

ENCUENTRO NACIONAL

Presente y futuro de los centros comerciales urbanos en España

Madrid 5 de julio de 2011



Programa de dinamización comercial urbana y la creación de
gerencias de Centros Urbanos Comerciales



SECRETARÍA GENERAL DE
TURISMO Y COMERCIO INTERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE
COMERCIO INTERIOR

Cámaras
Consejo Superior

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana
Oficina Comercio y Territorio

Presentación

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de su Dirección de Comercio Interior, y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España pusieron en marcha en 2010 el **Programa de Dinamización Comercial Urbana y la creación de Gerencias de Centros Urbanos Comerciales** con el objetivo de poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias que en España se han desarrollado en torno a la gestión de los centros comerciales urbanos y promover el desarrollo y la consolidación de estas figuras en el marco español.

El programa se inició con la realización de un estudio sobre la gestión de las áreas comerciales urbanas en España, el análisis de modelos y experiencias internacionales y el planteamiento de unas bases para desarrollar una propuesta de modelo de gestión adaptado a las características del Estado Español a partir de las conclusiones extraídas de la participación en el programa de un **Grupo de Expertos**.

Durante 2011 el **Programa de Dinamización Comercial Urbana y la creación de Gerencias de Centros Urbanos Comerciales** tendrá continuidad mediante el apoyo a la realización de actividades formativas singulares, como es el caso del **Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos**, que organizan el **Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana** y el **Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España** junto con la **Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana** y que en esta 11ª edición permitirá la formación de profesionales a nivel nacional.

En el marco de la **11ª edición del Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos**, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio han organizado un **Encuentro Nacional sobre la Gestión de Centros Comerciales Urbanos en España con una convocatoria abierta a técnicos y profesionales del sector**.

El objetivo de esta jornada es situar el marco de la gestión de centros comerciales urbanos en España en la actualidad e identificar los retos de futuro para, en este sentido, definir programas de actuación específicos en materia de planificación y gestión de Centros Comerciales Urbanos.

Programa

9,00 a 9,30 horas **Recogida de información.**

9,30 horas **Presentación.**

Intervienen:

- **Manuel Teruel.** *Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.*
- **Ángel Allúe.** *Director General de Comercio Interior. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*
- **Silvia Ordiñaga Rigo.** *Directora General de Comercio y Consumo. Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. Generalitat Valenciana.*

10,00 horas **Sesión 1. ¿Mito o realidad? La situación de los centros comerciales urbanos en España.** Presentación de los resultados del Estudio sobre la Gestión de Centros Urbanos en España.

Ponente:

Agustín Rovira Lara. *Economista. Director de la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, un centro un centro de investigación y conocimiento sobre el comercio valenciano. Entre las actividades impulsadas desde la oficina, participó en el diseño y puesta en marcha del Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos que dirige desde 1999. Desde 2002 preside la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos (AGECU). Es profesor asociado del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València. Es asimismo ponente habitual en jornadas y seminarios sobre distribución comercial, centros comerciales urbanos o marketing urbano.*

11,00 horas **Café y networking**

11,30 horas **Sesión 2. Modelos de gestión de centros comerciales urbanos. El auge del modelo BID.**

Ponente:

Helena Villarejo Galende. *Doctora en Derecho, es profesora del Departamento de Derecho Público en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid. Experta en ordenación comercial y urbana, ha participado en distintas investigaciones sobre los modelos de gestión de áreas urbanas a nivel internacional y es autora de distintas publicaciones sobre estos temas. Ha participado como miembro del Grupo de Expertos del Programa de Dinamización Comercial Urbana y la Creación de Gerencias de Centros urbanos Comerciales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*

12,30 horas **Sesión 3. Modelos de comercio y modelos de ciudad. La revitalización de los centros comerciales urbanos desde el urbanismo.**

Ponente:

José M^a Ezquiaga. *Doctor Arquitecto y Sociólogo, dirige Ezquiaga Arquitectura y Territorio, estudio especializado en la realización de planes territoriales. Es asimismo profesor en la Universidad Politécnica de Madrid y ha desempeñado responsabilidades urbanísticas en la esfera local y regional de Madrid. Ha sido uno de los profesionales pioneros en incorporar el comercio en la planificación territorial de las ciudades y su gran experiencia y prestigio en este campo le ha llevado a ser un ponente habitual en los principales foros de referencia a nivel internacional.*

13,30 horas **Sesión 4. Retos de futuro de la gestión de centros urbanos en España.**

Intervienen:

- **Jon Aldeiturriaga Barrenetxea.** *Gerente de la Asociación de Comerciantes Casco Viejo de Bilbao, cuenta con más de 25 años de experiencia en la gestión y dinamización de un centro comercial urbano de referencia. Es ponente habitual en foros sobre comercios y centros históricos habiendo sido invitado en eventos a nivel internacional. Es miembro fundador y vicepresidente de AGEUCU.*
- **María Costa Soler.** *Presidenta Senior de Terrassa Centre. Es comerciante y firme defensora de la gestión de centros urbanos. Desde su posición como Regidora de Comerç del Ayuntamiento de Terrassa impulsó el desarrollo de TerrassaCentre que ahora continúa desde la presidencia de esta entidad. TerrassaCentre es un ejemplo pionero en el desarrollo de un modelo de gestión de un centro comercial urbano y uno de los principales referentes a nivel estatal.*
- **Julia Martínez Gil.** *Gerente de la Asociación Centro Histórico Valencia, una asociación representativa de uno de los centros comerciales urbanos más extensos de Europa. Licenciada en Derecho, tiene además una amplia experiencia en la gestión local, ya que como técnico de comercio del Ayuntamiento de Gandía participó activamente en la puesta en marcha y desarrollo de Gandía Centre Históric Comercial.*

Modera:

- **Carmen Hernández Samper.** *Técnico de la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Es coordinadora del Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos desde su primera edición en 1.999. Licenciada en Sociología y Antropología, participa como docente en diversos cursos y jornadas sobre comercio urbano y sobre comportamiento del consumidor y tendencias en Retail.*

14,30 horas **Conclusiones de los Encuentros. Clausura.**

15,00 horas **Almuerzo de trabajo**

Inscripciones

Si estás interesado en participar en esta jornada **puedes realizar tu inscripción aquí:** cristina.sancristoval@cscamaras.es

La inscripción es **gratuita** y la reserva de plazas se realizará por riguroso **orden de inscripción**.

Nota: los alumnos del Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos, 11ª edición no necesitan inscripción en la jornada.

Si necesitas **más información** puedes contactar con:

- **Cristina Sancristoval.** Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

Tel. 91 590 69 92 Email: cristina.sancristoval@cscamaras.es

- **Carmen Hernández Samper.** Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina de Comercio y Territorio.

Tel. 96 514 86 70. Email: carmenh@camarascv.org

Organización

Organiza:



Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España



Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.

Patrocina:



SECRETARÍA GENERAL DE
TURISMO Y COMERCIO INTERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DE
COMERCIO INTERIOR

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Dirección General de Comercio Interior.

Colabora:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA GERENCIA DE LOS CENTROS URBANOS

Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU)