



PÚBLICA 12 | ENCUENTROS PROFESIONALES DE GESTIÓN CULTURAL MADRID, 26 Y 27 DE ENERO 2012

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** de Madrid presentan **Pública 12 | Encuentros Profesionales de Gestión Cultural**, la segunda edición de un encuentro que quiere convertirse en referencia para los profesionales más destacados e innovadores de la gestión cultural en España. La cita tendrá lugar de nuevo en el Círculo de Bellas Artes, los próximos días **26 y 27 de enero de 2012**.

Pública 12 tiene como primer **objetivo** promover el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate y la colaboración entre los profesionales de la gestión cultural y entre las instituciones, organizaciones y empresas, tanto de ámbito público como privado.

En esta segunda edición, **Pública 12** ofrecerá a los asistentes más de **35 actividades** durante dos días, incluyendo presentaciones de proyectos y de herramientas de gestión, debates y mesas redondas, visitas guiadas y nuevos formatos orientados al encuentro y a la participación de todos los asistentes.

El programa de este año gira alrededor de algunos de los temas que más preocupan al sector: las políticas culturales para hacer frente a la crisis económica, las opciones alternativas de financiación, la colaboración entre el sector público y privado, las oportunidades de internacionalización. El programa incluye asimismo numerosas experiencias de éxito e inspiradoras, tanto nacionales como de otros países incluyendo Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, Italia, Países Bajos y Estados Unidos.

Pública 12 se dirige a los responsables de instituciones, programas y empresas culturales públicas y privadas; a consejeros, concejales y directores de las áreas de cultura de las administraciones públicas, a todos los profesionales que trabajan en el entorno de la cultura y a los alumnos de programas Máster de Gestión Cultural.

Cuenta con el apoyo del **Ministerio de Cultura**, la **Comunidad de Madrid**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Fundación “la Caixa”** y la **Fundación Telefónica**; asimismo, cuenta con la colaboración de **Embajadas** e **Institutos de Cultura** de distintos países.

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas del Encuentro:

26 y 27 de enero de 2012

Horario:

Jueves 26: De 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:30 horas

Viernes 27: De 9:00 a 14:30 horas

Las visitas guiadas tendrán lugar el viernes 27 a partir de las 16:00 horas

Sede del Encuentro:

Círculo de Bellas Artes. Alcalá 42, Madrid

AVANCE DE PROGRAMA

Sujeto a cambios. Más actividades en preparación

ACTO INAUGURAL

Presentación de **Pública 12 I Encuentros Profesionales de Gestión Cultural**

Juan Barja. Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Santos Castro. Director General de Política e Industrias Culturales. Ministerio de Cultura

Isabel Rosell. Directora General de Archivos. Museos y Bibliotecas. Comunidad de Madrid.

Carlos Alberdi. Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Ignasi Miró. Director del Área Cultural de Fundación "la Caixa"

Francisco Serrano. Director General de Fundación Telefónica

Alberto Fesser. Director de la Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica

NUEVOS PROYECTOS CULTURALES

Donostia 2016. Capital Europea de la Cultura

Santiago Eraso. Investigador y productor cultural independiente

El nuevo Centro Cultural de Fundación Telefónica

Francisco Serrano. Director General de Fundación Telefónica.

Marsella. Capital Europea de la Cultura 2013

Jean François Chougnnet. Director General de la Asociación Marseille-Provence 2013

EXPERIENCIAS

La Tabacalera de Lavapiés. Dos años de autogestión

Gloria G. Durán. Miembro de la Asociación CSA La Tabacalera de Lavapiés.

Jordi Claramonte, Lucía Domínguez, Carlos Vidania, Alfredo Merino, Carmen Gloria Pérez Luco., entre otros miembros de La Tabacalera, estarán también presentes.

Cultura e integración. La experiencia de Neukölln

Dorothea Kolland. Directora del Departamento de Cultura en Berlin-Neukölln. Ayuntamiento de Berlín

Programar desde la periferia. El CA2M de Móstoles

Ferrán Barenblit. Director del CA2M

Cultura para hacer ciudad. La experiencia de Nantes

Jean Blaise. Director de *Voyage à Nantes*. Ayuntamiento de Nantes

Gestión cultural en Rusia hoy

Olga Spirkova. Gestora Cultural(por confirmar)

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Diseño para comunicar cultura

Pablo Rubio. Fundador-Director Creativo de Erretrés

Reduciendo gastos

Antonio Rosa. Project Manager y Profesor de la Universidad de Málaga

La chuleta de las redes sociales

Javier Celaya. Director y Socio Fundador de Dosdoce.com

El Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea

Alberto Fesser. Director de la Fundación Contemporánea

POLÍTICAS CULTURALES

El futuro de las Obras Sociales de las Cajas de Ahorro

Ignasi Miró. Director del Área Cultural de la Fundación "la Caixa"

El Observatorio Vasco como herramienta de autoevaluación

Antonio Rivera Blanco. Viceconsejero de Cultura, Juventud y Deportes. Gobierno Vasco

Una Política Cultural para Barcelona

Jaume Ciurana. Teniente de Alcaldía de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

¿Por qué una marca patrocina cultura?

Eduardo Lazcano. PR&Events Manager. Pernod Ricard España

Art & Business. Estrategias para encontrar nuevos socios

Colin Tweedy. Director de Art & Business. Reino Unido

Filantropía, mecenazgo y Fundraising en USA

Por confirmar

SALIR FUERA

Cultura para la promoción exterior

Javier Noya. Investigador Imagen Exterior de España y Opinión Pública. Real Instituto Elcano

Colaboración internacional. La experiencia del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Juan Barja. Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Espanoles por el mundo

Mateo Feijóo. Gestor cultural. ExCurator Internacional de Uferstudios Berlín (por confirmar)

FOROS DE DEBATE

El reconocimiento del patrocinio por la sociedad y los medios de comunicación

Miguel Ángel Recio. Director Gerente del Museo Thyssen-Bornemisza

David Calzado. Coordinador de Comunicación y Marketing de La Casa Encendida

José Manuel Velasco. Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa. FCC

Jesús GarcíaCalero. Redactor Jefe de Cultura del diario ABC

FiettaJarque. Periodista y Responsable de *Babelia*. Diario *El País*

Coordina: Javier Aguado. Asesor cultural del Instituto de Valoraciones

Respuesta pública a la crisis: el Reino Unido y los Países Bajos

Sue Hoyle. Directora de The Clore Leadership Programme. Reino Unido

George Lawson. Director General del Performings Arts Fund NL. Países Bajos

Mercado Laboral y gestión cultural

Coordina: Eloísa del Alisal. Directora de Cultunet y editora de G+C, revista de gestión y cultura

Nuevos aires. Gestores culturales de última generación

Coordinadora: Saioa Olmo. Gestora Cultural.

VISITAS PROFESIONALES

Centrocentro Palacio de Cibeles

Centro Cultural Fundación Telefónica

CSA La Tabacalera de Lavapiés

Casa del Lector

Centro Ruso de Cultura y Ciencia

Información: www.fundacioncontemporanea.com

Contacto: Mariana Pineda

T. 91 360 13 20

info@fundacioncontemporanea.com