mismo acto en el que se presentaron los datos del turismo de reuniones, se informó sobre el proyecto “Experiencias Turismo de España”, que la FEMP está desarrollando para Villas Termales y SCB, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, SETUR, y en cuyo marco, explicó el secretario general de la FEMP “se refuerza nuestro compromiso compartido de crear experiencias que conecten al viajero con nuestra diversidad cultural, gastronómica y paisajística, potenciando un turismo inclusivo, innovador, sostenible, que genere valor y sea respetuoso con el residente”.



En el caso concreto de Villas Termales, los impactos múltiples que el termalismo genera en los municipios -empleo directo e indirecto a través de balnearios, hostelería, restauración y servicios, unido a la preservación de la cultura y tradiciones de los pueblos y protección del medio- fue uno de los puntos señalados por Jorge Cubela, vicepresidente 2º de la red Villas Termales de la FEMP y alcalde de Cerdedo-Cotobade.

Cubela, que hizo alusión a la “capacidad única de la actividad termal para generar experiencias singulares”, se refirió también al Proyecto de Experiencias en esta red como “un proyecto que refleja la apuesta decidida por transformar nuestras localidades en destinos de excelencia, combinando sostenibilidad, innovación y un fuerte compromiso con el legado que dejamos a las futuras generaciones”.

El proyecto “Experiencias” financiado con fondos europeos, busca la modernización y la competitividad del turismo local y se mueve en tres líneas de trabajo (innovación, integración y comunicación). En materia de Villas Termales (y también de SCB) contempla la puesta

en marcha de un plan de acción, implementación y formación de turismo sostenible y legado, la implantación de sistemas de inteligencia turística (capaz de medir los principales parámetros económicos, sociales y medioambientales) y la creación de materiales de comunicación audiovisual de las experiencias turísticas, avances y logros). En lo relativo al termalismo incluye, además la elaboración de un catálogo digital destinado a difundir y potenciar las múltiples opciones turísticas ofrecidas en las villas termales.

Según indicó el vicepresidente 2º, el Plan de Turismo Termal correspondiente al proyecto, que se ha desarrollado en nueve destinos piloto bajo la máxima de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, está reportando buenos resultados y creando destinos más competitivos.

Fuera de esta presentación, la presidenta de la FEMP, María José García-Pelayo, y el presidente de la red, Luis Menor, presidente de la Deputación de Ourense, celebraron en el marco de FITUR una reunión de trabajo sobre el termalismo como recurso turístico.



Jorge Cubela, vicepresidente 2º de la red Villas Termales de la FEMP.



María José García-Pelayo y Luis Menor, en el centro de la imagen, durante la reunión de trabajo celebrada en FITUR.

## La Comisión de Turismo, en FITUR

García-Pelayo abrió la tarde del 22 de enero la reunión de la comisión de Turismo de la FEMP, celebrada en las instalaciones de IFEMA, destacando el peso de la industria turística en España y el esfuerzo de los gobiernos locales por ofrecer a sus visitantes destinos de calidad y experiencias que les resulten atractivas. En su intervención incidió en la importancia de que las ciudades hagan buenas propuestas para los turistas, pero también para los vecinos, asegurando la prestación de servicios de calidad y la sostenibilidad de las iniciativas.

La presidencia de la comisión, en la que también participó el secretario general, Luis Martínez-Sicluna, le correspondió al alcalde de Pollença, Martí Xavier March, vicepresidente de la misma. En el encuentro presentó la Red Española de Destinos por la Diversidad, REDD, y, entre otras cuestiones, se abordó la información aportada por el grupo de trabajo sobre vivienda de uso turístico y el Real Decreto por el que se regula el procedimiento de Registro Único de Arrendamientos y se crea la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos. El Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico fue otro de los puntos del orden del día.



## Premio al turismo transformador y sostenible



El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez Sánchez, recibió de manos del secretario general de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, el reconocimiento Veolia 'Turismo transformador y sostenible' en la categoría de "Municipio turístico", otorgado por sus iniciativas de sostenibilidad y protección de sus recursos, especialmente el agua en un contexto de escasez hídrica.

Este reconocimiento, con el que Veolia busca destacar a referentes en sostenibilidad turística y subrayar su compromiso con un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente, también se concedió a las categorías de Establecimiento turístico y de Asociación o Institución turística; los galardonados fueron Lopesan Hotel Group y la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana, HOSBEC, respectivamente.



