



Apoyo a los equipos de vigilancia en las playas españolas

El pasado 15 de septiembre terminó la campaña anual de salvamento en las playas españolas, una iniciativa que cuenta con el respaldo de la FEMP y que, desde hace más de dos décadas, permite equipar con material específico a los profesionales del socorrismo para desempeñar su trabajo.



Redacción

Un año más, el pasado 15 de septiembre se dio fin oficialmente a la Campaña de Salvamento y Socorrismo en las playas españolas, apoyada por la FEMP y en la cual los equipos del servicio de vigilancia y socorrismo de éstas han podido contar con todo el material necesario para poder llevar a cabo de una manera eficaz y profesional sus labores de vigilancia y de salvamento.

En esta vigésima tercera edición se han adherido alrededor de 100 Ayuntamientos que, como en años anteriores, cooperan para el correcto desarrollo de la Campaña de Salvamento y Socorrismo, garantizando así su continuidad y buen funcionamiento.

La Campaña se ha desarrollado en unas 470 playas repartidas por toda la geografía española. Por tercer año consecutivo, gracias a la colaboración de Caser Grupo Helvetia, alrededor de 3.000 efectivos han contado con la aportación de diferentes uniformidades compuestas por camisetas técnicas de manga corta, bañadores masculinos, bañadores femeninos, pantalones femeninos, gorras... todas ellas con las calidades óptimas y adecuadas para poder adaptarse a la climatología y condiciones del entorno, y personalizadas con la identidad gráfica de Protección Civil, Cruz Roja Española y SEPA, o uniformidades genéricas para las diferentes empresas privadas que llevan a cabo el servicio.

Entre los distintos materiales, también figuran sillas de proximidad que amplían el campo visual de los vigilantes y socorristas gracias a sus tres metros de altura, lonas de protección para conservar materiales en su interior, latas de rescate, sombrillas para protegerse del sol o banderas de señalización del puesto de vigilancia de unos tres metros de altura. Para facilitar y

hacer más confortable la estancia de los efectivos durante sus jornadas se han suministrado también cojines para las sillas de proximidad. Todos estos materiales hacen que el puesto de vigilancia sea fácilmente visible y reconocible por los bañistas generando seguridad a los usuarios de la playa.

Además, en el ánimo de contribuir en la mejora de los servicios prestados en la playa, a todos los Ayuntamientos que así lo solicitaron se le dotó de banderas de señalización de punto accesible para facilitar a las personas con movilidad reducida la rápida localización y visibilidad de las zonas accesibles y de igual modo, para todos los ciudadanos, se ha hecho entrega de banderas que señalizan el estado del mar incluyendo este año y a petición de los propios Ayuntamientos, la simbología correspondiente a cada color, según el lenguaje colorADD, para que las personas que sufren daltonismo o discromatopsia puedan distinguir el estado del mar.

Este año, como novedad, se ha dotado de banderas "prohibido baño" y "zona baño" a los municipios de Asturias, donde la orografía y características particulares de sus playas hacen muy necesario este tipo de elementos que minimizan el riesgo de bañarse en zonas de mareas o corrientes.

Tanto la Federación Española de Municipios y Provincias como Caser Grupo Helvetia agradecen la colaboración de todos los Ayuntamientos en esta vigésima tercera edición, ya que los Gobiernos Locales cooperan para el correcto desarrollo de la Campaña, al encargarse de asegurar la colocación y utilización diaria de los materiales durante el transcurso de la misma (15 de junio – 15 de septiembre), de su correcto mantenimiento y posterior custodia cuando ésta finaliza.