



Alquézar, Rupit y Guadalupe: mejores destinos rurales del mundo en España

La Organización Mundial del Turismo ha designado a tres destinos españoles entre los “Mejores Destinos Rurales”. Rupit, Alquézar y Guadalupe han recibido este reconocimiento, como explica la OMT, “por hacer del turismo un motor de desarrollo a la vez que preservan y promueven los valores y los productos de la comunidad”. Además, la distinción enfatiza en el compromiso con la innovación y la sostenibilidad y el desarrollo turístico en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de estas localidades. Carta Local se ha adentrado en ellos para descubrir cómo es su acción local y sus retos para ser referentes turísticos a nivel internacional.

Rupit i Pruit: Un pueblo accesible “enclavado” en el medievo

“Rupit se caracteriza por estar en un sitio muy peculiar, en la Collsacabra. Una región que está en un acantilado y hay mucha naturaleza. El pueblo se distingue porque desde hace mucho tiempo se ha protegido y mantiene su

esencia: entras y parece un pueblo de la época medieval, da la sensación de estar enclavado en el pasado”, así narra su localidad su Alcalde, Albert Marcé. Este enclave medieval, como explica su Alcalde, hace mucho que “vive del turismo” hasta el punto de llegar a “masificarse”. Por eso, desde el Ayuntamiento se han impulsado políticas para permitir un “turismo que permita disfrutar”. Algo que les ha valido el reconocimiento de la OMT.





Albert Marcé, Alcalde de Rupit.

Esta experiencia, explica Marcé arrancó en 2015 “cuando planteamos hacer algo para que el turismo en Rupit fuese importante y que el pueblo no perdiera encanto”. En esta línea, destaca que “estamos trabajando diversificar el turismo. Hemos ampliado y trabajado un tema que está muy bien y es interesante que va a ser “La Mirada Táctil”, acercamos a Rupit a personas con discapacidad. Es un proyecto que adapta la visita por Rupit y que transmite la belleza del municipio a cualquiera. Esto hace que amplíemos la oferta y nos podamos abrir a gente que quizá antes no podía venir o le era difícil poder visitar Rupit. Hemos hecho también un espacio en que se llamaba “Cielo Nocturno de Calidad” que es un distintivo muy importante y tenemos la zona de Rupit preservada a nivel del cielo para que el visitante pueda venir y disfrutar del turismo en esta categoría, la de la astronomía”.

En el proceso de reordenar el turismo de la localidad, el Alcalde explica que la clave “tener claro cuál es el motor económico de tu pueblo y qué es lo importante”. “Lo importante, de todas estas políticas que estoy mencionando,

“Con La Mirada Táctil, acercamos Rupit a personas con discapacidad. Es un proyecto que adapta la visita y transmite su belleza a cualquiera”

es trabajar, mejorarlas y hacer que sean visibles para la gente que nos visite. Esto no se hace en dos días, sino que es un proceso que necesita de un camino largo, necesita no solo el Ayuntamiento, sino las Administraciones como son Diputación, que nos está ayudando mucho”, explica. Antes de concluir, Marcé a la necesidad de que la mejora del destino, que el trabajo por “mimar” Rupit, se traduzca en cuidar y mejorar la experiencia de quienes les visitan y les hacen ser uno de los mejores destinos rurales del mundo.

Guadalupe: Patrimonio de la Humanidad, conexión y participación

La localidad cacereña de Guadalupe es una conjugación de historia e innovación. Su Alcalde, Felipe Sánchez Barba, es uno de sus grandes embajadores. Basta con preguntar qué hace de su pueblo un “destino top” para que desgrane “la gran cantidad de recursos naturales, patrimoniales y, sobre todo, históricos y culturales” que les permiten hacer del turismo “el sector económico más importante de nuestro pueblo”. Sin embargo, más allá de lo que se tiene, apunta, es vital la forma de gestionarlo. Por eso, el Alcalde destaca que la apuesta de Guadalupe ha sido poner en marcha “una serie de políticas municipales para potenciar el turismo, para explorar todo nuestro potencial y nuestros recursos, para intentar generar un destino turístico diversificado. Y que, al final, nos permita ofertar gastronomía, cultura, naturaleza, cultura y un espacio para congresos y eventos”.



Estas políticas municipales han tenido en cuenta su carácter de conjunto histórico artístico y, concretamente, su Monasterio, que es el monumento más importante del municipio y desde 1993 Patrimonio de la Humanidad para impulsar estas medidas; pero también se busca “que se implique el municipio, que se trabaje con la población en temas como el de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles”. Además, Sánchez Barba destaca que, “sin duda, el hecho de formar parte de la Red de Municipios de la Agenda 2030, creada en el marco de la Federación Española de Municipios y Provincias, nos ha ayudado”.



Felipe Sánchez Barba, Alcalde de Guadalupe.

“Sin duda, el hecho de formar parte de la Red de Municipios de la Agenda 2030, creada en el marco de la Federación Española de Municipios y Provincias, nos ha ayudado”

a restricciones legales que hacen “muy problemático el poder instalar todo tipo cableado”, la solución, explica, ha sido a un acuerdo con Patrimonio y la Junta, trabajar en red por el futuro de la localidad.

