

Defensa del efectivo frente a la exclusión financiera

“El efectivo: garantía de una transición digital justa, inclusiva y segura” es el título de la jornada que congregó en la sede de la FEMP a representantes de entidades defensoras de mantener la vigencia del pago en efectivo, un derecho que “asegura la inclusión financiera de todos los colectivos sociales”.



Redacción

El efectivo sigue siendo el método preferente de pago para muchos ciudadanos por varias razones, entre otras, la seguridad que otorga, la garantía de privacidad o la facilidad para controlar el gasto. Así se puso de relieve en el transcurso de la jornada organizada por la Plataforma DENARIA, con la colaboración de la Federación, un encuentro en el que reflexionar en torno a la exclusión financiera, *“uno de los problemas que acucia a buena parte de la población”*, en palabras del Secretario General de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, que llamó la atención sobre el hecho de que *“los Gobiernos Locales están en primera línea de respuesta a los problemas de los ciudadanos y, por eso, la FEMP participa en esta cuestión”*. *“Es imprescindible que las Administraciones Públicas nos involucremos en garantizar el acceso al efectivo”*, porque esa es la manera de *“preservar el derecho de los ciudadanos a elegir el medio de pago”*.

El Secretario General de la FEMP subrayó la necesidad de actuar en este sentido y, de manera especial, para afrontar el reto demográfico. El medio rural es el entorno en el que el uso del efectivo está más extendido; sin embargo, explicó, la ausencia de cajeros y servicios bancarios para acceder a dinero en metálico y las limitaciones de la población, con frecuencia envejecida, para desenvolverse en cobros y pagos mediante herramientas telemáticas, convierten en vulnerables a los residentes en estos territorios. *“La colaboración público privada es necesaria para llevar a cabo acciones que solventen este problema en muchos municipios”*, concluyó.

El Presidente de la Plataforma DENARIA, Javier Rupérez, se refirió al efectivo como el método *“más democrático”*, *“un derecho de los ciudadanos y que siempre funciona”*. En su intervención subrayó que *“el efectivo sigue siendo el método principal de pago para un número muy importante de consumidores en España, y casi un 70% de los ciudadanos lo considera muy importante en su día a día, como así se constata en los análisis de DENARIA y en los datos del Banco de España”*. De hecho, señaló Rupérez, pese a la importante reducción del número de cajeros automáticos en nuestro país en los últimos años, la cantidad de dinero retirada por los usuarios ha crecido considerablemente; y fuera de nuestras fronteras, *“cada vez son más los países que están llevando a cabo iniciativas para proteger el dinero en efectivo”*. Algunos ejemplos son Holanda, Reino



Unido y Suecia, *“país que se tomaba hace años como un reto conseguir una sociedad sin efectivo, y que ya está rectificando, al haberse dado cuenta de su error”*.

Tres mesas de debate

La jornada se desarrolló en torno a los contenidos de tres mesas de debate. En la primera de ellas, *“Reflexión sobre la situación del efectivo en España: Necesidades de una actuación eficaz y mejores prácticas”*, participaron los Presidentes de las Diputaciones de Badajoz y Almería, Miguel Ángel Gallardo Miranda y Javier Aureliano García Molina, y la Presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén Pedrejón, que explicaron las experiencias de sus provincias.

La segunda mesa de debate giró en torno a los pagos digitales y la privacidad y contó con las intervenciones de Mar España, Directora General de la Agencia Española de Protección de Datos; e Isabel Valldecabres, Presidenta-Directora General de la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre. Finalmente, la mesa sobre *“Diferentes medios de pago y su efecto sobre el medioambiente”*, moderada por Iñaki Garay, contó con las opiniones de Antonio Arrieta, Senior Lead Banknote R&D Expert del Banco Central Europeo, y Manuel Giménez Rasero, Director Ejecutivo de la Asociación Española de Data Centers.

El Secretario General de la FEMP y el Director General de Consumo, Daniel Arribas, clausuraron el acto.