

El SCB ante el objetivo de mantener el liderazgo

El Spain Convention Bureau (SCB) de la FEMP mantendrá la colaboración y cooperación con la Secretaría de Estado de Turismo y con Turespaña con el objetivo de que nuestro país siga manteniendo su posición de liderazgo en el turismo MICE cuando se reactive la actividad en el sector. Este es uno de los acuerdos alcanzados en la Asamblea del SCB, que se celebró telemáticamente con la asistencia de 114 personas en representación de las 57 Entidades Locales asociadas a la red de ciudades de congresos.



Redacción

Durante la Asamblea, a la que asistieron 44 cargos electos y 70 gerentes y técnicos, se presentó la Memoria de Actividades, se aprobaron las cuentas y el presupuesto y se enumeraron las actividades llevadas a cabo por el SCB en el primer semestre, entre ellas la participación en la redacción de los protocolos sanitarios para el turismo MICE elaborados por la Secretaría de Estado de Turismo. Otro de los aspectos prioritarios para el SCB es la formación y por ello durante el primer semestre se celebraron tres sesiones de formación online y se acordó continuar haciendo jornadas en lo que resta del año.

La Asamblea aprobó también, entre otras cuestiones, mantener la colaboración y cooperación tanto con la Secretaría de Estado de Turismo como con Turespaña para que nuestro país siga manteniendo su posición de liderazgo en el turismo MICE cuando se reactive la actividad en el sector. En este sentido se acordó continuar con las actividades de promoción de España como destino internacional de Congresos y Eventos, adaptando las Jornadas a los nuevos formatos de promoción mediante la organización de eventos híbridos de comercialización y promoción en los mercados británico, italiano y francés.

Los nuevos miembros que forman parte del Consejo de Gobierno del SCB también fueron elegidos durante la Asamblea, así como la ciudad que acogerá la próxima Asamblea Anual, que será A Coruña.

En el transcurso de la Asamblea, el Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares, aseguró que las Entidades Locales españolas agrupadas en esta Red han contribuido al desarrollo del turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo en España y a que ocupe una posición de liderazgo en el mercado internacional. *“Estas ciudades han facilitado y promovido la creación y el desarrollo de infraestructuras de una alta calidad que permiten que España pueda competir en igualdad de condiciones*



A Coruña acogerá la próxima Asamblea Anual del SCB.

con otros países competidores, tanto en Europa como en otros continentes”, señaló.

Casares, que recordó que en la actualidad el Spain Convention Bureau (SCB) agrupa a 57 destinos de congresos que suponen cerca del 80% del total de la oferta de turismo de reuniones española, aseguró que *“queremos llegar al 100%, es nuestro reto”.*

Por su parte, Augusto Hidalgo, Presidente del SCB y Alcalde de Las Palmas, calificó el balance de actividades del pasado año como *“muy positivo”* y animó a los asistentes a la Asamblea a estar muy atentos *“para seguir manteniendo el liderazgo que nuestro país ya tenía en este tipo de turismo, conservando la cuarta posición en el mundo con dos ciudades, Madrid y Barcelona, entre las cinco primeras ciudades en organización de congresos internacionales”.*

Augusto Hidalgo, Presidente del SCB y Alcalde de Las Palmas

“Vamos a seguir siendo uno de los tres países del planeta con mayor turismo de congresos y conferencias”

A pesar de que el coronavirus ha tenido un importante impacto económico este año, Augusto Hidalgo se muestra optimista ante el futuro cuando señala que las previsiones apuntan a que en 2021 podrían recuperarse 2.600 millones y en 2022 volver a las cifras del escenario pre-COVID. En su opinión, “dar garantía de seguridad sanitaria es clave para atraer turistas, incluido en el sector de jornadas y reuniones”.

¿Cuál es su análisis global del escenario presente?

El sector de reuniones y congresos supone un 6% del mercado turístico nacional y manejaba un nivel de facturación de más de 6.000 millones de euros de ingresos en el último año. Sin embargo, a causa de la crisis sanitaria la situación ha cambiado drásticamente ya que este segmento depende del movimiento de personas y de la actividad de los promotores privados. La situación es compleja, pero los últimos datos demuestran que ya se están haciendo contrataciones para este año, pero especialmente el 70% para 2021 y el 17% para 2022. Estas cifras demuestran que se empieza a reactivar, pero este año la situación es difícil.

¿Qué valoración hace de la incidencia del coronavirus? ¿Cuál ha sido el impacto económico?

Según el estudio que hemos realizado desde la Spain Convention Bureau durante la última fase de la pandemia y en el periodo posterior al estado de alarma, el coronavirus ha tenido un importante impacto económico este año, aunque también se prevé una pronta recuperación. Si los datos se confirman, este año de los 6.000 millones de euros al menos se perderían 5.000. Sin embargo, se prevé que en 2021 se recuperarían 2.600 millones y que en

2022 volveríamos a las cifras del escenario pre-COVID. El impacto es demoledor, pero ha provocado que tengamos que mirar hacia el futuro con más fuerza.

