

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Nº de horas: 20

OBJETIVOS

Ofrecer un panorama general sobre la investigación social y sus aplicaciones.

Ofrecer un panorama general de las herramientas que se pueden utilizar en investigación social.

Enseñar, de forma básica, metodologías cualitativas y cuantitativas, su uso, ventajas e inconvenientes.

METODOLOGÍA

Sesiones teóricas apoyadas en técnicas audiovisuales y de sesiones prácticas contextualizadas, con grupos de trabajo, exposición, discusión.

CONTENIDOS

La investigación social aplicada, en el entorno de las Administraciones Públicas
Desarrollo básico de una investigación.

Introducción a los dos tipos de metodologías: cuantitativa y cualitativa.

Metodología cualitativa, Principales técnicas de investigación cualitativa.

Metodología cuantitativa: Principales técnicas de investigación cuantitativa.

1ª SESIÓN

PLANTEAMIENTO DEL CASO PRÁCTICO

DESARROLLO BÁSICO DE UNA INVESTIGACIÓN

- INTRODUCCIÓN

- La necesidad de investigar
- Tipos de investigación: Exploratorias, Descriptivas y Explicativas

- FASES DE UNA INVESTIGACIÓN

- Objetivos de la investigación: Objetivo general y objetivos concretos.
- Hipótesis de partida
- Fundamentación metodológica
 - Maneras de recoger información: Fuentes primarias y fuentes secundarias.
 - Enfoques metodológicos: Distributivo (o cuantitativo) y Estructural (o cualitativo).
- Análisis de la información y redacción del informe.

2ª SESIÓN

METODOLOGÍA CUALITATIVA

- **INTRODUCCIÓN**
 - o Hechos, Opiniones y Discursos
 - o Para qué sirve: Antecedentes y usos actuales
 - o Las técnicas más usadas: Etnométrodos, Entrevista abierta y Grupo de Discusión.
- **EL GRUPO DE DISCUSIÓN**
 - o Caracterización del G. de Discusión
 - o El diseño y la muestra
 - o La Operativa del grupo
 - o Su análisis

3ª SESIÓN

METODOLOGÍA CUANTITATIVA:

- **INTRODUCCIÓN:**
 - o Para qué sirve: sus utilidades.
 - o Las medidas de distribución: La distribución normal, las muestras y la inferencia.
 - o La Ficha técnica de una encuesta: su interpretación.
- **LA ENCUESTA**
 - o Tipos de encuesta
 - o El secreto estadístico de los datos
- **EL CUESTIONARIO**
 - o Tipos de preguntas
 - o Recomendaciones básicas para su elaboración.
- **EL ANÁLISIS DE LOS DATOS**
 - o Tipos de Análisis: univariantes y multivariantes.

4ª SESIÓN

Aplicaciones concretas y contextualización en la estructura social española reciente.

Conclusiones