

2023, el año en el que el sector MICE consolidó su recuperación



El turismo de reuniones, conocido como Turismo MICE, se ha recuperado de la pandemia y ha consolidado su crecimiento a pesar de la tensión global y sus efectos en la economía española en 2023. Así lo destaca el informe elaborado por el Spain Convention Bureau de la FEMP ‘Evolución de la Industria MICE’ en el que se muestra cómo el volumen de negocio y de viajeros ha superado los niveles prepandémicos.



Redacción

En un contexto de crecimiento de la economía española y de vuelta a la normalidad de los eventos presenciales, la recuperación de la industria de reuniones en España se ha consolidado en 2023 con un crecimiento del 8,55% en comparación con 2019 y un volumen de negocio de 13.367 millones de euros. Estas cifras muestran la consolidación de una recuperación que se transformará, de acuerdo con este informe, en un crecimiento a buen ritmo en 2024 y 2025, aunque la incertidumbre sobre la evolución de las tensiones geopolíticas y su impacto en la economía española puede afectar a estas previsiones.

Otro dato para mostrar la consolidación de la recuperación es el volumen de viajeros. En 2023, se registraron 10,36 millones de viajeros de reuniones (+1,47% sobre 2019). A pesar de las tensiones geopolíticas, favorece a este crecimiento la recuperación del viajero internacional, pues, aunque de forma desigual entre los diferentes mercados, muchos de ellos ya se sitúan en niveles superiores a los registrados en 2019.

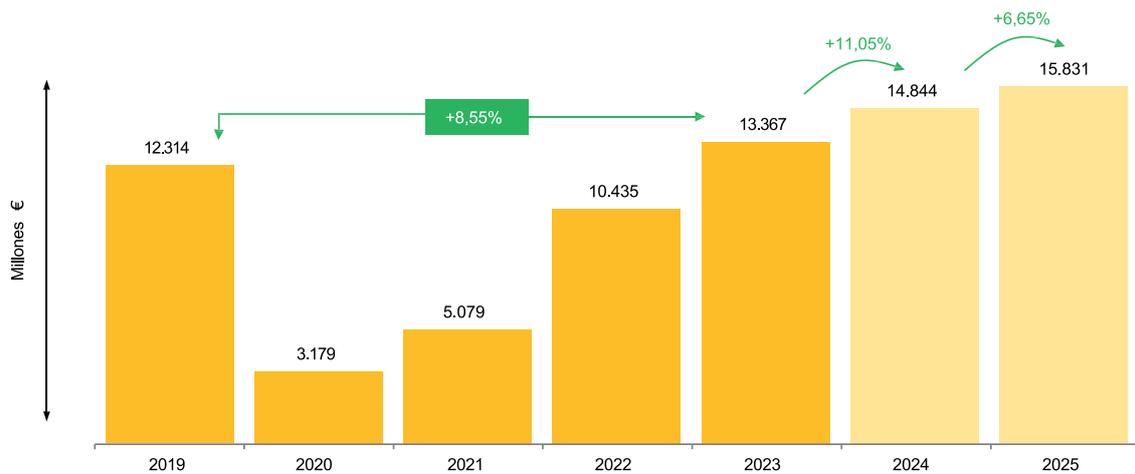
Los mercados emisores clave de viajeros; Alemania, Francia, Italia y Benelux con-

solidan la recuperación alcanzando un volumen de gasto superior al de 2019. En el lado contrario destaca Reino Unido, donde falta por recuperar casi 1 de cada 5 euros que dejaba este mercado antes de la pandemia y el brexit. Además, Reino Unido ha sido superado por Francia en importancia entre los mercados emisores. En 2023, los principales mercados origen representan un volumen de negocio MICE para España de entre el 37% y el 42%. Casi el doble de lo que representan el resto de Europa (18-23%).

Otra cifra que invita al optimismo es el gasto medio del viajero de reuniones; la cual se sitúa, en 2023, en 351,9€, muy por encima de los niveles prepandemia (+10,3% sobre 2019) debido a la escalada de precios de los últimos dos años. Si se compara el gasto medio diario de un viajero por motivo de reuniones frente al de ocio, el gasto en reuniones sigue siendo tres veces superior. Por su parte, la estancia media se mantiene relativamente estable, tanto en los viajeros de reuniones nacionales donde apenas sube (3,1 a 3,2), como en los extranjeros (5,7 a 5,6), en los que se reduce ligeramente tras la subida postpandemia.