## Santa Cruz de Tenerife, Mejor Destino SICTED 2024

La ciudad de Santa Cruz de Tenerife fue reconocida como Mejor Destino Turístico SICTED 2024 y recibió el galardón correspondiente la mañana del 23 de enero, en el transcurso de un acto ya habitual en las citas de FITUR. Los municipios de Carmona y Dénia, segundo y el tercer mejores destinos, recibieron también sus galardones como segundo y tercer premiados. Fue la 15ª edición de los Premios SICTED a la Calidad Turística, organizada por la FEMP y la Secretaría de Estado de Turismo que, como en cada convocatoria, vino a reconocer el trabajo y la labor realizados por profesionales, instituciones, empresas y destinos en ocho categorías diferentes. Junto a ellos, otros 21 galardonados en otras siete categorías, y quince destinos recogieron premios y diplomas

La presidenta de la FEMP, María José García-Pelayo, y el secretario general de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, junto con la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, y la subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística del ministerio, Ilona Shekyants, entregaron los reconocimientos a los ganadores

### 24 premiados

En total fueron 24 los destinos y equipos gestores premiados, tres por cada una de las siguientes categorías: mejor equipo gestor SICTED, mejor destino, mejor administración pública supramunicipal en favor de SICTED, servicio turístico SICTED más competitivo, mejor agente SICTED, plan de mejora de servicio turístico SICTED, proyecto de mejora de destino SICTED más destacable, mejor visibilidad del destino SICTED en medios.



*La secretaria de Estado de Turismo junto a la presidenta y el secretario general de la FEMP.*

Además de estos galardones, se entregaron 15 diplomas a otros tantos destinos noveles, que son aquellos cuyas empresas han obtenido el distintivo "Compromiso de Calidad Turística" por primera vez a lo largo de 2024.

### SICTED

El proyecto SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, de la Secretaría de Estado de Turismo, se desarrolla en colaboración con las Comunidades Autónomas y la FEMP, con el objetivo de buscar la mejora continua de la calidad en los destinos turísticos a través de la cohesión y el trabajo conjunto de todos los miembros del ecosistema turístico.

En la actualidad, son 262 los destinos turísticos y 9.685 las empresas y servicios públicos (de los que 7.178 han obtenido el distintivo "Compromiso de Calidad Turística") que participan en SICTED.

## GANADORES POR CATEGORÍAS

### > Mejor destino SICTED



**Primer premio:** Santa Cruz de Tenerife (Canarias)



**Segundo premio:** Carmona (Andalucía)



**Tercer premio:** Dénia (Comunidad Valenciana)

### > Mejor Equipo Gestor SICTED

**Primer premio:** Equipo gestor del SICTED en el destino Gijón (Principado de Asturias): María Ángeles Alonso Lario y Patricia Castaño Vidal

**Segundo premio:** Gestora SICTED en el destino Vall D'Albaida (Comunidad Valenciana): Natàlia Quilis Guerola

**Segundo premio:** Finalización de la renovación total del Hotel Miramar, del destino Valencia (Comunidad Valenciana)

**Tercer premio:** Pack Gastrovela del Club náutico de Altea, del destino Altea (Comunidad Valenciana)

### > Mejor Administración pública supramunicipal en favor de SICTED

**Primer premio:** Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco

**Segundo premio:** Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía

**Tercer premio:** Dirección General de Turismo. Junta de Extremadura

### > Proyecto de mejora de destino SICTED más destacable

**Primer premio:** Conoce la gastronomía alteana, del destino Altea (Comunidad Valenciana)

**Segundo premio:** Mejora de la promoción del destino visibilizando la calidad turística y los distinguidos SICTED, del destino Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias)

**Tercer premio:** Recomendaciones de sostenibilidad para eventos y actividades en playas, del destino Alicante (Comunidad Valenciana)

### > Servicio Turístico SICTED más competitivo

**Primer premio:** Hotel Cullera Holiday, del destino Cullera (Comunidad Valenciana)

**Segundo premio:** Bioparc Acuario, del destino Gijón (Principado de Asturias)

**Tercer premio:** Museo Etnográfico "Casa do Patrón", del destino Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabeirós (Galicia)

