

Los Fondos Europeos llegan para revitalizar el comercio local

Los Fondos Europeos para el Comercio Local ya tienen destino. Más de un centenar de proyectos van a recibir 103,12 millones de euros para impulsar la competitividad comercial directamente de los territorios. Carta Local se ha sumergido en cinco de estos proyectos para conocer en qué se van a traducir los Fondos Europeos a su llegada a los pueblos y ciudades de España, cuando lleguen a Sorihuela de Guadalimar, a Santisteban del Puerto, a Candelaria, a Ceuta, a Zamora y a Ezkio-Itsaso.



Redacción



CEUTA: hacia la digitalización del mercado comercial

Para Ceuta, los fondos europeos suponen la posibilidad de seguir desarrollando el tejido productivo local. Así lo considera su Consejero de Fomento y Turismo, Alejandro Ramírez, quien apunta que, en la ciudad, el 95% de las empresas son PYMES *“y de ahí la importancia del apoyo por parte de la Administración en el desarrollo y puesta a disposición de los recursos a las empresas locales. En este caso concreto, las empresas del sector comercial y, específicamente, a los establecidas en los diferentes mercados”*.

En Ceuta, el proyecto se va a llevar a cabo en el Mercado de Terrones, y va a permitir reformar íntegramente el actual y crear un espacio de recreo y ocio para los vecinos de las barriadas próximas. El proyecto contempla que los establecimientos pasen de tener la clásica concepción como locales dentro de un recinto cerrado y controlado frente a un nuevo comercio a pie de calle. El objetivo es poner en valor la actividad comercial y la integración con los espacios libres del entorno. Por un lado, se dispondrá de áreas libres de estancia y de paso, que facilitarán la circulación e integrarán el conjunto dentro de la red de espacios libres del entorno y, por otro, los usos económicos, ya sean comercio o establecimientos de restauración. Los espacios libres que



conformarán la cubierta de los nuevos locales comerciales incluirán otras dependencias para la estancia y áreas de juegos de niños. El proyecto contempla una superficie total superior a 2.800 m².

Otro de los proyectos consiste en rehabilitar el Mercado de Abastos de la ciudad, ubicado en pleno centro, y que permitirá poner en valor sus instalaciones. La finalidad es facilitar el ejercicio de las actividades contenidas en él y revitalizar su actividad comercial, su adecuación y modernización. Se efectuarán actuaciones de saneamiento, solados, techos, cubiertas, pintura, carpintería metálica, instalaciones sostenibles, para la salud, seguridad y accesibilidad.

El tercer proyecto planteado son líneas de ayudas destinadas a la modernización y desarrollo de la digitalización del sector comercial en los mercados de la ciudad atendiendo al incremento de compradores de productos alimenticios

por Internet y las previsiones para el futuro. Este proyecto prevé inversiones en la transformación digital de los cinco mercados, incluyendo dos fases prioritarias para todos los comercios y sus actividades: análisis de la situación de partida de los comerciantes de diferentes mercados en digitalización y captación de empresas interesadas en la digitalización de su actividad, por un lado; y generación e impulso del comercio electrónico, incluyendo la infraestructura digital necesaria.

Alejandro Ramírez señala que estas actuaciones pretenden reconvertir los mercados municipales, rescatar su valor competitivo contribuyendo a la regeneración de un comercio atractivo y de calidad. Y considera que la ejecución de los fondos europeos permitirá que Ceuta siga la senda de ciudades europeas hacia la digitalización, la sostenibilidad y la eficiencia energética: *“Una ciudad moderna, vanguardista y adaptada a los nuevos retos de la sociedad moderna. Ceuta cuenta además con unos recursos naturales únicos e idóneos y un régimen fiscal favorable para la puesta en marcha de grandes proyectos de inversión donde esas tres premisas sean las protagonistas, y el centro de todas las actuaciones, dentro del marco de la economía azul, la sostenibilidad y el desarrollo de las nuevas tecnologías”*.

→ Un centro comercial en el Condado de JAÉN

Este proyecto, que forma parte de la estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la comarca Condado de Jaén, pretende adaptar el concepto clásico de Centro Comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía. El proyecto afecta a los municipios de Chiclana de Segura, Arquillos, Sorihuela de Guadalimar, Castellar, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto.

La Alcaldesa de Sorihuela de Guadalimar, Ana Belén Rescalvo, explica que el proyecto permitirá aumentar el comercio de cercanía y minorista del municipio, extendiendo su clientela desde el ámbito local al comarcal, y garantizando el acceso de la ciudadanía del rural. La integración en el Centro Comercial permitirá a los establecimientos locales acceder a nuevas tecnologías en las que no podrían invertir individualmente y les dará la oportunidad de dinamizar su actividad mediante la organización conjunta de ferias, campañas y servicios complementarios. Para Rescalvo, la colaboración público-privada *“es fundamental para que el comercio rural participe en el proceso de recuperación y transformación y ejerza su función de cohesión social, fijación de la población y efecto multiplicador de la economía local”*.

El proyecto contempla la creación de un espacio comercial físico que se utilizará como *showroom* para los comerciantes de la comarca, como punto físico de venta y como escaparate virtual para comercio electrónico, agrupando la oferta de la comarca en moda y confección, electrónica, hogar, ferretería, regalos, artesanía local y productos km0. Posteriormente, se desarrollará una plataforma digital para que los negocios de la comarca puedan dar el mismo servicio que otras plataformas.

También está previsto el acondicionamiento de los espacios comerciales del municipio y la mejora de la sostenibilidad y la conectividad, de forma que ecosos-

tenibilidad y digitalización sean características distintivas del comercio local, así como reforzar el efecto vertebrador de la actividad comercial en el municipio. Para superar los problemas estructurales y sentar las bases de un nuevo modelo de desarrollo local, Rescalvo apuesta por un municipio rural *“donde la igualdad, el bienestar social y la calidad de vida sigan siendo un atrayente para asentar a la población en el territorio”*.

Por su parte, la Alcaldesa de Santisteban del Puerto, María Dolores Sánchez, considera que la financiación extraordinaria que ahora llega permite dar un salto en el tipo de inversión de mejora y transformación que se puede hacer en los municipios. *“Desde el Ayuntamiento pretendemos hacer un proyecto comarca y un proyecto pueblo que nos ayude en la recuperación post pandemia, mejorando la calidad de nuestros servicios y la posibilidad de ofrecer nuevos, no solo los municipales, sino que sirvan también para que el Ayuntamiento sea el tractor del resto de iniciativas y que faciliten la capacidad de mejora y de inversión”*, señala.

En ese sentido, el proyecto de este Ayuntamiento pretende mejorar la

imagen pública del centro comercial abierto, hacer un entorno más funcional y útil, modernizar la relación del comercio local con sus clientes a través de nuevas tecnologías, marketing proactivo y digitalización dentro del entorno comercial. *“Queremos abrir nuestro pueblo y queremos que nuestro comercio, nuestro sector empresarial pymes y autónomos se preparen mejor para el siglo XXI”*, remarca María Dolores Sánchez.

El principal problema, apunta, es afrontar la pérdida de población, devolver la confianza a las oportunidades que hay en el medio rural ofreciendo los mismos servicios comerciales que se pueden ofrecer en ciudades, *“en la lógica escala que nos da el pueblo, pero con los mismos estándares de calidad, modernidad, servicio, facilidad, rapidez y tecnología”*.

El objetivo pasa por ofrecer un plus: *“permitir que quien quiera realizar su proyecto de vida pueda hacerlo en un pueblo, en el medio rural, que tiene no solo un entorno más sano, saludable o tranquilo, sino que además proporciona mejor calidad de vida”*, concluye la Alcaldesa.



→ El paisaje comercial de ZAMORA

El proyecto “Zamora, paisaje comercial” pretende revitalizar la actividad comercial en los principales ejes comerciales de la ciudad y en las zonas de mayor afluencia turística dentro del Casco Histórico. Para ello se impulsará la transformación digital y sostenible del comercio minorista en esta zona cuya economía gira en torno al sector terciario, y en el que la demanda que aportan los visitantes es fundamental para su sostenibilidad. La actividad turística es uno de los pilares económicos de una ciudad que sufre *“una crítica situación económica y demográfica, y que precisa del apoyo de las Administraciones Públicas para impulsar su recuperación a todos los niveles”*.

