



Verano de récord: el turismo despega

El verano de 2023 deja unos datos que constatan la recuperación a niveles de prepandemia. El turismo nacional ha roto la barrera de los 10 millones de visitantes en un mes y el gasto ha experimentado un auge de dos cifras. Tras estos números está la acción local de destinos españoles como Benidorm y Canfranc. Carta Local hace balance con los Alcaldes de ambas localidades de una temporada en la que el turismo ha despegado.



Javier Sánchez

En el verano de 2023 España ha estado en el primer lugar, tanto en consideración y satisfacción como en intención de viaje, en mercados tan importantes como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia o Países Bajos, según el Informe de Tendencias ofrecido por Turespaña. Unos datos que revelan el buen momento del sector turístico y que evidencian *“la recuperación progresiva de la demanda turística que este año nos permitirá superar cómodamente las cifras del 2019”*, como apunta Miguel Sanz, Director General de Turespaña.

España superó en julio la barrera de los 10 millones de visitantes en este mes. En julio llegaron a nuestro país más de 10 millones de turistas, un 11% más que en el mismo periodo de 2022, según los datos publicados por el Instituto Nacional de

Estadística. En cuanto al gasto turístico, el pasado mes de julio ascendió a 13.853 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16,4% con relación al mismo mes del año pasado.

Respecto a agosto, los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron un 5% respecto al mismo mes del año anterior. Para el Ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Héctor Gómez, *“el comportamiento del empleo turístico este verano ha sido extraordinario, hemos superado ampliamente los datos de agosto de 2022 y las cifras prepandemia; son cifras que demuestran que el turismo es el gran motor de la economía española y cabe celebrar que mejora al empleo día a día con puestos de*

trabajo más especializados y de mayor calidad. Pero no nos conformamos. Seguiremos trabajando para que no sólo haya más empleo, sino que sean cada vez mejores”, señala.

Las reservas de asientos en vuelos internacionales hacia España en septiembre han superado los 10 millones, según datos de Turespaña. En comparación con el mismo mes del año 2022, el incremento es del 10%. *“España es un destino de calidad, un destino diversificado y desestacionalizado cada vez más deseado por los viajeros internacionales de todo el mundo. No cabe duda de que 2023 va a ser un año histórico para nuestro turismo, y los datos del último trimestre del año siguen con una tendencia fantástica”*, apunta el Ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones.



Reino Unido fue el principal país emisor de turistas en julio, con más de 2 millones de turistas, lo que representa el 20% del total y un aumento del 7% respecto a julio de 2022. Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,6 millones y Alemania más de un 1 millón. Entre el resto de países de residencia destaca el fuerte crecimiento de los procedentes de Estados Unidos, 29% más que en julio pasado; Portugal, un 18%; e Italia, un 17,8%.

Benidorm: el reto de romper la estacionalidad

Enclavada en plena comarca alicantina de La Marina Baixa, Benidorm es uno de los principales destinos turísticos de la Costa Blanca, gracias a sus playas, así como a una amplia oferta de alojamientos, restauración y actividades de ocio. *“Las posibilidades que ofrece Benidorm son innumerables, hay un Benidorm para todos”* señala Toni Pérez, Alcalde de la ciudad y Presidente de la Diputación de Alicante. Romper con la estacionalidad del turismo es una de las marcas de Benidorm que cuenta con tres comunidades en el municipio de forma permanente: *“los residentes, aquellos que no se empadronan, pero conviven con nosotros,*

y los turistas; aquellos que pernoctan y los visitantes que vienen a pasar un día para disfrutar de la playa y de la ciudad”, explica.

La ciudad no llega a los 70.000 habitantes censados, pero la población suele situarse en torno a los 220.000 habitantes en cualquier mes del año. *“Esta cantidad puede llegar a superar las 400.000 personas en el mes de agosto, estamos hablando que la población de Benidorm atendida en esas fechas por los servicios municipales es seis veces la empadronada”*, recuerda. *“Durante el año llegamos a alcanzar las 16.000.000 de pernoctaciones reguladas en Benidorm, sólo por detrás de Madrid y de Barcelona en la península”*, añade.

