



Las mejores ideas tecnológicas para el Comercio Local

El Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista volvió a reconocer a los proyectos más innovadores para fomentar la digitalización y modernización del comercio local. Este galardón fue creado para evitar la desaparición del pequeño comercio y tratar de desarrollarlo, digitalizarlo y fomentar su adaptación a los cambios y nuevos hábitos de consumo. Un desafío crucial en estos momentos, como señaló el Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares, durante la entrega de premios.



Redacción

En el marco de este acto, Casares aprovechó para destacar que la ejecución de Fondos Next Generation EU en materia de Comercio *“representan un reconocimiento a la labor de los Gobiernos Locales, al contacto y la cercanía de los responsables municipales con los comerciantes, al profundo conocimiento de sus problemas y a las dificultades que atraviesa el pequeño comercio”* y una *“enorme responsabilidad depositada en nosotros”* para la ejecución de estos fondos que *“representan una oportunidad única que es preciso aprovechar”*.

En este sentido Carlos Daniel Casares, aprovechó la presencia de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana

Méndez, para agradecerle la sensibilidad municipalista de su departamento en lo relativo a estos fondos de recuperación, a la par que realizó una defensa de la cogobernanza y e hizo hincapié en las tres líneas de financiación del comercio: zonas rurales, áreas turísticas y mercados sostenibles. Con un especial reconocimiento al trabajo de Alcaldes y Alcaldesas de zonas rurales, Carlos Daniel Casares subrayó el *“esfuerzo de los pequeños municipios por revitalizar sus comercios y adaptarse a la nueva realidad”*. Además, reconoció la participación de Correos, por su aportación al convenio que canaliza los premios, y de la Comisión de Consumo y Comercio de la FEMP, y a su Presidenta, Montserrat Candini, Alcaldesa de Calella.

Por su parte, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, subrayó el fuerte aumento de ideas presentadas a este tercer concurso (186 en total), un auge que “muestra también la realidad tecnológica de nuestro país y la realidad del propio comercio”. Durante la pandemia, destacó, “el comercio electrónico aumentó casi un 50% en España”, una tendencia que se está consolidando, que “ha llegado sin duda para quedarse y pone a España al frente de los países en crecimiento del e-commerce”.

En esta línea, Méndez aseguró que “el futuro del comercio tradicional reside en el comercio especializado a través de la personalización, (...) de incorporar la tecnología, de forma más accesible, más amigable”. Además, anunció que, de cara al Fondo Tecnológico 2022-2023, “una de las ponderaciones que se tendrá en cuenta para valorar las solicitudes de ayudas tendrá que ver con la incorporación de las tecnologías premiadas en esta edición y en las anteriores del Concurso”.

PREMIADOS EN CUATRO CATEGORÍAS

La Secretaria de Estado de Comercio, el Secretario General de la FEMP y la Presidenta de la Comisión de Consumo y Comercio, Montserrat Candini, fueron responsables de entregar los Premios y menciones en cada una de las cuatro categorías.

En la primera de ellas, “Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial”, la iniciativa ganadora ha sido “**Ghop-Tiendas Inteligentes**”, la apuesta por la automatización de comercios. Ofrece la opción de automatizar comercios ya existentes y de crear tiendas modulares totalmente equipadas con su tecnología. Para ello, han desarrollado todo un sistema de reconocimiento de objetos, basado en la radiofrecuencia y la monitorización de la tienda. Gracias a esta tecnología, se puede dispensar cualquier tipo de producto, sin necesidad de tener personal de caja: tan solo precisa 20 minutos diarios para reponer las estanterías. El proceso de compra se limita a que el cliente se identifica en la entrada, accede al comercio, toma los productos que desee, nuestro sistema reconoce los artículos que porta y una vez pagados, se abre automáticamente la puerta y puede salir. Además de este premio, se ha concedido una mención honorífica a la idea Tictek.

En la Categoría 2, Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on-line” para comercializar sus productos, la ganadora ha sido la idea “**Conver.Fit**”, una plataforma de marketing que actúa en los activos digitales de las empresas para, de forma automática, ayudarles a mejorar sus resultados. Para usarla basta con instalar un código JavaScript en la cabecera de la web, un proceso que dura cinco minutos, y, a partir de ese momento, el sistema empieza a recoger los datos del comportamiento de todos los visitantes a esa página web y, en función de estos datos, muestra un contenido u otro tratando de mostrar siempre el que sea más probable que le guste. Wikibank. ue y ZERCA! Han sido las ideas merecedoras de mención honorífica en esta categoría.



En la tercera categoría, de Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas los establecimientos comerciales colectivos, las áreas comerciales urbanas y/o los mercados, el premio, además primer Premio del Concurso, ha recaído en **“MERCADO”**, Programa de fidelización inteligente para cualquier área comercial colectiva o ciudad, busca conocer el comportamiento de los visitantes de un espacio comercial, desde sus intereses hasta sus reacciones a las novedades para aumentar las visitas y la satisfacción del cliente. Para ello, explota canales como el SMS, WhatsApp o el email, aunque también puede complementarse con la app, la web del lugar o las propias pantallas del centro comercial. Con estas métricas y funcionalidades MERCADO pretende servir para tomar mejores decisiones y optimizar la actividad comercial y las campañas de marketing. Las menciones honoríficas las recibieron las propuestas ALZIRACOMERCIO.COM y Ribeira store.



Finalmente, la cuarta y última categoría, se ha premiado la mejor idea orientada a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales. Se trata de **“Logística de Campos”**, que surgió en Medina de Rioseco y basada en la creación de una plataforma logística de carácter comarcal para la venta a domicilio de productos del comercio minorista y productos de kilómetro cero. El proyecto utiliza el Marketplace Campos y un Call Center para beneficiarse de una plataforma logística común con la que poder realizar los envíos de una forma mucho más competitiva. Tres fueron las menciones honoríficas en esta categoría: Open Rural App, GOGOKO y #EscaparateVirtual.



esade
ESADE BUSINESS SCHOOL

EsadeGov-Center
for Public
Governance

Campus Madrid
Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid

T. +34 913 587 714
F. +34 917 030 062



Programa Ejecutivo en Gobernanza del Sector Público

Un programa para desarrollar los conocimientos, las habilidades, las capacidades relacionales, las actitudes y los valores para construir un modelo integral de liderazgo y de dirección pública de primer nivel.

Próximo inicio:
Madrid, noviembre 2021

Do Good. Do Better.