



Programa

Día 16 de Junio

8:30 -
9:00 **Acreditación y entrega de documentación**

9:00 - **INAUGURACIÓN**
9:30 Ayuntamiento de Zaragoza.
Secretaría de Estado de Turismo.
FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias)

9:30 -
10:30 **SESIÓN I.** "Cómo te afectará la economía en los próximos años".

10.30 -
11:30 **SESIÓN II:** "Lo que aún no sabes del mercado de eventos".

11.30 -
12:00 **Pausa Café**

12.00 -
12:50 **SESIÓN III:** "Estrategias para el mercado asociativo. Nuevas tendencias en la captación de congresos: la evolución del mercado asociativo y la importancia del research como herramienta para alcanzar una ventaja competitiva". Mesa redonda.

12.50 -
13:40 **SESIÓN IV:** "Tendencias actuales en los Convention Bureaux. Mesa redonda."

13:40 -
14:30 **SESIÓN V:** "El viaje de incentivos en el siglo XXI". Mesa redonda.

14.30 -
16.00 **Cocktail Almuerzo**

OPCIÓN A (16:00 - 19:00)

16:00 -
17:00 **Espectáculo en el Palacio de Congresos "Expo Aragón".**

17:00 -
19:00 **Incentivos de aventura:** En el parque del agua "Luis Buñuel", actividad de incentivo:

- **Golf**
- **Multiaventura**
- **Paseos en barca en el canal de aguas tranquilas**
- **Visita guiada en tren al Parque del Agua**
- **Baño en las playas**
- **Paseo en caballo por el parque del Agua**

*Los participantes se inscribirán en las actividades elegidas en el momento de hacer la inscripción



OPCIÓN B(16:00 - 19:00)

- 16:00 - 18:00** Mundial de fútbol de Sudáfrica en pantalla gigante España - Suiza.
- 18.00 - 19.00** Espectáculo en el Palacio de Congresos Expo Aragón.
- 19.00** Traslado de los asistentes a los hoteles concertados
- 21:30** Recogida de los participantes en los hoteles concertados y tapeo por el Casco Histórico

Día 17 de Junio

- 09.00 - 10:00** **Networking breakfast:** Ven a conocer a tres de las Asociaciones líderes (3 desayunos / 3 salas).
ICCA
MPI
SITE.
- 10:00 - 11:00** **SESIÓN VI:** "Aprender en tiempos de redes: Kit de supervivencia".
- 11:00 - 12:00** **SESIÓN VII:** "Lo que aún no sabes del mercado corporativo." Entrevista.
- 12:00 - 12:30** Pausa - café
- 12:30 - 13:30** **SESIÓN VIII:** "Estrategias para el mercado corporativo". Mesa redonda.
- 13:30 - 14:30** **SESIÓN IX:** "Como generar valor en tiempos de crisis, oportunidades viables y rentables".
- 14:30 - 16:00** Cocktail - Almuerzo
- 16:00 - 17:00** **SESIÓN X:** "Convertir un destino en ideal para el turismo de incentivos". Mesa redonda.
- 17:00 - 17:30** **CLAUSURA**
Ayuntamiento de Zaragoza.
Spain Convention Bureau.
Secretaría de Estado de Turismo.
- 17:30 - 19:00** **Incentivos culturales:**
- Visita panorámica en **bus turístico** y **visita al Palacio de la Aljafería**, impresionante monumento musulmán, el más importante del siglo XI: Fin de la visita en Plaza del Pilar.
 - **Visita al acuario fluvial de Zaragoza**, el acuario de agua dulce más grande de



Europa. Tras la visita refrigerio en la terraza chill-out del edificio y traslado a la plaza del Pilar

- **Chocotour**; Déjate endulzar en las chocolaterías más representativas de la ciudad. Fin de visita en la plaza del pilar

- **Descenso por el Ebro**. Sumérgete en la historia de Zaragoza y su río.

Al finalizar la visita traslado a los hoteles concertados.

*Los participantes se inscribirán en las actividades elegidas en el momento de hacer la inscripción.

21:00 Recogida de los asistentes en los hoteles concertados y traslado.

21:30 Cena de Clausura.