### > Mejor visibilidad del destino SICTED en medios

**Primer premio:** Terras de Pontevedra Norte-Deza Tabeirós (Galicia)

**Segundo premio:** Santiago de Compostela (Galicia)

**Tercer premio:** Alicante (Comunidad Valenciana)

### > Mejor Agente SICTED

**Primer premio:** Cayetano Ureña Zafra

**Segundo premio:** Natalia Gañán Gutierrez

**Tercer premio:** Inés Soler Regli

### > DESTINOS NOVELES

Buñol  
Cangas del Narcea  
Caravaca de la Cruz  
Chipiona  
Mérida  
Moratalla  
Porreres  
Roquetas de Mar  
Ruta del Vino Ribera del Duero  
San Pedro del Pinatar  
Sierra de Gata  
Terras de Celanova-Serra do Xurés  
Valladolid  
Xeodestino Trevinca-Valdeorras  
Yecla

### > Plan de mejora de servicio turístico SICTED

**Primer premio:** Plan de mejora de Adhesión a la campaña "Rastros en la arena" de la Playa del Carabassí, del destino Elx-Elche (Comunidad Valenciana)

## La FEMP y Renfe se unen para impulsar las Fiestas de Interés Turístico Internacional

El secretario general de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, y el director general de Renfe Viajeros, Rafael Cortés, firmaron el 23 de enero, en el stand de la empresa, en FITUR, un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar y dar a conocer las Fiestas de Interés Turístico Internacional, destacando con ello la rica diversidad cultural y patrimonial de España.

Gracias a este acuerdo, ambas entidades se comprometen a desarrollar actividades conjuntas de promoción que destaquen las tradiciones, la historia y la originalidad de las fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional. El convenio refuerza la vinculación entre las festividades y los servicios ferroviarios de Renfe, facilitando el acceso a los destinos donde se celebran estas fiestas y mejorando su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

La categoría de Fiesta de Interés Turístico Internacional es una denominación honorífica, otorgada por el Ministerio de Industria y Turismo, a festejos o acontecimientos que se celebran en España y que ofrecen interés real desde el punto de vista turístico. Para su concesión, se tiene en cuenta su antigüedad, continuidad en el tiempo, arraigo y participación ciudadana, así como la originalidad y diversidad de los actos y las acciones promocionales realizadas al efecto.

Entre las fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional y que cada año atraen a miles de turistas figuran las que aparecen enumeradas por comunidades autónomas.

### Andalucía

- El Cascamorras de Baza y Guadix
- Semana Santa de Granada
- Carreras de Caballos en la playa de Sanlúcar de Barrameda
- Fiesta de la Vendimia de Jerez de la Frontera
- Semana Santa de Sevilla
- Feria de Abril de Sevilla
- Semana Santa de Málaga
- Feria del Caballo de Jerez de la Frontera
- Carnavales de Cádiz
- Romería del Rocío de Almonte

### Aragón

- Fiestas del Pilar de Zaragoza
- Ruta del Tambor y el Bombo (incluye las Semanas Santas de Albalatete del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén)
- Semana Santa de Zaragoza



### Canarias

- El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
- Carnaval de Santa Cruz de Tenerife

### Cantabria

- Guerras Cántabras de Los Corrales de Buelna



© La Opinión de Zamora



### Castilla y León

- Procesión del Corpus de Béjar
- Nuestra Señora del Rosario: Los Encierros de Cuéllar
- Semana Santa de Ávila
- Semana Santa de Palencia
- Semana Santa de Medina del Campo
- Semana Santa de Medina de Rioseco
- Semana Santa de Salamanca
- Semana Santa de León, con mención especial a La Ronda y la Procesión de los Pasos
- Semana Santa de Zamora
- Semana Santa de Valladolid

### Castilla-La Mancha

- Fiestas Mayores de Almansa
- Semana Santa de Toledo
- La feria y fiestas Virgen de Los Llanos de Albacete
- Semana Santa - La tamborrada de Hellín
- Corpus Christi de Toledo
- Semana Santa y Semana de la música religiosa de Cuenca