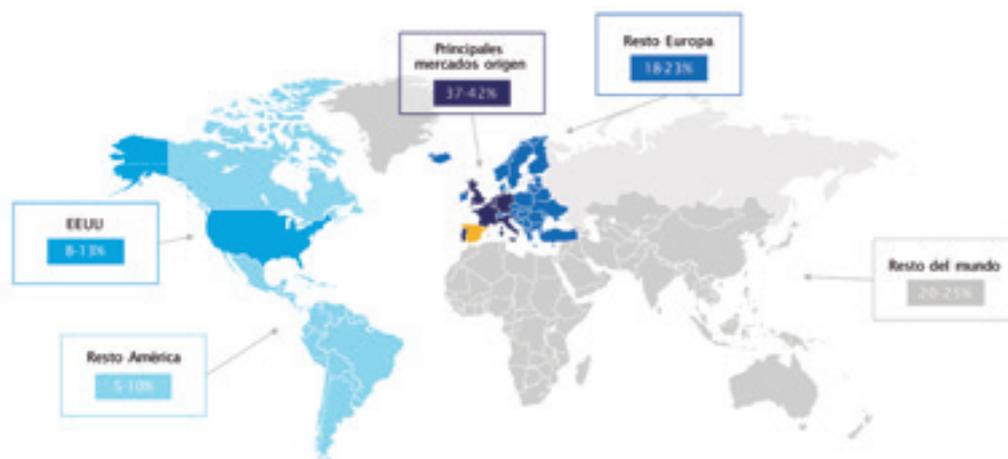
DIMENSIONAMIENTO Y PREVISIONES DE LA INDUSTRIA MICE EN ESPAÑA: VOLUMEN DE NEGOCIO

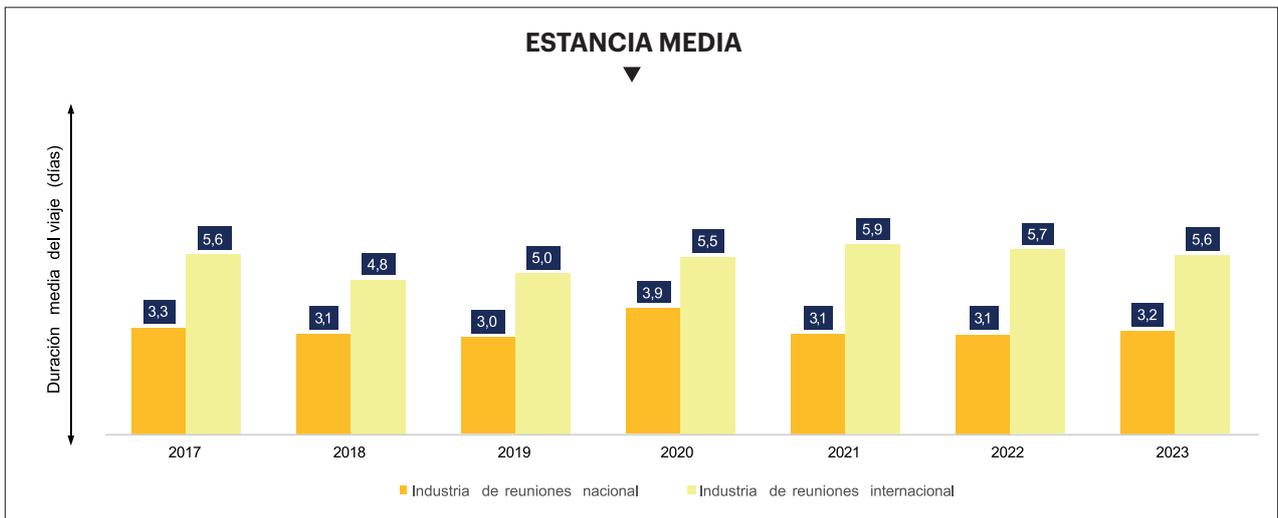
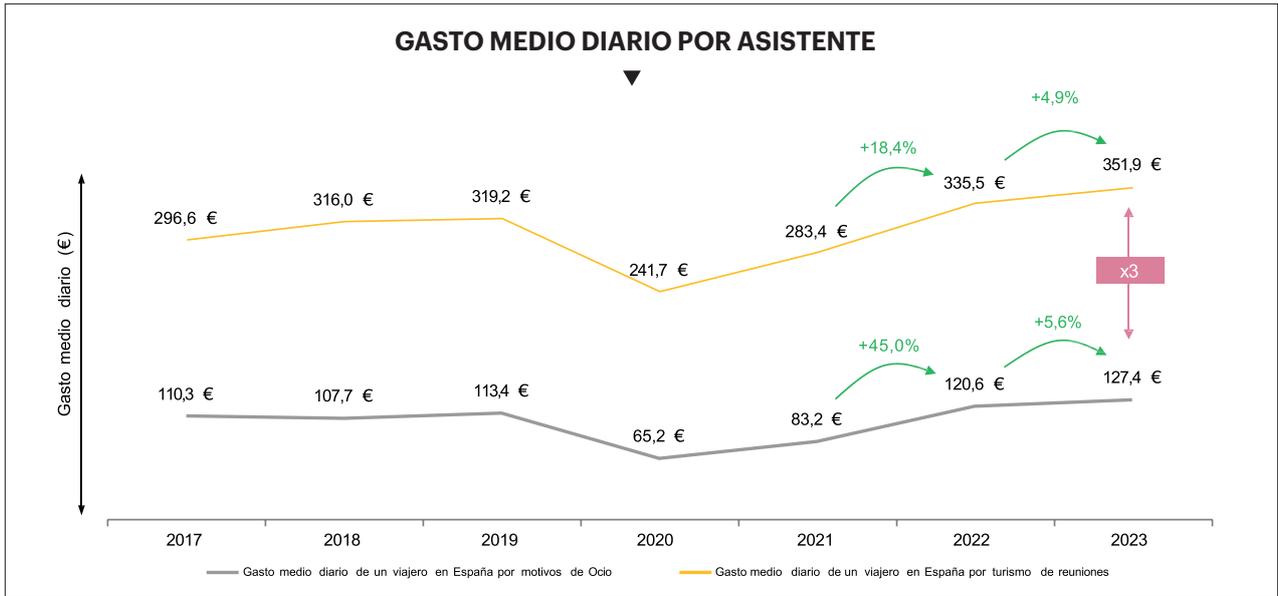


DIMENSIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA MICE EN ESPAÑA: CIFRA DE VIAJEROS



VOLUMETRÍA POR MERCADOS ORIGEN (NEGOCIO)





El futuro del sector

El informe del SCB también es una ocasión para conocer qué depara el futuro a este sector. De acuerdo con los expertos consultados por el Spain Convention Bureau en este documento, el sector MICE español tiene entre sus principales oportunidades y desafíos:

Oportunidades

INDUSTRIA MICE SOSTENIBLE:

España tiene la oportunidad de posicionarse como líder en la industria de negocios sostenible, aprovechando su biodiversidad y compromiso con la sostenibilidad para atraer eventos ecológicos y socialmente responsables

FORTALEZAS CULTURALES Y GEOGRÁFICAS:

España puede aprovechar su rica cultura, gastronomía, patrimonio y clima favorable para atraer eventos internacionales, ofreciendo una experiencia única que va más allá del evento en sí.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Establecer alianzas entre el sector público y privado para la promoción de destinos MICE puede mejorar la visibilidad internacional de España y atraer una mayor cantidad de eventos de gran escala.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MICE:

Invertir en la formación y certificación de profesionales del sector MICE puede asegurar un servicio de alta calidad y conocimiento especializado, desde la planificación, hasta la ejecución de eventos.

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN:

La integración de tecnologías avanzadas como la realidad virtual, inteligencia artificial y big data en la planificación y ejecución de eventos puede mejorar la experiencia de los participantes y abrir nuevas vías de ingresos.

DESARROLLO DE DESTINOS SECUNDARIOS:

España tiene una riqueza de ciudades y regiones más allá de las principales capitales que pueden ser promovidas como destinos MICE. Esto no solo ayuda a descongestionar las ciudades más visitadas sino también a promover el desarrollo económico en áreas menos explotadas, ofreciendo experiencias auténticas y únicas.

Desafíos

COMPETENCIA INTERNACIONAL:

España compite con otros destinos globales que están invirtiendo fuertemente en infraestructura y marketing para atraer eventos MICE. Mantenerse competitivo requiere innovación continua y mejora de las instalaciones y servicios.

SOSTENIBILIDAD:

Hay una creciente demanda por eventos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Adaptarse a estas expectativas es necesario para atraer a organizadores de eventos y participantes conscientes del clima. La creciente preocupación por el impacto ambiental de los grandes eventos plantea el desafío de organizar eventos más verdes.

GESTIÓN DE LA CAPACIDAD:

En momentos de alta demanda, algunos destinos pueden enfrentarse a desafíos relacionados con la capacidad de alojamiento y las instalaciones de eventos. Esto requiere una planificación urbana y de infraestructuras que contemple el crecimiento sostenible del sector MICE.

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA:

Existe el desafío de diversificar la oferta de eventos y destinos dentro de España para evitar la saturación en ciudades principales y promover el desarrollo de áreas menos conocidas. Esto puede ayudar a distribuir los beneficios económicos y reducir el impacto en los destinos más populares.

CAPACITACIÓN CONTINUA:

Mantener al personal actualizado con las últimas tendencias, tecnologías y mejores prácticas en la industria MICE es fundamental para ofrecer experiencias de alta calidad. Esto implica una inversión continua en capacitación y desarrollo profesional.

CIBERSEGURIDAD:

A medida que la industria adopta más tecnologías digitales, la ciberseguridad se convierte en un desafío importante. Proteger los datos de los participantes y asegurar las plataformas de eventos virtuales e híbridos son aspectos críticos para mantener la confianza y la integridad de los eventos.