El Ayuntamiento afronta como un reto la actividad turística promocionando y proporcionando los servicios municipales y, sobre todo, dimensionando los recursos, *“ese es uno de los grandes valores de Benidorm, no notar esa presión con el incremento tan exponencial de la población que tenemos en meses como en agosto”*, señala. Los responsables municipales y las distintas áreas están todo el año en plena actividad, apunta, *“Benidorm, durante todo el año, cuenta con una plantilla de Policía Local de 260 agen-*

tes, una plantilla que triplica la de un municipio con la misma población y sin actividad turística”.

Toni Pérez remarca que Benidorm es el primer destino Turístico Inteligente en ser certificado en el mundo en 2019, entre otras cuestiones, por su gestión integral del turismo. *“Disponer de un sistema de información estructurado que facilita el conocimiento del turista y ayuda a la creación de producto y promoción del destino es una de las prioridades del municipio, gracias a la colaboración público-privada, de la Fundación Turismo Benidorm y la Concejalía de Turismo, conseguimos cubrir el ciclo del viaje del turista”*, explica.

El último verano en términos turísticos para Benidorm, señala, *“ha sido un año muy satisfactorio, el turismo nacional familiar y de jóvenes es el que ha marcado la pauta los meses de verano”*. *“Venimos acumulando una recuperación progresiva de los momentos tan duros que hemos pasado de crisis para la actividad turística y ya estamos superando datos del año 2019 y esperamos cerrar el año superando esos números”*, apunta. Por ello, *“utilizar las nuevas tecnologías, para que desde la innovación seamos capaces captar de los nuevos turistas, llegar a*



esas familias jóvenes y generar fidelidad son nuestros objetivos”, asegura a Carta Local.

Canfranc: reinventar los servicios

Canfranc se encuentra en la comarca de la Jacetania, en la provincia de Huesca, muy cerca del Puerto del Somport, en el paso fronterizo por carretera entre Francia y España. El Pirineo y su famosa estación son los responsables de que sea un punto de referencia histórico en un paraje privilegiado de montaña y bosque.

Canfranc se divide en dos núcleos; el primigenio y más al norte el que se levantó con motivo de la construcción de la estación de ferrocarril y que acabó ostentando la capitalidad. La estación nació como resultado de la voluntad de Francia y España de unir sus comunicaciones por tren y con ese objetivo se inauguró a finales de los años 20. Hoy se realizan visitas guiadas durante todo el año en las que se

puede disfrutar de todo este complejo y de algunos de los elementos de la época, como carteles de señalización e incluso un vagón de principios del siglo XX.

La población de Canfranc es de unas 600 personas, pero a lo largo del año puede llegar a situarse en 2.400 personas de media, cifra que experimenta un destacado incremento los meses de verano y de invierno. El Alcalde, Fernando Sánchez, apunta que los servicios municipales se adaptan para el aumento de visitas. “Todo tiene que estar limpio y cuidado, todo el sistema de agua y de basuras se dimensiona para atender estos picos y esto nos deriva unos problemas de financiación que creo que afecta tanto a las zonas turísticas de la costa como las de interior, tenemos una un grave déficit de financiación muy importante”, señala.

En estas épocas, Canfranc recibe un turismo familiar y, sobre todo, aficionados al deporte de montaña y al

esquí. Fernando Sánchez recuerda que “los últimos veranos han sido bastante buenos a pesar de la pandemia, este año también se ha comportado muy bien a los niveles de estos años anteriores”. “Este año ya ha abierto otra vez el turismo, la gente ha vuelto a las playas, ha vuelto al turismo internacional y pesar de todo nosotros hemos mantenido el mismo turismo que el año anterior, la gente ha conocido la montaña y vemos que repite”, apunta. Por otro lado, “Canfranc ha tenido la singularidad de inaugurar un hotel en la estación internacional de ferrocarril lo que nos ha permitido tener un gran tirón este verano”, señala.

En cuanto al cierre del año “esperamos que sea un buen otoño”, señala. “El otoño en el Pirineo es muy bonito, es muy espectacular por los colores, sobre todo, tenemos muchas visitas los fines de semana, aunque dependemos bastante del tiempo, pero creemos que va a ser un buen cierre, es la perspectiva que tenemos”, concluye.