



Premios COMITEC: 19 ideas tecnológicas para impulsar el comercio minorista

Cuatro Premios y 15 menciones, entre ellos los Ayuntamientos de Meliana, Viladecans y Calanda componen la nómina de galardones entregados en la V edición de esta iniciativa impulsada por la FEMP y la Secretaría de Estado de Comercio. En el acto, el Secretario General de la Federación, Luis Martínez-Sicluna, y la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, defendieron el futuro del comercio minorista y su capacidad transformadora de los municipios.



Redacción

Los galardones correspondientes a las cuatro ideas premiadas, una de ellas la del Ayuntamiento de Meliana, y quince menciones -dos para las propuestas de los Ayuntamientos de Viladecans y Calanda- fueron entregados el 20 de noviembre en la sede de la FEMP. Se trata de la quinta edición de los Premios COMITEC, la iniciativa de la Federación y la Secretaría de Estado de Comercio que reconoce y premia las mejores ideas tecnológicas para el comercio minorista con el objetivo de defender y garantizar el futuro de esta modalidad comercial.

A juicio del Secretario General de la Federación, Luis Martínez-Sicluna, estos premios representan un reconocimiento a la labor de las Entidades Locales en materia de comercio, *“un reconocimiento al contacto y la cercanía que los Alcaldes y técnicos municipales con sus comerciantes, a su profundo*

conocimiento de la realidad y los problemas que atraviesa actualmente el pequeño comercio; o la buena gestión que hacen sus mercados, calles comerciales o mercadillos”. *“Somos conscientes -aseguró- de la enorme responsabilidad depositada en nosotros para la ejecución los Fondos NGEU que representan una oportunidad única para el comercio minorista”*

Martínez-Sicluna defendió el pequeño comercio y su capacidad transformadora de los municipios, *“columna vertebral de nuestras comunidades, el corazón que late en nuestras ciudades y el que da carácter a las calles de nuestros pueblos”.* Se refirió igualmente al comercio ambulante y a los mercadillos como dinamizadores económicos de las zonas rurales y subrayó la necesidad de una revolución de la venta ambulante que los sitúe al máximo nivel, con servicios de calidad y adaptados a los tiempos actuales.

Concluyó refiriéndose a los 80 proyectos presentados, con rasgos tan importantes como la venta online, el concepto última milla, las nuevas soluciones en materia de movilidad y de logística, el conocimiento profundo de los clientes, la IA o la conciencia sobre la sostenibilidad y la transición ecológica, todo ello de la mano de la digitalización o las novedades tecnológicas.

Por su parte, Nuria Lera Hervás, Directora de Relaciones Institucionales y ESG de Correos, señaló en su intervención que el comercio minorista es uno de los grandes motores del país, *“no sólo en términos de empleo, sino también como riqueza económica y social”*, y defendió el papel desempeñado por el operador postal como prestador de *“un servicio universal que ayuda a vertebrar el territorio y a afrontar el reto demográfico”*.

Lera afirmó que Correos tiene presencia física en todo el territorio gracias a más de 45.000 empleados, 2.300 oficinas y más de 5.300 carteros rurales. *“Llegamos a todos los lugares de España y vamos a cualquier punto donde el ciudadano nos necesita y lo hacemos no sólo para entregar el correo, sino que hemos ampliado nuestros servicios, al igual que ha hecho el comercio minorista, para que cada ciudadano viva donde quiera vivir y tenga los servicios adaptados para ello, y para apoyar a nuestro tejido empresarial”*, dijo.

La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez Bártolo, señaló en sus palabras de cierre del acto que estos premios nos acercan a la realidad del sector, a los retos que han de enfrentar, y también a *“las ideas novedosas que convierten estos retos en oportunidades y dan a este sector el peso que realmente tiene”*, tanto en el ámbito de empleo como en el económico y en el social.