Por el momento, el turismo que se está reactivando y que está generando contrataciones, es el de jornadas, que suele ser menos numeroso, y de carácter nacional; las internacionales están paralizadas. Además, son aquellos eventos que son impulsados por el ámbito asociativo, como Administraciones Públicas o entidades profesionales. En cambio, el segmento corporativo, de eventos de incentivo, de empresas y grandes corporaciones, está paralizado aún por la incertidumbre relacionada con los propios negocios y la posibilidad de poderlos realizar, dada la volatilidad y el riesgo económico que suponen estas inversiones en este momento. Al final, la mayoría de corporaciones están esperando a final de año para adoptar decisiones.

¿Cómo están reaccionando las ciudades?

Las ciudades estamos a la expectativa, operamos de facto como Convention Bureau y la información que tenemos es gracias a ellas. Según nos han trasladado, se están reforzando, tienen la infraestructura y los medios necesarios para afrontar la situación, toda vez que

han adoptado medidas para garantizar que cualquier repunte sea contenido, especialmente tras la experiencia adquirida. En un escenario en el que aún no se haya descubierto la vacuna o tratamiento del virus, estamos en mejores condiciones que antes de la pandemia ante un hipotético repunte. Estamos, desde el punto de vista de las responsabilidades municipales, más que preparadas para dar garantía de seguridad sanitaria y protección, al visitante y, por tanto, al que viene a un congreso o a una jornada.

¿Qué medidas inminentes y de gran envergadura hay que adoptar para garantizar el futuro del sector?

En general, dar garantía de seguridad sanitaria es clave para atraer turistas, incluido en el sector de jornadas y reuniones. El gran poder de España en este segmento es que nuestro país es potencia mundial en el sector turístico junto a países como EEUU y Francia, y en el segmento específico del turismo MICE, también junto a países como Alemania o Italia, somos las grandes potencias mundiales. La causa es que además de ofertar unas grandes infraestructuras turísticas, somos un destino seguro a nivel sanitario y de protección en el sentido más clásico. Vamos a tener que ponerle un guión de “sanitario” a esa promoción como destino seguro.

¿Qué más deben hacer las Administraciones para apoyar al sector?

La Administración en general tiene que hacer lo que está realizando en estos momentos: cumplir a rajatabla las órdenes de las autoridades sanitarias y de seguridad, ni más ni menos. Además, deben invertir en la promoción, como se está haciendo a nivel turístico, para fomentar que se vuelva a viajar con garantías y demostrar que somos un destino seguro. Por otro lado, deberán ayudar a revertir la situación económica con inversión, pero creo que Europa ha dado un golpe de efecto con la decisión que ha tomado hace poco de destinar 140.000 millones de euros. Espero que esas inversiones vengan también para el sector y para la generación de actividad productiva.

¿Qué pronóstico hace para lo que queda de año?

Para lo que queda de año en este sector es muy difícil de recuperar. El segmento MICE requiere de meses de organización, incluso a veces de hasta dos años en el caso de eventos de carácter internacional. Además, a diferencia del turismo clásico, en un hotel se pueden hacer cancelaciones cinco días antes, en nuestro segmento directamente se cancelan de aquí a final de año. El sector de jornadas y congresos precisa de una organización mayor y pese a que tenemos muy buena perspectiva desde ahora a final de año, muchos han caído. Lo importante es que de aquí a diciembre la recuperación del sector que se está activando, que es el de jornadas y de eventos nacionales y locales, nos sirva de experiencia para demostrar que el año que viene los congresos internacionales se vuelvan a producir.

¿Seguirá ocupando España el liderazgo en el turismo de congresos?

Debemos de analizar los datos este año, pero todo indica que pese a la crisis sanitaria es posible que nos reforzemos en el ranking. ¿Por qué? Porque España está siendo en este momento la que mayor demanda de desplaza-



mientos tiene del mundo, por encima de EEUU y de Francia, que eran nuestros competidores naturales. En este segmento, esperemos que pase exactamente lo mismo, vamos a seguir siendo uno de los tres países del planeta con mayor turismo de congresos y conferencias.

¿Qué cifras deja el balance de actividades del año pasado?

Con la evaluación del año pasado, que a causa de la crisis sanitaria se ha retrasado los datos son muy buenos dado que estábamos teniendo crecimientos que superan los dos dígitos.

Enumere los principales objetivos ahora para el SCB.

Los objetivos han cambiado adecuándose al nuevo contexto. Antes estábamos en una situación de crecimiento imparable y de consolidación, buscando otros mercados como el estadounidense y reforzando otros a nivel europeo. Además, trabajábamos para intentar variar nuestra oferta uniéndola a la gran industria turística en general que era lo fundamental porque es lo que nos ha dado éxito.

Ahora las prioridades son volver a recuperar el volumen de negocio, que estoy convencido de que se va a restablecer. La senda en la que vamos a

trabajar es que el tiempo de recuperación previsto y que según los datos se emplaza a 2022, sea en 2021 y que el sector se recupere al 100% el próximo año. No creo que sea ningún disparate, sino todo lo contrario, debemos de hacer de la necesidad virtud e incorporar la seguridad sanitaria como un valor.

