

# 40 millones para la Acción Local contra la Violencia de Género

Las transferencias del Pacto de Estado contra la Violencia de Género a Entidades Locales han ascendido a 40 millones de euros en este 2021, el doble respecto al año pasado. Estos fondos responden al papel de “agente colaborador necesario” de los Gobiernos Locales, esenciales, como se recuerda en este documento, para combatir la “victimización secundaria y para mejorar la confianza de las víctimas en las instituciones” por su papel de primera línea en el combate de esta lacra y de atención a sus víctimas.



J. David Pérez

Los recursos transferidos financiarán actuaciones de gasto corriente dentro de las competencias municipales que deberán ser ejecutadas entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022. Además, en toda la documentación o material de las campañas y actividades ejecutadas con estos fondos deberá aparecer, de forma visible, el origen de estos y el logo del Ministerio de Igualdad y el Pacto de Estado en materia de violencia de género. El plazo de justificación finaliza el 30 noviembre de 2022.

La resolución, firmada por la Secretaria de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género, Noelia Vera, destaca “la importancia de las actuaciones ejecutadas”, especialmente en una “situación de repunte de la violencia de género más extrema en los dos últimos meses, coincidiendo con la finalización de algunas de las restricciones derivadas de la pandemia de la COVID-19”.

Los fondos han sido repartidos (se puede consultar las cuantías que se transferirá a cada entidad en el QR de esta página) teniendo en cuenta a los municipios incorporados al Sistema de Seguimiento Integral en los Casos



de Violencia de Género (VIOGEN) y los empadronamientos de víctimas usuarias del servicio ATENPRO, la línea de atención y protección, gestionada por la FEMP, que atiende a más de 16.000 víctimas.

## ¿Qué pasa con estos fondos?

Los fondos del Pacto de Estado se transforman en iniciativas de concienciación, prevención y formación desde las Entidades Locales. Las calles de Granada fueron tomadas por una flamenca que aseguraba estar

“Hasta la peineta de acoso y agresiones sexuales. En Lalín, estos recursos se tradujeron en la iniciativa “Quérome libre”, en el que una joven escribe el hoy que quiere, donde ser libre, no valiente. Otras campañas ya realizadas son la de Manzanares, que instaba a “Ligar con juego limpio” o la palentina “Yo decido, yo respeto”.

Gracias a los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, fue posible llevar a cabo la campaña de marketing callejero de Gúejar Sierra, donde hombres experimentaban las agresiones verbales que tantas mujeres han sufrido y luego explicaban y empatizaban con las víctimas, o el grito multigeneracional “No estoy loca”, un vídeo donde vecinos de todas las edades y perfiles se unían para pedir un Zurgena sin machismo, sin violencia y sin miedo.