Los objetivos del proyecto zamorano son aplicar estrategias como la economía circular, promover la economía y la producción local, cambiar las redes de distribución, y el consumo de productos locales. *“Todo eso tiene que ver con el pequeño comercio y puede tener una nueva posibilidad de recuperarse,*

si consigue dar pasos: modernizarse, digitalizarse ofrecer un buen servicio. Hay que volver a una ciudad compacta, con cortas distancias y en este proceso el pequeño comercio cerca del consumidor es una estrategia fundamental. Ya no se puede permitir que las zonas con los suelos más fértiles en la ciudad y en las zonas periurbanas se malgastan preferentemente para construir”.

Los promotores del proyecto entienden que el suministro de productos de alimentación cambiará profundamente bajo las nuevas reglas de una economía dominada por parámetros de eficiencia energética, de reducción de emisiones y de escasez de energía.

El Ayuntamiento ya está trabajando en los siguientes objetivos: mejorar las zonas comerciales, aumento de su atractivo para el turismo (pavimentación e iluminación), licitar una plataforma para mejorar las condiciones del pequeño comercio incluyendo el mercado de abastos, incluir un sistema

de servicio a domicilio y venta online, programas dominación básica de las lenguas más importantes según el turismo internacional para el pequeño comercio, introducción de la economía circular mediante información y promoción y el trabajo directo con empresas, programas de digitalización que aconsejan, ayudan y acompañan a las empresas en el camino de este proceso de modernización.

Christoph Strieder, Concejal de Turismo y Comercio, asegura a Carta Local que es fundamental que entendamos que no hay vuelta a una normalidad tal como la conocimos y vivíamos. *“Esta ciudad y su provincia sufre desde hace años una crisis detrás la otra. Es un territorio como muchos otros que está ahora mismo sufriendo una especie de golpe de gracia como territorio de sacrificio: eso quiere decir que notamos una actividad feroz de una explotación industrial en un triple sentido: producción de carne, energías renovables y extracción de recursos en un proyecto gigante de minería”*.

Strieder propone recuperar en primer lugar la actividad económica defendiendo las empresas que existen y buscando otras nuevas. También ayudando a los emprendedores, pymes y a los jóvenes para que puedan desarrollar su actividad. *“Poco sentido tienen las ayudas y las inversiones económicas, si al final nos obliga la ley de contratación de la Administración Local a sacar licitaciones donde los locales y los pequeños muchas veces son los perdedores”*.

El objetivo del Ayuntamiento pasa por seguir mejorando sus recursos turísticos y buscando caminos para un futuro con un turismo sostenible con la permanencia de los viajeros durante más tiempo en el territorio y con una reducción de la movilidad contaminante. *“Zamora debe convertirse con los programas en una ciudad de oportunidades para la gente que quiere vivir en este lugar con una fuerte economía local que aplica las reglas de los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030”*.



→ EZKIO-ITSASO (Guipúzcoa) con los productores locales y ecológicos

Desde el Ayuntamiento de Ezkio-Itsaso explican que la subvención de los fondos NGEU permite acelerar sobremanera el proceso de puesta en marcha de su proyecto para crear un ecosistema económico local en torno a los productores locales del sector primario, representados por la Asociación de Productores de Itsaso.

Está previsto rehabilitar un local municipal para crear una tienda física al lado de una vía verde o carril bici concurrido y con buena zona de aparcamiento para que los productores locales puedan comercializar su producción también a través de esta vía. La idea es crear una oferta amplia y atractiva (apoyándose también en productores de poblaciones cercanas) que atraiga a los consumidores del municipio y de los municipios limítrofes, basándose en una oferta de alimentación saludable y Km0.

La tienda física se complementará con su presencia en redes online, con la puesta en marcha de diferentes iniciativas de economía circular de los residuos orgánicos, *packaging* sostenible, etc... Se seguirán concertando talleres y seminarios nutricionales, visitas a las explotaciones de los productores para conocer de primera mano cómo se elabora el producto y un mercado ecológico anual. El proyecto prevé que la tienda se convierta en altavoz de otros reclamos del municipio.

Joseba Tellería Zubeldia, Alcalde de Ezkio-Itsaso, afirma que con la puesta en marcha de la tienda y tras dotar de una herramienta comercial a los productos locales y rurales, el siguiente objetivo sería la atracción de nuevos emprendedores con esa herramienta que permite comercializar su producción a la clientela que se haya generado durante la segunda fase y que hace más sencilla la implantación de su proyecto.