En el proceso, para ser de los mejores destinos rurales del mundo Guadalupe ha aprendido “muchas lecciones” y que queda mucho trabajo. Sánchez Barba asegura que ya han empezado a dar los “primeros pasos en el turismo inteligente” y destaca que han podido resolver “un problema muy grave que teníamos aquí hasta hace poco: hacer llegar la fibra óptica a todos los rincones a nuestro pueblo”. Guadalupe, como conjunto histórico artístico, está sujeto

En cuanto al tema de eficiencia y la sostenibilidad, Sánchez Barba destaca que “estamos intentando trabajar para conseguir el reconocimiento de destino Starlight de nuestra comarca. Eso significa, que estamos cambiando también el alumbrado público, en la medida en que se pueda y estamos ya planificando lo que son los programas de Desarrollo Rural. También queremos trabajar todo el tema de las comunidades energéticas que tanto nos va a aportar”.



27, 28, 29 de Marzo, Valencia

GOBERNANZA LOCAL Y AGENDA 2030: COMUNICAR PARA ENTENDER

IV Congreso Europeo Proximidad, Participación, Ciudadanía

VECTORES TEMÁTICOS

1. El Derecho a entender de la Ciudadanía como generador de valor público.
2. Nuevas formas de relación y comunicación entre la Administración y la Ciudadanía en el marco de la Agenda 2030.
3. Modelos y experiencias de innovación pública local.
4. Tendencias actuales en el área de comunicación clara en el ámbito institucional: comunicar para participar.
5. Implicar a la ciudadanía en el conocimiento y desarrollo de la Agenda 2030.
6. Brechas comunicativas y puntos de acupuntura.
7. Claves relacionales y comunicativas del líder en el siglo XXI.
8. Modelos de Democracia Directa.

organiza



Más información en: www.coeppcongress.com | [@kaleidosred](https://twitter.com/kaleidosred) | [#jornadakaleidos](https://hashtagger.com/hashtag/jornadakaleidos)



Sobre ese futuro, Sánchez Barba destaca que seguirán trabajando y que lo harán utilizando “todos los canales de participación que tenemos con las asociaciones locales, con las que siempre hay un diálogo fluido y bueno. (...) Porque, al final, por mucho que un Alcalde, un Concejala, se empeñen en poner en marcha ciertas medidas, el turismo es una cosa de todos”.

Alquézar: Turismo e ilusión contra la Despoblación

Alquézar venció a la despoblación. Esta localidad del prepirineo aragonés estuvo en riesgo en la década de 1980 de ser absorbido por el olvido. Sin embargo, sus vecinos no lo permitieron y se lanzaron a “colocarlo en el mapa del mundo”. Este año, con el reconocimiento de la OMT, lo han logrado. Quien cuenta esta historia es la concejala y hostelera de la localidad, Ana Blasco, quien recuerda que “no podíamos quedarnos porque no teníamos ningún medio de vida. La gente vivía con lo justo, no había nada que nos pudiera sujetar al pueblo. Entonces la gente empezó a emigrar y a irse, pero a partir del 82 que nos nombran conjunto histórico artístico y coincide con que Mariano, que es nuestro Alcalde desde hace 35 años, empieza a tirar del carro, empezamos a quedarnos distintas familias que decidimos apostar por el turismo. Había un restaurante y una casa de comidas, otro, una casa de turismo rural y, poco a poco, el pueblo, pues fue empezando a arreglarse”.

“La gente empezó a llegar a Alquézar en los 80 a hacer barranquismo, uno de los deportes de aventura que entonces en España era un poco desconocido, pero que en Francia era un deporte de éxito y buscaba los mejores sitios para hacerlo”, explica. Además del barranquismo, “el pueblo es conjunto histórico artístico desde 1982. Anteriormente era solo la colegiata y a partir de ese momento pues se empieza arreglar sus calles, a arreglar el entorno. Poco a poco, entre los vecinos, se comienzan a organizar visitas por la colegiata, una ruta por las pasarelas que ahora son nuestra insignia”.

“Hay que trabajar muy duro y sobre todo hay que transmitir que el arraigo es una de las cosas más importantes”

En este proceso, asegura Blasco han aprendido que “hay que trabajar muy duro y sobre todo que hay que transmitir que el arraigo es una de las cosas más importantes que tienes para quedarte en los sitios. Es decir, Alquézar no sería lo que es hoy si no se hubiera luchado por conseguir algo que en lo que creíamos con las inversiones que hemos hecho todos”. A pesar, del éxito, “falta por hacer muchas cosas, hacer de Alquézar atraiga no solo al turista, sino a la gente que quiera venir a vivir. Necesitamos gente que quiera trabajar y para eso necesitamos servicios básicos”.

Además, Blasco señala que están intentando, ser un “referente” en cuanto a la sostenibilidad. “Tenemos 75 empresas de turismo en Alquézar e intentamos transmitir la concienciación y el desarrollo turístico respetuoso. Intentamos plantar anualmente especies de árboles autóctonos y, ahora, tenemos en mente regular el tráfico en la localidad. Se ha instalado una electroliner. Trabajamos de muchas maneras, intentamos hacer muchas cosas y, sobre todo, involucrarnos con otras entidades de la comarca”, concluye.



Ana Blasco, Concejala y hostelera de Alquézar.