Corpus en Toledo

### Comunidad de Madrid

- El motín de Aranjuez

### Comunidad Foral de Navarra

- Fiestas de San Fermín de Pamplona

### Comunitat Valenciana

- Fiestas de Moros y Cristianos de Ontinyent
- Fira de Tots Sants de Concentaina
- Fiestas de Moros y Cristianos de Crevillente
- Semana Santa de Crevillente
- Semana Santa de Orihuela
- La Magdalena de Castellón
- Entrada de Toros y Caballos de Segorbe
- Moros y Cristianos de Villajoyosa
- La Tomatina de Buñol
- Procesión del Domingo de Ramos de Elche
- Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía de Torrevieja
- Hogueras de San Juan de Alicante
- El Misterio de Elche
- Las Fallas de San José de Valencia
- Fiestas de Moros y Cristianos de Alcoy

### Extremadura

- Otoño Mágico del Valle del Ambroz
- Carnaval de Badajoz
- Semana Santa de Mérida
- Semana Santa de Cáceres

### Galicia

- Arde Lucus, Lugo
- Fiesta de La Lamprea de Arbo, Pontevedra
- Fiesta del Pulpo de O Carballiño, Orense
- Cocido de Lalín, Pontevedra
- Entroido de Xinzo de Limia
- Fiesta del vino Albariño de Cambados
- Hogueras de San Juan de A Coruña
- La Arribada de la Carabela Pinta a Baiona
- Semana Santa de Ferrol
- Semana Santa de Viveiro
- Corpus Christi de Pontearreas
- A Rapa das Bestas de San Lorenzo de Sabucedo-A Estrada
- Festival Internacional del Mundo Celta de Ortigueira
- Romería Vikinga de Catoira
- Festividad Santiago Apóstol, de Santiago de Compostela

### Principado de Asturias

- Descenso internacional del río Sella en Arriandas



### Región de Murcia

- Fiestas patronales en honor a la Purísima Concepción de Yecla
- Semana Santa de Cieza
- La Noche de los Tambores de Mula
- Semana Santa de Jumilla
- Fiesta de Cartagineses y Romanos de Cartagena
- Carnaval de Águilas
- Bando de la Huerta de Murcia
- Semana Santa de Murcia
- Semana Santa de Lorca
- El Entierro de la Sardina de Murcia
- Festival del Cante de las Minas de La Unión
- Semana Santa de Cartagena
- Fiestas en honor a la Santísima y Vera Cruz



## Colaboración con el municipio mexicano de Solidaridad

La presidenta de la FEMP y Estefanía Mercado, alcaldesa/presidenta del municipio mexicano de Solidaridad, también llamado Playa del Carmen, mantuvieron un encuentro en FITUR para estudiar posibilidades de cooperación destinadas favorecer la proyección de esta localidad.

Solidaridad, que se encuentra el departamento de Quintana Roo, en la Riviera Maya, experimentó un rápido crecimiento de población y actividad. Se constituyó como municipio en 1993 y sigue desarrollando una actividad muy amplia, tanto como lugar de abastecimiento para Cozumel como para los municipios del entorno, convirtiéndose así en centro administrativo y económico. En 20 años, Playa del Carmen ha pasado de ser una villa de pescadores a convertirse en un destino turístico de interés mundial con una fuerte entrada de ingresos basada en la actividad turística.

El rápido crecimiento de la ciudad, así como su intensa actividad comercial y de la industria de servicios ha pro-



vocado que el municipio precise de una actualización en sus diversos planes de posicionamiento con respecto al resto de localizaciones territoriales del entorno. Se encuentra entre los aeropuertos internacionales como son Cancún y Tulum, un puerto a apenas 10 millas náuticas de la isla de San Miguel de Cozumel, y buena conectividad por carretera los lugares de interior en la Península del Yucatán permiten plantear estrategias a futuro, sin perder de vista su enorme riqueza. El objetivo es atraer inversiones internacionales, favorecer emprendimientos e innovaciones, ser medioambientalmente responsables y socialmente generadores de valor, tanto para las personas como para el territorio.

Sobre estas bases, en la reunión, celebrada en el stand de México de FITUR, se planteó la posibilidad de establecer líneas de colaboración técnica e intercambio de experiencias con el objetivo de impulsar el posicionamiento de Playa del Carmen como destino de interés internacional.

**La celebración de FITUR fue, además, la ocasión para reforzar desde la federación el contacto directo con responsables locales de toda España que acudieron a mostrar los reclamos turísticos de sus territorios. Además, y junto a las reuniones de trabajo, tanto la presidenta como el secretario general tuvieron ocasión de atender a los medios. El resumen de todo ello, en estas imágenes:**