Luis Martínez-Sicluna
Secretario General de la FEMP

“Los premios representan un reconocimiento al contacto y la cercanía que los Alcaldes y técnicos municipales con sus comerciantes, a su profundo conocimiento de la realidad”



Xiana Margarida Méndez
Secretaria de Estado de Comercio

“Los premios nos acercan a las ideas novedosas que convierten los retos en oportunidades y dan a este sector el peso que realmente tiene”



Nuria Lera Hervás
Directora de Relaciones Institucionales y ESG de Correos

“El comercio minorista es uno de los grandes motores del país, no sólo en términos de empleo, sino también como riqueza económica y social”





El Premio de la Categoría 1 fue para la idea de BYDER (Byder App).



El Premio de la Categoría 2 correspondió a LIVE COMMERCE-KIOSKO DE VENTA VIRTUAL (Raza Nostra S.L.).



La idea GAMING QR CCU MELIANA, del Ayuntamiento de Meliana, recibió el Premio de la Categoría 3.



El Premio de la Categoría 4 correspondió a la idea AIARALDEA BERRIKUSI (Bementia Marketing Service).

La Secretaria de Estado subrayó el “acelerón después de la pandemia”. Los 80 proyectos presentados en esta ocasión, muy por encima de la anterior convocatoria, se han debido a un aumento de forma especial en las categorías 2 y 3, con 25 y 26 ideas presentadas. Las otras dos categorías han aumentado igualmente.

Asimismo, detalló las tecnologías más presentadas, “nuevas herramientas de gran utilidad”, comercios y las apps donde “se pone al consumidor en el centro del negocio”. La digitalización ha pasado a ser una asignatura obligatoria, especialmente en el comercio, “es un compañero de viaje imprescindible y para que culmine con éxito exige adaptar las características del propio negocio con el cliente en el centro de la estrategia”, destacó.

Desde la Administración “intentamos poner al servicio del comercio todas las estrategias posibles como la Agenda digital, la estrategia digital 2025 y también con iniciativas a través de los Fondos NGEU. Aún queda mucho por avanzar, pero estamos en muy buen camino, cada vez en puestos mejores entre los países europeos”, dijo antes de detallar algunos indicadores. “Hay margen de mejora en otras cuestiones, como la AI y la nube, pero, para esto está este concurso”.

CATEGORÍAS E IDEAS PREMIADAS

Los premios entregados están dotados con 5.950 euros y un galardón. Las menciones fueron reconocidas con Diplomas Honoríficos y están recogidas en el cuadro Menciones (pág. 21).

En la **categoría 1**, Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial, el premio fue para BYDER (Byder App).

En la **categoría 2**, Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal on line para comercializar sus productos, el premio fue para LIVE COMMERCE-KIOSKO DE VENTA VIRTUAL (Raza Nostra S.L.)

En la **categoría 3**, Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles, el premio fue para GAMING QR CCU MELIANA, del Ayuntamiento de Meliana.

Y en la **categoría 4**, Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales, el premio fue para AIARALDEA BERRIKUSI (Bementia Marketing Service).



MENCIONES

CATEGORÍAS

IDEAS

Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

- Loyapp (Loyapp S.L.)
- Liga Actívate (Liga Actívate)
- Located Global (Loxcalted Global S.L.)
- Lift and Learn (Icon Multimedia S.L.)

Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal on line para comercializar sus productos

- Digitalizap (Local Soluciones Digitales, S.L.)
- Galería de arte que salta de la tienda física a la realidad virtual (Silvia-Spyglass)
- Piby (Piby Iberia S.L.)
- TiendaStories (Ayuntamiento de Viladecans)

Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles

- Metaciudad. Plataforma de inteligencia ciudadana 360 (Márketing Activo Inteligente SL)
- Iflash (Iflash App S.L.)
- Plataforma de Experiencia-cliente (Universidad de Valladolid)
- Commótica (Servicios y Nuevas Tecnologías, S.L.)

Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales

- The Interactive Television of your business (Bliyzcale S.A.)
- Goure (Interactvty)
- MovemosCalanda (Ayuntamiento de Calanda)