El objetivo es que la tienda física sea una realidad a finales del segundo semestre de este año y paralelamente poner en marcha un proceso participativo municipal para diseñar el modelo de cooperativa que debe regir esa tienda física. Para esta

fase de reflexión estratégica y ejecución del plan diseñado, el Ayuntamiento considera que la ayuda de los fondos europeos seguirá siendo necesaria y por ello se va a presentar a la línea de ayudas para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación, con el objetivo de poner en marcha la cooperativa que debería gestionar la tienda y el resto de iniciativas.

El Alcalde afirma que la visión que se proyecta para el año 2030 se puede resumir en *“un pueblo vivo arraigado en la colaboración”*, y en este sentido destaca que la hoja de ruta estratégica que seguirá Ezkio-Itsaso pasa por garantizar el bienestar de la ciudadanía mediante el mantenimiento de una identidad popular propia y la sostenibilidad. Así, apostará por reforzar unos valores que ya tiene interiorizados y construir otros que considera impres-

cindibles de cara al futuro: convertir el desarrollo sostenible en el eje de la gestión diaria, es decir, en una gestión de los recursos naturales y energéticos que ponga la ecología en el centro; preservar y difundir una cultura de *auzolan* (trabajo en común) tan propia del pueblo y aprovechar para desarrollar una gobernanza abierta y estructurada en la participación ciudadana; preservar y poner en valor el patrimonio y los recursos históricos y culturales del municipio; promover un modelo económico sostenible basado en lo local y el emprendimiento; y organizar, desde la proximidad, infraestructuras, comunicaciones y servicios municipales que respondan a las necesidades locales.

Joseba Tellería considera que para poder recorrer con éxito dicho camino hasta el año 2030 los fondos europeos *“se convierten en imprescindibles para municipios como el nuestro”*.



→ El mercado del agricultor de CANDELARIA

María Brito, Alcaldesa de Candelaria, también coincide en que el acceso a estos fondos europeos “es de vital importancia en un momento en el que el municipio está forjando su futuro, permitiendo acelerar los procesos de transformación e innovación asociados a la implementación de la Estrategia de Agenda Urbana y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), finalidad asimismo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en su dimensiones social, económica, medioambiental y cultural”.

En este sentido, añade la Alcaldesa, Candelaria experimenta ya esta realidad gracias a la elaboración del Plan de Acción Estratégico de la Agenda Urbana Local, el Plan de Movilidad Sostenible, el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) y la ejecución de varios proyectos como es el del Mercado del Agricultor.

El proyecto de rehabilitación del Mercado del Agricultor, con un presupe-

to superior a los 600.000 euros, es una de las prioridades del Ayuntamiento de Candelaria y está enmarcado en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado, que evoluciona con el Plan de Acción de la Agenda Urbana.

Entre los objetivos y actuaciones se contempla la mejora de espacios y servicios públicos, con la finalidad de potenciar el consumo local de productos agrícolas y el reposicionamiento del agricultor local, favoreciendo con ello el autoconsumo y la economía circular, la transformación digital de sus modelos de negocio y la dinamización del espacio urbano donde se ubica la infraestructura.

La financiación para este proyecto fue aprobada recientemente en el marco del programa de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales de comercialización del Ministerio de Industria y Comercio, por lo que en

este momento estamos en la primera fase de desarrollo: gestión, organización y planificación de las líneas de actuación, presupuestos y licitación.

María Brito destaca que en los ODS está la base principal para construir las ciudades del futuro, más humanas, sostenibles e inclusivas. “La Estrategia de Agenda Urbana pretende implementar políticas específicas de desarrollo urbano y disponer de un semillero de proyectos y actuaciones concretas que puedan ser ejecutadas y garanticen el desarrollo sostenible local”, dice.

La Alcaldesa dice, por último, que “nuestro objetivo es conseguir un municipio medioambientalmente sostenible, socialmente cohesionado y económicamente competitivo, y por ello trabajamos en cuatro ejes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE: la necesaria transición verde o ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial”.



El Mercado del Agricultor, en la imagen, y su rehabilitación, es uno de los proyectos prioritarios.