Para ello, una de las piezas fundamentales que con esta situación han adquirido mayor protagonismo es la innovación. Aunque parezca que en el sector turístico la innovación no tiene el mismo peso que en el sector industrial, siempre ha sido una cuestión importante y ahora más. En Canarias, somos conscientes y por eso tenemos laboratorios de innovación tecnológica en materia turística y del sector MICE.

En la SCB desde hace dos años estamos realizando una apuesta importante por el mundo digital, con la aportación de colaboradores en el ámbito tecnológico para la promoción de eventos de la SCB y de operadores del sector. Ahora tenemos que implementarlo en esta nueva realidad que estamos viviendo y va a servir para incrementar las inversiones de capital en las nuevas tecnologías, dado que el segmento de turismo de congresos y jornadas está más unido al sector industrial, que el propio sector turístico.

**Vicent Marí, Vicepresidente 1º del Spain Convention Bureau y
Presidente del Consell de Ibiza**

“La profesionalidad y solvencia del sector sabrá hacer frente a las adversidades”

España seguirá ocupando el liderazgo en el turismo de congresos. Así lo ve Vicent Marí, quien considera que la diversidad de la oferta, las opciones, instalaciones y servicios que rodean el turismo de congresos “hacen que España sea un destino único para los turistas”.

¿Cuál es su análisis global?

El sector del turismo MICE no es ajeno a los efectos negativos que vive nuestra economía a causa de la pandemia provocada por el coronavirus. En estos momentos, vivimos una situación muy complicada e incierta y esto afecta de manera muy directa al turismo en general y a la actividad de congresos e incentivos en particular. Aún así creo que debemos valorar la parte positiva, aprovechar para seguir trabajando en mejorar día a día nuestra oferta para que, cuando pase esta situación, podamos afrontar el futuro con fuerza y garantías de éxito.

¿Qué valoración hace de la incidencia del coronavirus?

Obviamente, la valoración es muy negativa por cuanto el freno total de la actividad tiene efectos a corto y medio plazo. Las restricciones sanitarias y las medidas establecidas para prevenir contagios inciden muy directamente en el sector MICE porque se limita la concentración de personas y eso ha obligado a suspender multitud de congresos y eventos planificados desde hace ya tiempo. Pero no me cabe duda de que la profesionalidad y solvencia del sector en España sabrá hacer frente a las adversidades, reforzando más si cabe, la oferta y servicios para cuando se normalice la situación.

¿Cómo están reaccionando las ciudades?

Todos los destinos, no sólo de incentivos, tiene muy claro que lo primero es la salud y por ello todas las ciudades están to-



mando medidas para prevenir al máximo la curva de contagios y garantizar que todas las actividades que se realicen se hagan con las máximas medidas de seguridad. La contención sanitaria es, sin duda, la prioridad, para después, seguir trabajando en la mejora de la oferta.

¿Qué medidas hay que adoptar para garantizar el futuro del sector?

Medidas que incidan en mostrar a nuestro país como un destino puntero en el mercado de los congresos e incentivos. Ahora más que nunca, España debe demostrar por qué es una potencia turística a nivel mundial y por qué España es el escenario perfecto para la organización de cualquier evento. Es la gran suerte que tenemos, ser un país tan diverso y rico que ofrece infraestructuras inmejorables para la organización de eventos y congresos. Y esa riqueza, esa fuerza que tenemos es la que ahora, en tiempos difíciles, debemos trabajar para afianzar y valorar más que nunca.

¿Qué más deben hacer las Administraciones para apoyar al sector?

Afortunadamente, las Administraciones son conscientes de la importancia del

sector y de los beneficios económicos que conlleva y por ello se han esforzado siempre por apoyar este tipo de turismo. Ahora, más que nunca, deben seguir apoyando y reforzando la promoción del sector MICE como clave de la diversificación de la oferta turística.

¿Este turismo tardará en recuperarse por las limitaciones para actividades en espacios cerrados?

Indudablemente, este sector tiene unas características que condicionan la recuperación de la actividad, pero afortunadamente es un sector muy profesional y preparado, por lo que estoy convencido de que sabrá afrontar con garantías la recuperación. Insisto en que España es una potencia turística mundial y el sector MICE, como parte de esa industria tiene un papel muy destacado que sabremos recuperar en cuanto las circunstancias así lo permitan.

¿Seguirá ocupando España el liderazgo en el turismo de congresos?

No me cabe ninguna duda, la diversidad de la oferta, las opciones, instalaciones y servicios que rodean el turismo de congresos hacen que España sea un destino único para los turistas MICE que permite ampliar las temporadas porque la actividad no se ciñe exclusivamente a determinados meses de verano, sino que se amplía más en el tiempo. Esa es la gran fortaleza que tenemos, ofrecer un destino diverso, diferente y donde priman la calidad y la profesionalidad que exige este mercado.