

“La Nueva EMT como eje de la Movilidad Urbana Sostenible en la ciudad de Madrid”

Salón de actos de la sede central de EMT.
C/Cerro de la Plata 4, 1ª planta.
28007, Madrid



**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES
DE MADRID, S. A.**
Cerro de la Plata, 4 - 28007 - Madrid
Teléfono +34 91 406 88 00 Fax 91 406 88 01
www.emtmadrid.es



#JornadaEMTMadrid



II Jornada Técnica

Sede Central de EMT Madrid

EMT



“La Nueva EMT como eje de la Movilidad Urbana Sostenible en la ciudad de Madrid”

Lunes 23 de Febrero de 2015



9:30 Inauguración e introducción a cargo de Diego Sanjuanbenito Bonal, Delegado del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad. Ayuntamiento de Madrid.

9:45 Presentación de la Jornada a cargo de Rafael Orihuela Navarro. Director Gerente de EMT.

10:00 Bloque Temático 1: Rol de las empresas de transporte urbano como articuladores de la movilidad urbana:

- “El papel de las Empresas de Transporte Público en la gestión integral de la movilidad urbana”. Antonio Bejarano, Socio Director de iPlan Movilidad S.L.
- “Nuevas formas de movilidad urbana y su complementariedad con el transporte público colectivo”. David Bartolomé. Business Development Manager. car2go
- “Tecnologías de vanguardia para potenciar la información al cliente y su toma de decisiones”. Enrique Diego Bernardo, Subdirector de Tecnología y Sistemas de la Información de EMT
- “Los aparcamientos como apoyo a la gestión de la movilidad” por Antonio Pérez de la Mata. Dirección General de Control Ambiental, Transportes y Aparcamientos. Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad. Ayuntamiento de Madrid

10:45 Debate entre asistentes moderado por Raimundo Durán. Director de Ayuda a la Movilidad y Aparcamientos de EMT

11:20 Descanso/Café. Durante el descanso se podrá visitar el Centro de Control y sala de pantallas de EMT (SAE)

12:00 Bloque temático 2: “Las empresas de transporte urbano como generadores de ingresos adicionales y complementarios a su actividad tradicional”:

- “Áreas de negocio actuales y proyección de futuro de EMT”. Arturo Martínez Ginestal, Director de Comunicación, Cliente y Consultoría de EMT
- “Papel del soporte publicitario como relevante generador de nuevos recursos”. Elena Carpintero Barroso, Directora de Desarrollo y Relaciones Institucionales de JC Decaux

• “Los mercados internacionales emergentes como fuente de ingresos adicionales” por José Javier Muruzábal, Director General de Taryet

• “Sinergias público-privadas en proyectos al amparo de la Unión Europea” por Antonio Marqués, Director de Tecnología de ETRA I+D.

13:00 Debate entre los asistentes moderado por Francisco Félix González. Director Adjunto de EMT.

13:45 Clausura por Javier Rubio de Urquía, Coordinador General de Sostenibilidad y Movilidad. Ayuntamiento de Madrid

14:00 Cierre

