

Apoyo a los equipos de vigilancia en las playas españolas

Desde el 15 de junio está activa oficialmente la Campaña de Salvamento y Socorrismo en las playas españolas, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias. En esta vigésimo cuarta edición se han adherido más de 100 Ayuntamientos que, al igual que en años anteriores, cooperan para el correcto desarrollo de la Campaña de Salvamento y Socorrismo, garantizando así su buen funcionamiento.



Redacción

Gracias a la colaboración de Caser Grupo Helvetia, más de 470 playas repartidas por toda la geografía española y sus equipos del servicio de vigilancia y socorrismo, que suman más de 3.000 efectivos, han podido contar con diferentes materiales para poder llevar a cabo de una manera eficaz y profesional sus labores de vigilancia y socorrismo.

Además de los materiales que cada año se entregan -lonas de protección para conservar materiales en su interior, latas de rescate, sombrillas para protegerse del sol, banderas de señalización del puesto de vigilancia, banderas de señalización de punto accesible- se han añadido materiales nuevos que responden a las necesidades reales que se trasladan desde los Ayuntamientos. En la campaña anterior se entregaron banderas "prohibido baño" y "zona baño" a los municipios de Asturias donde la orografía y características particulares de sus playas hacen muy necesario este tipo de elementos que minimizan el riesgo de bañarse en zonas de mareas o corrientes. Como novedad en esta edición, y con el objetivo de cumplir con las medidas en materia de prevención de riesgos laborales para los socorristas en playas, se han incorporado carpas de tamaño 2x2 metros para ampliar la zona de sombra, proporcionando una mayor protección solar a los efectivos durante su jornada laboral. De idéntica manera este año, como novedad también, se han entregado sillas de PVC para hacer más confortable la estancia de los socorristas en los puntos de vigilancia, espacios habilitados y módulos de salvamento y socorrismo. Estas sillas son de gran versatilidad. La homogeneidad en la personalización de los materiales expuestos en



las playas es un factor crucial para la clara identificación e interpretación de los mismos por los usuarios. Gracias a esta Campaña, más de 470 playas a nivel nacional comparten la misma identidad gráfica en los materiales, y los efectivos van uniformados correctamente, identificándose según la institución encargada del servicio de salvamento y socorrismo; Protección Civil, Cruz Roja Española y SEPA, o uniformidades genéricas para las diferentes empresas privadas.

Todos estos materiales han sido solicitados por el centenar de Ayuntamientos adheridos y, siguiendo sus indicaciones y necesidades, han sido entregados sin coste alguno para ellos. Esto representa un importante ahorro para los mismos permitiendo que los recursos económicos se destinen a otros fines como, por ejemplo, la mejora de otros servicios en las playas.



Tanto la Federación Española de Municipios y Provincias como Caser Grupo Helvetia agradecen la colaboración de todos los Ayuntamientos ya que los Gobiernos Locales cooperan para el correcto desarrollo de la Campaña, al encargarse de asegurar la colocación y utilización diaria de los materiales durante el transcurso de la misma (15 de junio - 15 de septiembre), de su correcto mantenimiento y posterior custodia cuando ésta finaliza y desean que esta vigésima cuarta edición se siga desarrollando con idéntico éxito a las ediciones anteriores. Además, se anima a todos aquellos municipios que no han participado en esta edición a que lo hagan en futuras ediciones para que puedan beneficiarse de las numerosas ventajas que ofrece esta campaña.

